

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Н.Л. Каунова, С.П. Гурская

Белорусский торгово–экономический университет потребительской кооперации

В условиях развитого рынка возникает необходимость применения современных подходов в закупочной логистике. Современные подходы будут способствовать реализации основных целей логистики закупок:

- обеспечение производственных и торговых организаций материальными ресурсами и товарами в соответствии с их требованиями;
- обеспечение нормального функционирования предприятий и организаций за счет их бесперебойного снабжения ресурсами жизнеобеспечения;
- оптимизация затрат на закупки;
- обеспечение закупки материальных ресурсов и товаров, соответствующих установленным стандартам качества;
- осуществление эффективного управления поставщиками [2, с.199].

Осуществление логистики закупок на основе современных систем в значительной степени отличается от традиционного варианта, основанного на принципе накопления и хранения запасов.

Одной из наиболее прогрессивных современных систем в закупочной логистике торговых организаций является система поставок «точно в срок» («just in time»).

Система поставок «точно в срок» (ТВС) — это современная система поставки товаров в торговую организацию в необходимых количествах и в нужное время с минимальными затратами. Реализация концепции «точно в срок» позволяет получить такие преимущества, как ограничение внутрифирменного хранения, значительное сокращение товарных запасов, снижение потребности в складских мощностях, персонале, улучшение качества и надежности закупок [3, с.68–69].

Принципиальное отличие системы ТВС от традиционной формы закупок показано на рисунках 1 и 2.



Рисунок 1 – Традиционный подход при осуществлении закупок

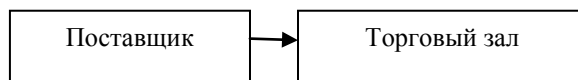


Рисунок 2 – Современный подход при осуществлении закупок (система ТВС)

Система ТВС предполагает работу с гораздо более низким запасом, чем в условиях традиционных закупок. При этом повышаются требования к надежности всех участников логистического процесса, в том числе и к транспортным организациям. Поэтому если в условиях традиционных закупок при выборе перевозчика в первую очередь обращают внимание на перевозочные тарифы, то в системах ТВС предпочтение отдается перевозчику, способному гарантировать надежность соблюдения сроков доставки товара [3, с.69].

Сущность системы поставок «точно в срок» заключается в том, что спрос на любом участке цепи определяется спросом, предъявленным в ее конце. Противоположностью данной системы является накопление запасов в ожидании спроса.

Эффективность деятельности от использования системы растет за счет следующих особенностей:

- исключается ряд операций из технологической цепи поставок;
- сокращаются текущие запасы, так как товары постоянно поступают в торговый зал;
- сокращаются страховые запасы, так как увеличивается надежность поставок за счет перехода на долгосрочные отношения с проверенными поставщиками и с проверенными перевозчиками;
- сокращаются запасы в пути, так как уменьшается время доставки за счет использования расположенных вблизи поставщиков либо складов этих поставщиков;
- улучшается качество товара, так как используются поставщики, качество продукции которых сертифицировано;
- увеличивается надежность поставок, так как возникает совместная заинтересованность в функционировании системы;
- обеспечивается эффективная информационная поддержка синхронизации всех этапов: закупки и сбыта готовой продукции.

Система может быть реализована различными способами (таблица).

Таблица – Способы реализации системы ТВС

Способ	Характеристика
1. Открытые заказы	Поставка определенного количества товара без права его отгрузки поставщиком до получения соответствующего требования от заказчика. При этом заказ может уточняться и корректироваться (по времени и объемам текущих поставок).
2. Электронные заказы	Оплата заказов с помощью электронного фонда перечислений за полученное количество единиц товара; использование стандартной процедуры электронных расчетов. Упрощение связи поставщика и потребителя.
3. Закупки без запасов	Поддержание поставщиком запасов для потребителей. Осуществление поставщиком поставок для конкретного заказчика на основе имеющихся запасов требуемого продукта в нужном количестве.
4. Закупки по стандарту	Определение содержания и порядка закупок соответствующими стандартами общими как для поставщика, так и для потребителя.

В процессе проектирования и внедрения системы «ТВС» решается целый ряд следующих задач:

1) в области отношений с поставщиками:

- поиск близко расположенных поставщиков;
- переход на длительные хозяйственные связи;
- поддержка поставщиков за счет гарантированности закупок;
- концентрация отдаленных поставщиков;
- вывод закупочных цен на приемлемый для обеих сторон уровень;
- организация безбумажного информационного обмена;
- централизованная доставка силами и средствами поставщика;
- применение сквозных технологических карт работы с материальным потоком;

2) по объему поставок:

- поддержка устойчивой скорости закупок, согласованной со скоростью реализации;
- обеспечение возможности частых поставок малыми партиями; работа с переменным размером единичной поставки при фиксированном общем объеме поставок по контракту;
- поощрение поставщиков за готовность упаковывать товары в требуемых количествах;

3) в области качества поставляемой продукции:

- поставка сертифицированной продукции;
- тесная взаимосвязь персонала, ответственного за качество у продавца и у потребителя;

4) в области отгрузки:

- составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов;
- использование постоянных, проверенных перевозчиков.

Вместе с тем, внедрение концепции закупок ТВС связано с рядом ограничений, возникающих как у покупателя, так и у поставщика.

Ограничения для внедрения системы ТВС:

График поставок. Для поставщика наиболее приемлем график, характеризующийся стабильностью поставок по объему и во времени. Потребитель же заинтересован в поставках по мере надобности и в зависимости от спроса на продукцию.

Требования к качеству. Потребитель предъявляет высокие требования к качеству поставляемых ему товаров, поставщик же может рассматривать эти требования как завышенные, так как их удовлетворение приводит к увеличению его затрат.

Размер партий поставок. Поставщик и потребитель расходятся в оценке экономически целесообразного для каждого из них размера партий и периодичности поставок, пытаясь переложить затраты по хранению друг на друга.

Расстояние от потребителя. Удаленность потребителя может вступить в противоречие с его требованиями о частых поставках небольшими партиями, что может оказаться экономически невыгодным для поставщика [1, с.159].

Метод быстрого реагирования также относится к современным системам закупочной логистики.

Этот метод разработан в результате развития философии «точно в срок» и представляет собой метод планирования и регулирования поставок товаров на основе логистического взаимодействия между организацией – потребителем продукции, его поставщиками и транспортом. Суть метода раскрыта в его названии: быстрая реакция логистической системы (рисунок 3) на возникший спрос.



Рисунок 3 – Логистическая система, реагирующая на возникший рыночный спрос

Если поставщиком является производственная организация, то она должна иметь возможность оперативно перестраивать производство на выпуск нужной потребителю продукции. Поставщик должен иметь возможность быстрого доступа к информации о реальном спросе, который складывается на рынке. Решение о поставке товара в организацию торговли организацией–поставщиком принимается тогда, когда достаточно высока вероятность возникновения реальной потребности в товаре данного вида. Передача заказа и поставка товаров должны осуществляться без каких–либо задержек [1, с.160].

Список использованных источников

1. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – 11–е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «Дашков и К^о», 2004.– 408 с.
2. Дыбская, В.В. Логистика: Учебник/ В.В.Дыбская, Е.И.Зайцев, В.И.Сергеев, А.Н.Стерлигова; под.ред. В.И.Сергеева. – М.: Эксмо, 2009. – 944 с. – (полный курс MBA).
3. Логистика: учеб. пособие / В.И. Маргунова [и др.] ; под общ. Ред. В.И. Маргуновой. – Минск : Выш. шк., 2011. – 508 с.