

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

И.М. Вагнер

Львовский институт банковского дела НБУ, vim280707@meta.ua

Информация как ресурс являет собой формализованную совокупность знаний научного, технического, производственного, управленческого и другого характера. Как экономический ресурс информация имеет владельца, является предметом и продуктом труда, имеет технологию обработки, является предметом защиты от несанкционированного доступа к ней, имеет сферы коммерческого использования [1]. Наличие полной и достоверной информации является одним из основных условий обеспечения крепких конкурентных преимуществ субъекта предпринимательской деятельности.

В последнее время научное сообщество активно изучает и исследует отдельные аспекты значения информации и интеллектуальных ресурсов при обеспечении конкурентоспособности компаний, места и роли информационных технологий в системе менеджмента на предприятии, способов управления информационными ресурсами и ввода стратегических решений на основе и с использованием информационных технологий для обеспечения успешного развития предприятий, информационного обеспечения для осуществления эффективного стратегического анализа.

Принятие управленческих решений связано с постоянным превращением информации, а сам процесс управления имеет информационный характер. На каждой из стадий управления и стратегического анализа используют конкретную входную информацию и одновременно формируют

результатную исходную информацию, которая является входной на других стадиях управления. Широкий доступ пользователей к информации на всех стадиях стратегического анализа возможен благодаря современным информационным технологиям, а также организации баз данных, которые обеспечивают прямой и обратный обмен информацией.

Роль информации в современной экономике исследовали ученые: Г. Дж. Стиглер, К. Дж. Ерроу, Р. Г. Коуз, Дж. Ходжсон, Д. Белл, А. Маршалл, Е. Тоффлер, В. Л. Иноземцев, Е. Майминес, К. Вальтхаут, Н. Винер, В. И. Вернадский, Н. С. Рашевская, Р. Хартли, К. Е. Шеннон, Ю. А. Шрейдер.

Отдельную группу научно–прикладных приобретений в сфере исследования информации представляют разработки известных классиков менеджмента – П. Ф. Друкера, М. Е. Портера и Д. Линдера, которые отмечали определяющую роль информации в усилении стратегических позиций предприятий и ее значительное влияние на поведение экономических организаций.

Реализация концепции стратегического анализа на предприятии касается всех аспектов его деятельности. Поскольку информация – это предмет управленческого труда, а большинство факторов влияния субъекта управления на объект имеют информационный характер, необходимо тщательным образом пересмотреть существующую информационную систему, чтобы сформировать информационно–аналитическое обеспечение стратегического анализа согласно избранным стратегиям.

Следует отметить, что принятие любых решений требует проработки больших массивов информации, а компетентность руководства зависит не столько от предыдущего опыта, сколько от обладания достаточным количеством информации о быстроизменяющихся ситуациях и умении удачно ею воспользоваться.

Стратегические информационные потребности субъекта ведения хозяйства охватывают все, что может повлиять на его долгосрочную деятельность, непредвиденные случайности, связанные с изменениями в среде (в том числе с форс–мажорными обстоятельствами), информацию о событиях, которые находятся за пределами непосредственной деятельности и влияния, но могут изменить судьбу предприятия. Стратегические информационные потребности зависят от тех стратегических целей, которые предприятие ставит перед собой [2].

Информацию, необходимую для стратегического управления и стратегического анализа на разных их уровнях, можно условно разделить на оперативную, тактическую и стратегическую.

- Оперативная информация нужна на самом низком уровне управления организацией в повседневной работе. Такая информация представляет основу в информационной иерархии автоматизированной информационной системы, и поэтому ее обработка автоматизируется в первую очередь.

- Тактическую информацию получают путем обобщения информации оперативного уровня и предназначается она для использования руководителями среднего звена. Это, как правило, начальники отделов, цехов.

- Стратегическую информацию получают в результате обработки тактической информации. Она содержит краткие содержательные отчеты, прогнозы. На ее основе осуществляют долгосрочное планирование, стратегический анализ и разрабатывают политику предприятия в целом [3].

На наш взгляд, следует остановиться на стратегической информации, поскольку именно этот вид информации дает возможность стратегическому анализу проводить мониторинг рынка и конкурентов, поиск альтернативных стратегий развития предприятия в случае выявления угрожающих тенденций в сфере его интересов.

По мнению У. Кинга и Д. Клиланда, информация приобретает стратегический характер, если данные прошли аналитическую обработку и подготовлены для конкретного и определенного использования в процессе стратегического планирования [4, с.237]. В данной трактовке понятие "стратегическая информация" ограничивается процессами разработки стратегии и в нее не включается информация, которая используется в процессе управления реализацией стратегии. Таким образом, стратегическая информация – данные о состоянии и тенденциях изменений внешнего окружения и внутренней среды предприятия, которые аналитически обработаны и могут быть использованы в процессе формирования и реализации стратегии.

Особенности стратегической информации обуславливают и определенные признаки ее качества: насыщенность, надежность, достоверность, упорядочивание, "прозрачность". Для формирования эффективной системы стратегической информации на предприятии важным является вопрос

ее классификации. Ведь классификация стратегической информации предоставляет возможность упорядочивания и отбора информации для разработки и реализации стратегии предприятия.

Учитывая особенности процесса формирования и реализации стратегии, необходимо сформировать систему стратегической информации предприятия. Правилom построения системы стратегической информации является постулат "своевременно выдавать точную и надежную информацию".

Стратегическая информация, в отличие от других видов информации, имеет ряд отличий, которые предопределены характером процесса принятия стратегических управленческих решений. Именно поэтому, З. Є. Шершнева выделяет такие отличия:

- ориентированность на внешнюю и промежуточную среду;
- детальный анализ информации в условиях репрезентативной вероятности;
- прогнозный характер результатов обработки информации;
- большая вероятность субъективного толкования показателей
- межфункциональный характер информации [5, с. 156].

На базе стратегической информации принимают стратегические решения, которые непосредственно определяют будущее конкурентное положение субъекта ведения хозяйства, влияют на его развитие и получение позитивного финансового результата.

Для эффективного управления предприятием и проведения стратегического анализа стратегическая информация должна быть своевременной, достоверной, необходимой, достаточной и представленной в удобной форме [6].

Следует заметить, что содержание стратегической информации определяется потребностями управленческих звеньев и формированием управленческих решений. Следовательно такая информация должна удовлетворять определенный круг требований потребителей, а именно:

- по объему и качеству – сжатость и четкость формулировок, своевременность поступления;
- по целенаправленности – удовлетворения конкретных потребностей;
- по точности и достоверности – правильный отбор первичных данных, оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки данных.

Создание на предприятиях единственного комплекса информационно–аналитического обеспечения управленческой деятельности в системе стратегического анализа является одной из организационных предпосылок обоснованности стратегических решений [7].

Таким образом, основная цель информационно–аналитического обеспечения стратегического анализа заключается в надлежащем сборе стратегической информации, ее детальной обработке и рациональном использовании, поддержке в надлежащем состоянии баз стратегических данных, которые гарантируют своевременное и надежное информационное обеспечение субъектов предпринимательства.

Литература:

1. Сущность, источники и методы сбора стратегической информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://gufer.net/srategy/365-sutnst-dzherela-metodi-zboru-strategchnoyi-nformacyi.html>
2. Сущность стратегической информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://buklib.net/component/option,com_jbook/task_view/Itemid,36/catid,184/id,8048/
3. Необходимость информационного обеспечения для успешного управления организацией. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://library.if.ua/book/36/2438.html>
4. Мизюк Б.М. Основы стратегического управления : Учебник. – Львов: Магнолия 2006, 2009. – 544 с.
5. Шершнева З. Є. Стратегическое управление: Учебник. – 2-ге вид., перероб. и доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
6. Влияние информации на функционирование организаций. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://ua.textreferat.com/referat-7785-1.html>
7. Цурик О.В. Информационное обеспечение как инструмент формирования стратегических альтернатив развития предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://joomla.spkneu.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=44&Itemid=114&limitstart=5