

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**Е.Н. Качановская***Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, kate.bgsha@gmail.com*

На современном этапе экономического развития определяющим фактором конкурентных преимуществ любого субъекта хозяйствования становится уровень его инновационного развития. Так, Программа социально–экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы ставит цель – рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально–экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики [7].

В связи с этим актуальным является изучение теоретических основ инновационного развития с целью раскрытия его сущности, роли и содержания.

В процессе проведенного исследования установлено, что базисом «инновационного развития», как экономической категории, является понятие «инновация».

Термин «инновация» был введен в экономический оборот американским экономистом Йозефом Шумпетером, который рассматривал данное понятие как посредника между изобретением и его внедрением в экономику [11]. Одним из первых исследователей проблем инноваций в России был Н.Д. Кондратьев, который впервые ввел понятие «длинной волны», характеризующей влияние радикальных инноваций на мировое промышленное развитие. Важное место среди ученых–экономистов, исследующих проблемы нововведений, занимает Герхард Менш, который увязывал темпы экономического роста и цикличность с появлением базисных нововведений. Позже А. Кляйнкнехт уточняет тезисы Г. Менша.

В постсоветских странах об инновациях как инструменте и методе социально–экономического развития впервые заговорили в конце 70–х – начале 80–х гг. XX столетия в рамках экономических исследований о научно–техническом прогрессе (Л.С. Бляхман, А.И. Анчишкин, В.С. Рапопорт, Ю.В. Яковец, В.А. Трапезников, В.Н. Павлюченко, В.А. Покровский).

Современный этап развития общества предопределил актуальность данной проблемы и как следствие множественность подходов к определению понятия «инновация», что подтверждает сложность и многогранность данного явления.

Проведенное нами исследование существующих в литературе и нормативно–правовых актах определений «инновация» (сравнительный анализ некоторых из них представлен в нижеследующей таблице) позволило установить, что:

Таблица – Некоторые подходы к трактовке сущности и содержания термина «инновация»

Определение	Недостатки
Й. Шумпетер [11., с. 159]	
«Новые комбинации» изменений в развитии: изготовление нового блага, внедрение нового метода производства, освоение нового рынка сбыта, получение нового источника сырья, изменение в организации производства.	Не отмечена направленность инноваций на достижение социально–экономического эффекта и востребованность рынком.
Б. Санто [9, с. 83]	
Общественный – технический – экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она (инновация) ориентируется на экономическую выгоду, на прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход.	Отмечены не все виды инноваций (производственные, управленческие, социальные, информационные и др.).
В.Г. Гавриленко, М.В. Мясникович, П.Г. Никитенко и др. [2, с. 529]	
Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно–технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции или услуг на рынок.	Не отмечена направленность инноваций на достижение социально–экономического эффекта и востребованность рынком.
В.Г. Медынский [5, с. 5]	
Развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности.	Не отмечена востребованность инноваций рынком.
Р.А. Фатхутдинов [10 с. 16]; В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников [1, с. 26]	
Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно–технического и другого вида эффектов.	Не отражает всю цепочку стадий внедрения инноваций в современных условиях хозяйствования; не отмечена востребованность инноваций рынком.
К. Кристенсен, С. Энтони, Э. Рот [4, с. 386]	
Все, что создает новые или совершенствует имеющиеся ресурсы, процедуры или ценности.	Не отмечена востребованность инноваций рынком и их направленность на достижение социально–экономического эффекта. Не рассмотрена инновация как составная часть цепочки «наука – производство – рынок».
Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям (ОЭСР) [8, с. 31]	
Введение в употребление какого–либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей.	Не отмечена востребованность инноваций рынком и их направленность на достижение социально–экономического эффекта. Не рассмотрена инновация как составная часть цепочки «наука – производство – рынок».
ГОСТ 31279 [3, с. 1]; Закон Республики Беларусь «Об основах государственной научно–технической политики» [6]	
Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно–технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок.	Не отмечена востребованность инноваций рынком и их направленность на достижение социально–экономического эффекта. Не рассмотрена инновация как составная часть цепочки «наука – производство – рынок».

Примечание – Составлено автором по результатам собственных исследований.

Во–первых, в зависимости от объекта и предмета исследования инновации рассматриваются различными авторами, как:

– процесс (Н.М. Мончев, Н.И. Лапин, Л.С. Барютин, Н.В. Андреевкова, Б. Санта, И.П. Пиннингс, С. Бешелев, Ф. Гурвич, С.В. Валдайцев, В.Г. Гавриленко, М.В. Мясникович, П.Г. Никитенко, В.Ф. Медведев, Н.В. Бонцевич, А.Е. Рутковский; В.Г. Медынский, Ю.П. Морозов, И.В. Афонин; Организация экономического сотрудничества и развития);

– система (Н.И. Лапин, А.Г. Трафимов);

- изменение (Й. Шумпетер);
- результат (Н.В. Андрееenkova, Э.А. Уткин, А.Б. Крутик, А.И. Муравьев, Д.И. Кокурин, К. Кристенсен, С. Энтони, Э. Рот, Р.А. Фатхутдинов, О.Н. Соколова, Нормативно–правовые акты Республики Беларусь).

Во–вторых, позволяет выделить следующие критерии «инновации»: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоемкость, эффективность (социальная, экономическая, научно–техническая и др.).

Таким образом, на основании проведенного исследования, обобщения и осмысления взглядов ученых–экономистов на сущность и содержание термина «инновация», а также своего видения данной проблемы мы предлагаем следующее определение инновации. Инновация – это комплексный управляемый процесс, направленный на получение нового или модифицированного практического результата (товар, услуга, технология, решение), удовлетворяющего определенные рыночные потребности и дающего конкретный социально–экономический эффект.

Исследование сущности и содержания понятия «инновационное развитие» показало, что данная проблематика отражена в работах следующих отечественных ученых–экономистов: В.Г. Гусаков, З.М. Ильина, Г.И. Гануш, Ф. Субоч, А.С. Сайганов и др. Проведенное нами исследование публикаций данных авторов, позволило установить, что:

Во–первых, инновационное развитие представляет собой управляемое воздействие на всю систему хозяйствования или отдельные ее элементы с целью повышения ее эффективности и конкурентоспособности и предполагает применение инновационноориентированного организационно–экономического механизма хозяйствования.

Во–вторых, инновационное развитие предполагает не только освоение новых технологий, видов товаров и услуг, но и использование инновационных нетехнологических решений, способствующих продвижению конечной продукции на рынок.

Таким образом, изучение теоретических аспектов инновационного развития позволило заключить, что данное понятие является сложным, многогранным процессом. При этом роль инновационного развития, как магистрального и единственно возможного пути обеспечения долгосрочного экономического роста, определена как: основа обеспечения конкурентоспособности; способ удержания и укрепления позиций на соответствующем рынке; способ получения определенного социально–экономического эффекта; средство повышения антикризисной устойчивости.

Список использованных источников

1. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: Российская академия предпринимательства; АП «Наука и образование», 2008. – 246 с.
2. Инновации. Деловой энциклопедический словарь / В.Г.Гавриленко [и др.]; Государственное научное учреждение «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси». – Минск: Право и экономика, 2006. – 426 с.
3. Инновационная деятельность. Термины и определения: ГОСТ 31279 – 2004. Введ. 01.09.2005. – Минск: БелГИСС, 2005. – 11 с.
4. Кристенсен, К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / Клейтон Кристенсен, Скот Энтони, Эрик Рот; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 398 с.
5. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – М.: Инфра–М, 2008. – 293 с.
6. Об основах государственной научно–технической политики: Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105–XII: с изм. и доп. // Нац. правовой интернет–портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2003–2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=v19302105&p2>. – Дата доступа: 10.01.2012.
7. Об утверждении Программы социально–экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы: Указ президента Республики Беларусь, 11 апр. 2011 г., № 136 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 43. – 1/12462.
8. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям: совместная публикация ОЭСР и Евростата / пер. на рус. яз. – 3–е изд., М.: ГУ «Центр исследований и статистики науки», 2010. – 107 с.
9. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития / Пер. с венгер. с изм. и доп. авт.; под общ. ред. Б.В. Сазонова. – М.: Прогресс, 1990. – 295 с.
10. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. по экон. и техн. специальностям / Р.А. Фатхутдинов. – 6–е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 442 с.
11. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / пер. с нем. В.С. Автономова и др.; под общ. ред. А.Г. Милейковского. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.