

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

С.В. Гудков

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, gudkou@mail.ru

В отечественной и зарубежной экономической литературе встречается множество различных методик определения масштабов деятельности малых и средних субъектов предпринимательства. Данные методики в основном базируются на применении определенного набора критериев, которых насчитывается в мире около 50, и в каждой стране они трактуются по-разному и имеют различные значения. В Республике Беларусь

также в последнее время малое и среднее предпринимательство получает все большее распространение. Кроме того, государство установило ряд льгот (по налогообложению, кредитованию и др.) для данных субъектов хозяйствования с целью эффективного их развития. Поэтому появилась необходимость в разработке отечественной методики определения размеров малых и средних субъектов предпринимательства с использованием зарубежного опыта и особенностей экономического развития нашей страны. В процессе исследования зарубежных методик определения малых и средних субъектов предпринимательства были получены результаты, представленные в таблице.

Таблица – Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству

Страны	Критерии
Азербайджан [1]	Численность работающих (по отраслям) и годовой оборот (по отраслям)
Армения [2]	Численность работающих (по отраслям)
Беларусь [3]	Численность работающих
Казахстан [4]	Среднегодовая численность работающих и стоимость активов
Кыргызстан [5]	Среднегодовая численность работающих (по отраслям) и объем годовой выручки
Молдова [6]	Численность работающих, оборот чистых продаж и среднегодовая балансовая стоимость активов
Россия [7]	Средняя численность работников за календарный год, объем годовой выручки (без НДС) и доля внешнего участия в капитале, не превышающая 25 % уставного фонда
Таджикистан [8]	Средняя численность работников за календарный год (по отраслям), размер валового дохода и доля государства в уставном капитале
Туркменистан [9]	Среднесписочная численность работников (по отраслям)
Узбекистан [10]	Численность работающих (по отраслям)
Украина [11]	Среднеуčetная численность работающих за период (календарный год) и объем годового валового дохода
Рекомендации Европейской комиссии [12]	Численность работающих, величина годового оборота или годового баланса при доли участия в капитале или прав голоса, принадлежащих другому предприятию не более 25%

Результаты проведенного исследования показывают, что в отличие от Республики Беларусь, где главным критерием отнесения субъектов деятельности к малому и среднему предпринимательству является численность работающих, в других странах такими основными критериями еще выступают объем годовой выручки, стоимость активов предприятия и форма собственности уставного капитала. В то же время критерии численности работающих разнятся в Республике Беларусь не только со странами с развитой рыночной экономики, но и со странами СНГ. В мировой практике данные критерии не являются окончательными, их насчитывается свыше 50, к которым еще относят объем основных фондов, обладание долей рынка, отсутствие иерархической структуры управления, совмещение в одном лице собственника и руководителя и др. Также зарубежный опыт свидетельствует о том, что законодательство может не содержать четких количественных критериев отнесения субъектов хозяйствования к малым и средним предприятиям. В частности, в США в Законе о малом бизнесе [13], впервые принятом 30.07.1953 г., не прописаны пороговые значения каких-либо показателей. Согласно данному закону малым считается независимое предприятие, не доминирующее в сфере своей деятельности, т.е. не оказывающее контролирующего или значительного воздействия на отрасль.

Несмотря на существующее разнообразие принципов отнесения предприятий к категории малого и среднего бизнеса, в целях их государственной поддержки в некоторых зарубежных странах могут использоваться отдельные законодательно зафиксированные критерии. Так, в странах Европейского Союза в процессе принятия решения о возможности участия предприятия в государственных программах поддержки предприятий малого и среднего бизнеса является обязательным применение рекомендаций Комиссии Европейских сообществ от 6.05.2003 г. № 2003/361/ЕС [12, с.36], критерии которых приведены выше в таблице, а в США в этом случае используются Отраслевые стандарты размера фирмы [15], выраженные либо в виде численности работников, либо в виде среднегодового объема денежных поступлений предприятия, равного сумме валового дохода и себестоимости реализованной продукции. Предприятие считается малым, если значение требуемого стандартом показателя не превышает максимальный уровень, зафиксированный по основным группам отраслей и их подгруппам. Например для сельскохозяйственных предприятий США, участвующих в государственных программах по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса, объем денежных поступлений может находиться от 0,75 до 7,0 млн.долл.США в зависимости от вида и направления деятельности [15].

Таким образом, проанализировав в ходе исследования критерии, применяемые для установления малых и средних предприятий в странах ближнего и дальнего зарубежья, можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует единый, общепринятый подход к отнесению субъектов предпринимательства к категории мало-

го и среднего бизнеса, существует множество определений, основывающихся на различных критериях, принятых в разных странах. В Беларуси на данный момент единственным таким критерием является численность работающих, который прописан в Законе Республики Беларусь № 148–3 от 01.07.2010г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Но данный показатель, как показывают результаты исследования, не совсем полно характеризует масштабы деятельности предприятия, и его небольшая величина не всегда означает малый объем производства продукции и размер годового дохода (выручки), так как на это может влиять уровень оснащенности современной техникой, оборудованием, квалификация и навыки работы персонала, система стимулирования труда и др. В связи с этим, предлагается вторым критерием отнесения к малым и средним субъектам хозяйствования установить показатель их среднегодовой стоимости активов. Так как среднегодовая стоимость активов позволяет точнее судить о размерах субъекта хозяйствования, наличии основных производственных мощностей, производственных запасов и о необходимом количестве персонала. Данный показатель включает в себя стоимость производственных мощностей, которые являются одной из особенностей функционирования предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве. Также применение данного показателя будет вызывать стремление руководителей организаций быстрейшему обновлению основных производственных фондов и модернизации оборудования. Данный показатель является легко доступным, потому что находится в годовых формах бухгалтерской отчетности и простым в исчислении. Таким образом, применение второго критерия отнесения субъектов хозяйствования к малому и среднему агробизнесу – среднегодовой стоимости активов – позволит объективнее определять принадлежность предприятий к той или иной категории, детальнее анализировать их динамику развития и проводить более гибкую экономическую политику, учитывающую потребности аграрного сектора.

Проведенное исследование зарубежных критериев отнесения субъектов хозяйствования к малому и среднему предпринимательству позволяет сделать вывод, что в настоящее время используется множество различных показателей, которые кроме того, имеют еще и различные значения. В Республике Беларусь в качестве таких критериев предлагается использовать показатели средней численности работников за календарный год и среднегодовой стоимости активов. Рекомендованная методика определения субъектов малого и среднего предпринимательства, базирующаяся на использовании данных критериев, позволит точнее разграничить и конкретизировать деятельность субъектов агробизнеса по масштабу их деятельности, что будет способствовать эффективному использованию системы государственной поддержки, налогообложения, кредитования, бухгалтерского учета, внутреннего и внешнего менеджмента.

Список использованных источников

1. Кабмин обновил критерии для определения малых предприятий / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zerkalo.az/2009-12-23/economics/5671-kabmin-kriterii-predpriyatiya>. – Дата доступа: 01.03.2011.
2. О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Армения от 05 декабря 2000 г. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mineconomy.am/files/docs/27_ru.pdf. – Дата доступа: 28.02.2011.
3. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 01 июля 2010 г. № 148–3 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/webnpa/text.asp?start=1&RN=H11000148> – Дата доступа: 08.04.2011.
4. О частном предпринимательстве: Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 г. № 124–III / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pavlodar.com/zakon/?dok=03264&uro=08006>. – Дата доступа: 01.03.2011.
5. О государственной поддержке малого предпринимательства: Закон Кыргызской Республики от 25 мая 2007 г. № 73 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.jia.kg/index.php?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=114&lang=en. – Дата доступа: 28.02.2011.
6. О поддержке сектора малых и средних предприятий: Закон Республики Молдова от 07 июля 2006 г. № 206 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sng.allbusiness.ru/content/document_r_CC7E26A3-6D2F-4512-BA12-F81073C6A70A.html. – Дата доступа: 01.03.2011.
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209–ФЗ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>. – Дата доступа: 01.02.2012.
8. О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан: Закон Республики Таджикистан от 10 мая 2002 г. №46 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tajikinvest.com/investor/rus/gov_regulation/o_gos_zashite_pred.html. – Дата доступа: 03.03.2011.
9. О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Туркменистана от 15 августа 2009 г. № 57–IV / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.turkmenistan.gov.tm/_ru/laws/?laws=01fn. – Дата доступа: 22.02.2011.
10. О гарантиях свободы предпринимательской деятельности: Закон Республики Узбекистан от 25 мая 2000 г. № 69–II / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chamber.uz/index.php?id=401&L=4>. – Дата доступа: 03.03.2011.
11. Малые предприятия подросли // Частный предприниматель. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chp.com.ua/index.php?code=5141&show_all=YES. – Дата доступа: 22.02.2011.
11. Commission Recommendation 2003/361/EC of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises// Official Journal. – 2003. – May 5. – No. L 124. – P. 36–41.
12. Small Business Act: Public Law 85–536, approved 6/18/08 [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.sba.gov/sites/default/files/files/Small%20Business%20Act.pdf>. – Дата доступа: 21.02.2011.
13. Table of Small Business Size Standards Matched to North American Industry Classification System Codes effective November 5, 2010. [Electronic resource]. – Режим доступа: http://naics.com/referencefiles_files/Size_Standards_Table.xls. – Дата