

РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**А.В. Шленина***Белорусский государственный экономический университет, anastasia_v@tut.by*

Бурное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило толчком к развитию информационного общества. В настоящее время доступ к информации и средствам связи облегчается, программные комплексы совершенствуются, функционируют быстрее и становятся дешевле. В информационном обществе, благодаря развитию сектора информационных услуг, изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где всё направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что обуславливает увеличение доли умственного труда. В информационном обществе большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы – знаний [1].

Основные характеристики экономического роста и современные трансформации хозяйственных систем связаны с возрастающей значимостью наукоёмкого, высокотехнологичного производства и сферы услуг. В этих условиях особую значимость в экономическом развитии приобретает информационный фактор. Информация превращается в один из ключевых экономических ресурсов. Данный процесс осуществляется на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, значительного роста производительности труда, становления нового типа экономических отношений. Информация распределяется во времени и пространстве, связывая участников рыночных взаимодействий, посредством информационных и коммуникационных технологий. Необходимо отметить, что информационные технологии и телекоммуникации неотделимы друг от друга и представляют собой определённую разновидность информационных продуктов и услуг. Широкое распространение и использование информационных продуктов и услуг во всех сферах производственной, общественной и частной жизни характеризуется как процесс информатизации. Он охватывает практически все сферы жизни общества и вызывает в них глубокие качественные изменения. Процесс информатизации превращается в решающий фактор экономического развития: способствует росту производительности труда, повышению эффективности использования оборудования, значительным сдвигам в структуре занятости населения в пользу информационного сектора [2].

Следует отметить, что особенностью информации является, то что в процессе потребления она не исчезает, её полезность не уничтожается, т.е. информационный ресурс является практически неисчерпаемым. По мере его использования с развитием общества запасы информационного ресурса сохраняются и даже увеличиваются за счёт конструктивных изменений с учётом накапливаемого опыта.

Кроме того, особенностью информации как экономической категории является то, что она выступает одновременно и как экономический ресурс, и как результат хозяйственной деятельности (экономическое благо).

Информация, будучи по своей природе виртуальной, не может храниться, передаваться и обрабатываться вне своего вещественного носителя и в совокупности с ним образует информационный ресурс, который при определённых условиях выступает в форме информационного продукта. Он используется в качестве предмета, средства труда и продукта, являющегося результатом сложного интеллектуального труда [3].

В соответствии с законом Республики Беларусь “Об информации, информатизации и защите информации” информационный продукт – это материализованный результат информационных процессов, предназначенный для обеспечения информационных потребностей органов государственной власти, юридических и физических лиц [4].

Современные информационные технологии предлагают предоставление пользователям не только информационного продукта, но и средств доступа к нему (средств поиска, обработки, представления). Информационная услуга – это получение и предоставление в распоряжение пользователей различных информационных продуктов. Появление информационных услуг расширило спрос на информационные продукты, так как способствовало индивидуализации предложения информации – его приближению к индивидуальным предпочтениям отдельных пользователей.

Информационные продукты и услуги являются взаимодополняющими и взаимозаменяемыми компонентами одного процесса. Это означает, что производство и потребление любого информационного продукта одновременно включает в себя множество видов информационных услуг.

При этом общественная полезность и ценность информационных продуктов и услуг оценивается их важностью, адекватностью, оперативностью, релевантностью и толерантностью [5].

Таким образом, информационный продукт в отличие от материальных благ обладает рядом свойств.

Во-первых, это особенность производства (требуются значительные однократные первоначальные затраты на создание первичной информации, необходимой для производства информационного продукта) и относительная простота тиражирования информационного продукта.

Во-вторых, при потреблении информационных продуктов и услуг информация, содержащаяся в них, не исчезает и не отчуждается от производителя – их производство и потребление практически неотделимо. Продавец не лишается товара, а распространяет его среди пользователей, которые получают к нему доступ после покупки.

В-третьих, в связи с тем, что при потреблении информационные продукты не исчезают, имеется возможность многократного их использования.

В-четвёртых, информационные продукты подвержены моральному износу, но содержащаяся в них информация не изнашивается при употреблении, а теряет со временем свою актуальность, а значит и полезность.

В-пятых, приоритетное значение имеют оперативность и скорость распространения информации, что отражается на производстве и использовании отдельных видов информационных продуктов.

В-шестых, воспроизводство информационных продуктов осуществляется посредством инноваций.

Можно выделить следующие основные факторы формирования сферы информационных услуг:

- во-первых, техническую составляющую (развивающиеся информационные технологии),
- во-вторых, нормативно-правовую составляющую (юридические документы, обеспечивающие правовые нормы на информационном рынке, законы),
- в-третьих, информационную составляющую – информационно-поисковые системы, помогающие ориентироваться в огромных массивах информации,
- в-четвертых, организационную составляющую, включающая в себя методы государственного регулирования взаимодействия производителей и распространителей информационных продуктов и услуг.

При высоком уровне развития современных информационных технологий потребитель имеет возможность делать выбор между традиционными и нетрадиционными способами предоставления информации, такими как: печатные издания, базы и банки данных, программные продукты, web-разработки, консалтинговые услуги, интернет-услуги и др.

В связи с тем, что Интернет развивается в направлении интеграции в основные бизнес-процессы, новые виды информационных услуг и продуктов связаны с внедрением новых информационных технологий. Это такие виды услуг как: электронные газеты и бюллетени, службы поиска по электронным каталогам, электронные библиотеки, электронные издания, специальные консультационные системы.

Необходимо отметить, что в настоящее время в Республике Беларусь осуществляется процесс последовательного формирования информационной индустрии. На сегодняшний день на белорусском рынке информационных услуг получили распространение Интернет-торговля, услуги интернет-хостинга и веб-разработок, увеличивается число пользователей Интернет и число информационных ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что сфера высокотехнологичных услуг занимает существенное место в информационном обществе. Интенсификация информационного обеспечения производства обуславливает снижение потребностей в традиционных видах сырья, выдвигая информацию на роль основного ресурса. В связи с этим одним из важнейших направлений технологической и структурной модернизации белорусской экономики становится развитие сферы информационных услуг как институционального проявления информатизации общественного производства. Переход к новой экономике в Республике Беларусь даёт возможность увеличения ВВП без роста потребления сырьевых источников и радикального улучшения качества жизни населения, он положительно влияет на качество экономического роста, способствует повышению производительности и комфортности труда, индивидуализации труда и потребления.

Список использованных источников

1. Бондарь, А.В. Новая экономика в Республике Беларусь: реальность или перспектива / А.В. Бондарь, М.Н. Базылева // Научные труды БГЭУ – Минск: БГЭУ, 2010. – С. 44–51.

2. Бондарь, А.В. Человеческий капитал – стратегический ресурс “новой экономики” / А.В. Бондарь, И.В. Корнев, Н.А. Яхницкая // Белорусский экономический журнал. – 2007. – № 2. – С. 56–69.

3. Игнацкая, М.А. Новая экономика: опыт структурно-функционального анализа. – М.: КомКнига, 2006. – 304 с.

4. Закон Республики Беларусь “Об информации, информатизации и защите информации” // Комплексные системы безопасности и защиты информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beltim.by/wiki/documents/zakon-respubliki-belarus-ob-informatsii-informatizatsii> – Дата доступа: 06.06.2011

5. Демин, С. Ю. Рынок информационных продуктов и услуг: сущность, эволюция и специфика / С. Ю. Демин, С. Д. Подпругин. – Иркутск: Издательство БГУЭП, 2007. – 174с.