

К ВОПРОСУ О ПРОИЗВОДСТВЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

О.В. Орешникова

Полесский государственный университет, ovoresh75@mail.ru

Органическая продукция, или биологическая, или органик, как её еще называют в разных странах, является один из самых интересных и перспективных трендов на мировом продовольственном рынке.

Наибольший объем органической продукции производится и потребляется в странах Северной Америки и Западной Европы: на них приходится более 90% всего товарооборота. В США рынок органических продуктов питания в 2015–м году показал рост в 10,6%, вплотную приблизившись к \$40 млрд.

Что касается Европы, то рынок органических продуктов питания ЕС в 2014 году вырос на 7,6% и оценивался в 24 млрд. евро.

Самые активные потребители в Евростроне – Германия, с долей рынка 30%, и Франция – с 18%, при этом часть продукции они вынуждены импортировать из других регионов.

Рост популярности органической продукции в странах ЕС и США вполне объясним – такие продукты считаются полезными, безопасными для здоровья, они доступны большинству населения. Тем более в развитых странах принято заботиться об экологии, природных ресурсах и будущих поколениях [1].

Что касается белорусского потребителя, то, согласно социологическому опросу, проведенному рабочей группой по органическому сельскому хозяйству общественного объединения «Экодом», 95% взрослых жителей крупных городов хотели бы покупать органическую продукцию, которая сейчас в торговой сети почти не представлена.

Кроме того, участники опроса отмечали, что для них принципиальным является государственная гарантия качества органических продуктов. При этом более 71% опрошенных готовы платить за органическую продукцию на 20% дороже, чем за неорганическую [2].

В настоящее время органическое сельское хозяйство практикуется в 172 странах мира. В 88 странах действуют национальные законы об органическом сельском хозяйстве, в десятках стран такие законопроекты разрабатываются. Рынок органических продуктов растет постоянно, за 2014 год прирост составил 7,6 процента в странах Европы, в Швеции – свыше 40 процентов. По прогнозам маркетинговой компании "Organik Monitor" к 2020 году мировой рынок органической продукции составит 200 – 250 млрд. долларов США. Ежегодный рост рынка органических продуктов в среднем составляет 20 процентов, даже в кризис 2008 года был отмечен рост рынка на 15 процентов [3].

Получение органической продукции возможно лишь при ведении органического, или экологического, земледелия.

По данным мировой статистики, доля почв, занятых под органическое земледелие, составляет немногим более 37,5 миллиона гектаров сельскохозяйственных земель. Первое место принадлежит Австралии (12 миллионов гектаров), где большая часть таких земель занята лугами и пастбищами. Второе место занимает Аргентина (3,6 миллиона гектаров).

Органическая продукция не содержит генетически модифицированных организмов, химически синтезированных консервантов, красителей и ароматизаторов. Продукция производится без использования радиационной или ультразвуковой обработки, не содержат сырья сельскохозяйственного происхождения, выращенного с использованием пестицидов, химических удобрений и другой агрохимии.

При этом органическое земледелие получает все большее распространение. Сегодня таким способом производится около 10% мирового объема сельхозпродукции.

В Германии более 21 тыс. га, а в Польше более 17 тыс. га земель сертифицированы на производство органической продукции.

Определенные шаги в развитии органического земледелия предпринимаются и в Беларуси. Так, приверженность Республики Беларусь принципам "зеленой" экономики закреплена в общегосударственных программных документах, включая Национальную стратегию устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года, одобренную на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 10 февраля 2015 г. № 3) [3].

В качестве основной цели первого этапа выполнения названной Национальной стратегии (2016 – 2020 годы) рассматривается переход к качественному сбалансированному росту экономики путем ее структурно-институциональной трансформации с учетом реализации принципов "зеленой" экономики, приоритетного развития высокотехнологичных производств, которые станут основой для повышения конкурентоспособности страны и качества жизни населения. Основная цель второго этапа (2021 – 2030 годы) – переход к стабильной устойчивости развития и достижение высокого качества человеческого потенциала на основе дальнейшего становления "зеленой" экономики, ускоренного совершенствования высокотехнологичных производств [4].

Кроме того, в Беларуси утвержден "Национальный план действий по развитию "зеленой" экономики в Республике Беларусь до 2020 года" (Постановление Совета Министров Республики Беларусь 21.12.2016 № 1061), который определяет органическую продукцию как – "продукция сельского, лесного, рыбного хозяйства, продукты питания, напитки, полученные в результате органического производства с использованием способов, методов, технологий, предусмотренных актами законодательства, в том числе техническими нормативными правовыми актами".

Однако в настоящее время в Беларуси нет достаточной правовой базы, касающейся органического производства. На законодательном уровне не закреплены льготы на прибыль либо иные механизмы вознаграждения за сокращение загрязнения окружающей среды. Также в Беларуси отсутствуют республиканские стандарты и соответствующие технологические нормативы органического сельского хозяйства.

Общественную сертификацию небольших фермерских, личных подсобных хозяйств и приусадебных участков, которые организуют производство по правилам органического земледелия, проводит "Экодом". Специалистами этой общественной организации разработан знак общественной сертификации "В гармонии с природой", который помогает потребителям отличить продукцию экологически сознательных фермеров [2].

Необходимо отметить, что только около 100 га белорусских сельхозугодий на данный момент либо сертифицированы, либо находятся в подготовительном процессе по сертификации.

Таким образом, способствовать развитию экологического земледелия, а соответственно, и производству органической продукции будут: принятие закона РБ об органическом сельском хозяйстве, формирование специального органа, который бы имел право сертифицировать хозяйства на предмет соответствия требованиям "органик", активизация работы по созданию рынка органической сельхозпродукции в нашей стране — с перспективой выхода на внешние рынки, пропаганда здорового образа жизни и питания, активизация экологизации землепользования, а также подготовка и переподготовка специалистов в области органического сельского хозяйства.

Список использованных источников:

1. Новичку в органическом сельском хозяйстве – гид от USDA и Еврокомиссии: электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.bakertilly.ua/ru/news/id1057>. – Дата доступа: 10.03.2017.
2. Органическое сельское хозяйство в Беларуси — удел энтузиастов: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.ecoby.info/news/376>. – Дата доступа: 10.03.2017.
3. Национальный план действий по развитию "зеленой" экономики в Республике Беларусь до 2020 года: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileb9cfb7e9401807aa.PDF>. – Дата доступа: 10.03.2017.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития республики Беларусь на период до 2030 года: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.srrb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2017.