

## **ВЛИЯНИЕ СПЕЦИФИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**А.Ю. Бердин**

*Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого*

Как показывает хозяйственная практика, а также маркетинговые исследования, распределительная политика является важнейшим элементом комплекса маркетинга для предприятий промышленности строительных материалов. Данный тезис обуславливает множество факторов, но основным, несомненно, будет тот факт, что в современных экономических условиях не так важно произвести качественную продукцию, как довести его до целевых потребителей на приоритетных рынках в нужное время, в нужном месте, в требуемом объеме и заказанном ассортиментом перечне, с предоставлением максимального комплекса сервисных услуг. Эпицентр конкурентной борьбы все больше смещается непосредственно в плоскость управления системами распределения продукции, где и создается дополнительная покупательская, а впоследствии и потребительская полезность, детерминирующая окончательный выбор в пользу того или иного производителя [2].

Но, к сожалению, разделение или просто принятие на веру в качестве факта вышеизложенной тенденции, нашло не вполне адекватное понимание и актуализацию в отечественной хозяйственной практике. Многие производители решили, что если распределительная политика является доминантной и в большей степени обуславливает выбор потребителя, то необходимо в максимальной степени дифференцировать собственную систему распределения и обеспечить продвижение собственной продукции через все имеющиеся сбытовые каналы. В связи с этим повсеместно на всех рынках, без наличия экономического и маркетингового анализа, было учреждено большое количество официальных и не официальных дилеров, оптовых – торговых структур, торговых домов и пр. При этом не всегда оправданно все функции распределения передавать различного рода посредникам [3].

Учитывая вышеизложенное можно сделать вывод о том, что первоначально нам необходимо обусловить двухсторонние векторы динамики доминантных характеристик, обуславливающих специфику распределения в отрасли [1]. Предлагаемую структуру и смежную динамику систем распределения представим на рис.1. В связи с вышеизложенным, прежде чем принимать решение о форме реализации распределительной политики, необходимо детерминировать приоритетные факторы ее актуализации. Так для промышленности строительных материалов это будут факторы, характеризующие специфику производства продукции, представленные в табл.1. Анализ исключительно показателей специфики производства не сможет однозначно обусловить вектор распределения, но мы получим базисный плацдарм для дальнейшей оценки.

сокращение предельной емкости целевого рынка  
 снижение объема затрат на освоение рынка  
 уменьшение ассортиментной и марочной градации

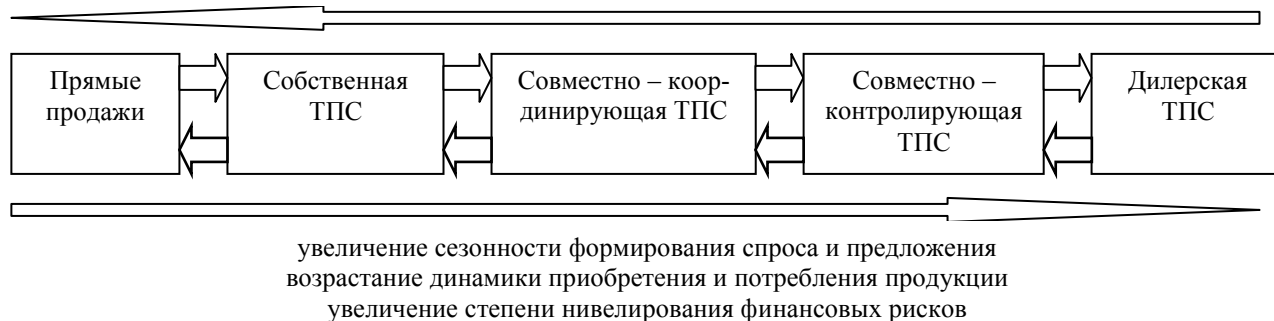
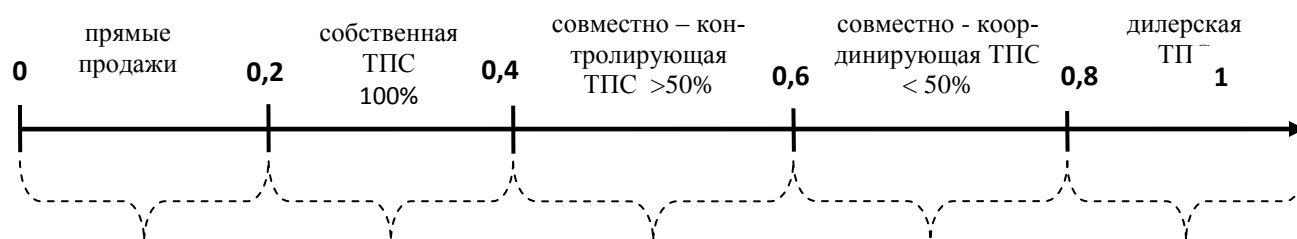


Рисунок 1 – Основные формы организации распределения

Таблица 1 – Предлагаемые показатели оценки специфики организации производства предприятия промышленности строительных материалов

Показатели	Порядок расчета $Vd_{cal.coef.i}$
1. Коэффициент непрерывности краткосрочного производственного цикла ( $Cs_{pr.cl}$ )	$Cs_{pr.cl} = (Qw_{h.y} - Qpr_{h.y}) / Qw_{h.y}'$ <p>где <math>Qw_{h.y}</math> – паспортное количество времени работы производственной линии в календарном году, час; <math>Qpr_{h.y}</math> – количество времени планового ремонта технологической линии в календарном году, час.</p>
2. Коэффициент бесперебойности долгосрочного производственного цикла ( $Clg_{pr.cl}$ )	$Clg_{pr.cl} = (Qw_{h.ly} - Qpr_{h.ly} - Qkr_{h.ly}) / Qw_{h.ly}'$ <p>где <math>Qw_{h.ly}</math> – паспортное количество времени работы производственной линии до начала капитального ремонта, час; <math>Qkr_{h.ly}</math> – количество времени на капитальный ремонт технологической линии, час.</p>
3. Доля обязательных затрат при приостановке выпуска продукции (линия работает, но товарная продукция не производится) ( $Es_{pr.cl}$ )	$Es_{pr.cl} = \sum_{i=1}^n TC_{u.p}sp_i / \sum_{i=1}^n TC_{u.p}wp_i'$ <p>где <math>TC_{u.p}sp_i</math> – общие издержки на единицу при приостановке производства продукции, тыс.р.; <math>TC_{u.p}wp_i</math> – общие издержки на единицу продукции при выпускающем изделия производстве, тыс.р.; <math>n</math> – количество <math>i</math>-х статей общих издержек на единицу продукции, шт.</p>
4. Коэффициент производственной гибкости ( $P_{flax}$ )	$P_{flax} = (T_{stop.pr} + T_{ren.pr}) \times \bar{V}_{pr.day} / \bar{V}_{pr.m}'$ <p>где <math>T_{stop.pr}</math> – время необходимое для полной остановки производства, д.; <math>T_{ren.pr}</math> – время необходимое для возобновления производства, д.; <math>\bar{V}_{pr.m}</math> – среднемесячный объем выпуска, ед.; <math>\bar{V}_{pr.day}</math> – средний объем производства за день, ед.</p>
5. Коэффициент адаптивности производственной дифференциации ( $P_{dif}$ )	$P_{dif} = 1 - \bar{C}_{\Delta.n.con} / \bar{C}_{const}'$ <p>где <math>\bar{C}_{\Delta.n.con}</math> – средняя рыночная стоимость не кондиционной продукции за время перевода линии с минимального на максимальный типоразмер, тыс.р.; <math>\bar{C}_{const}</math> – средняя рыночная стоимость стандартных типоразмеров продукции, произведенных бы за время перевода, тыс.р.</p>

Всю совокупность представленных показателей предлагается анализировать в разрезе основных рынков сбыта отечественных предприятий промышленности строительных материалов: Республика Беларусь; страны СНГ, страны ЕС. Система градирования расчетных значений предложенных показателей актуализации стратегии распределения представлена на рис.2



**Рисунок 2 – Числовое градирование значений показателей актуализации распределительной политики**

Как показывает нам рис.2, каждое расчетное значение коэффициента распределительной адаптивности будет попадать в определенный интервал. Таким образом, чем ближе будет полученное значение к зафиксированным пяти контрольным отметкам, тем выше степень соответствия полученного расчетного коэффициента соответствующему декларируемому тезису, в данном случае принципу организации ТПС. Особо необходимо отметить, что в настоящих условиях хозяйствования промышленных предприятий и производства строительных материалов в частности, практически не встречается исключительных абстрагированных форм организации маркетинговой деятельности, в частности распределительной политики.

Выделяется наиболее эффективная доминантная система сбыта, но при этом могут быть актуализированы другие формы распределения. Коэффициент векторной направленности реализации распределительной политики можно определить по формуле ( ).

$$Td_{tot.fac} = \frac{\sum_{i=1}^n Vd_{cal.coef.i}}{Nd_{cal.coef}}$$

где  $Td_{tot.fac}$  – совокупный коэффициент векторной направленности реализации распределительной политики;

$Vd_{cal.coef.i}$  – значение  $i$ -го расчетного коэффициента актуализации распределительной политики;

$Nd_{cal.coef}$  – общее количество расчетных коэффициентов актуализации распределительной политики.

Таким образом, мы сможем определить базисный вектор активизации распределительной политики предприятий промышленности строительных материалов. Это позволит не только нивелировать целую группу финансовых и коммерческих рисков, но и изначально адаптировать всю маркетинговую стратегию, обеспечив конкурентоспособность предприятия на целевых рынках.

#### **Список использованных источников**

1. Бердин, А.Ю. Методика детерминирования стратегических приоритетов маркетинговой деятельности промышленного предприятия. – : Известия Гомельского государственного университета имени Франциска Скарныны, №1(64), 2011 г. С.181–187
2. Бердин, А.Ю. Специфика стратегии распределительной политики предприятий промышленности строительных материалов. – : Вестник Гомельского государственного технического университета имени П.О. Сухого, №3, 2011 г. С.104–111.
3. Глубокий, С.В. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008. – 376 с.