

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Н.Г. Кисельков**

*Белорусский государственный экономический университет*

Международная лизинговая деятельность — деятельность, связанная с приобретением одним юридическим лицом за собственные или заемные средства объекта лизинга в собственность и передачей его другому

субъекту хозяйствования, являющемуся резидентом другого государства, на срок и за плату во временное владение и пользование с правом или без права выкупа.

Предмет международного лизинга – любое движимое и недвижимое имущество, относящееся к основным фондам, а также программные средства и рабочие инструменты, обеспечивающие функционирование переданных в международный лизинг основных фондов. Предмет международного лизинга является собственностью лизингодателя в течение действия договора международного лизинга.

Договор международного лизинга – соглашение между лизингодателем и лизингополучателем, являющимися резидентами разных государств, об установлении прав и обязанностей по поводу приобретения лизингодателем в собственность указанного лизингополучателем предмета лизинга у определенного последнего продавца (поставщика) и предоставления лизингополучателю предмета международного лизинга за плату во временное владение и пользование с правом или без права выкупа либо предоставления лизингодателем лизингополучателю ранее приобретенного предмета международного лизинга за плату во временное владение и пользование с правом или без права выкупа.

В развитии международного лизинга заинтересованы как получатели, реализующие за счет лизинга свои производственные планы, так и предприятия–поставщики объектов лизинга, расширяющие рынок сбыта производимой ими продукции. Услуги финансовой аренды в Республике Беларусь становятся успешным механизмом увеличения сбыта промышленной продукции, как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Проекты экспортного лизинга в Республике Беларусь демонстрируют наибольшую активность среди стран СНГ. Поэтому целесообразно рассматривать эффективность лизинга в том числе и как средства расширения продаж продукции белорусского производства на зарубежных рынках.

Лизинг, как сложное социально–экономическое явление, выполняет важнейшие функции по формированию многоукладной экономики и активизации производственной деятельности. Чтобы правильно представить социально–экономическое содержание лизинга, весь процесс разбивают на три стадии:

- 1) Лизингополучатель самостоятельно или через лизинговую компанию выбирает необходимое ему оборудование и заказывает его покупку для получения в финансовую аренду;
- 2) Лизинговая компания приобретает это оборудование у поставщика (производителя или торговой фирмы);
- 3) Лизинговая компания, приобретя оборудование в свою собственность, передает его лизингополучателю во временное пользование на основе договора лизинга.

В свою очередь, международному лизингу кроме вышеперечисленных стадий присуще продвижение продукции отечественного производства путем предоставления коммерческих предложений по стоимости товара и по графику лизинговых платежей одновременно, что дает возможность иностранному лизингополучателю оценить в том числе и выгоду от приобретения товара, используя международный лизинг.

Кроме того выгодность применения сделок международного лизинга – в использовании благоприятного налогового режима, установленного в той или иной стране. Это можно представить как экспорт налоговых льгот из страны лизингодателя в страну лизингополучателя.

В последние годы рынок лизинга в РБ находится в стадии активного роста. Лизинговые операции приобретают все большую популярность в качестве финансирования инвестиций в основной капитал, растет стоимость объектов, переданных в лизинг. Наиболее быстрорастущими являются сегменты лизинга недвижимости, грузового автотранспорта и производственного оборудования.

Даже в 2011 году многие лизинговые компании увеличивают реальный размер лизингового портфеля в белорусских рублях (с учетом произведенных девальваций национальной валюты) и иностранной валюте. Однако вместе с тем растет и проблемная задолженность, учащаются случаи несвоевременных платежей со стороны лизингополучателей.

Республика Беларусь после подписания в конце минувшего года главой государства Указа № 465 «О некоторых вопросах совершенствования лизинговой деятельности», а также распоряжения о создании Белорусской лизинговой компании на базе ОАО «Промагролизинг», республика оказалась «пионером» в сфере международного лизинга среди государств СНГ. Распоряжение Президента о создании Белорусской лизинговой компании создало почву для государственного субсидирования экспортного лизинга. Экспортные лизинговые сделки все же демонстрируют свою эффективность. По крайней мере, об этом можно судить по первым результатам работы компании.

У белорусских производителей техники появилась возможность отпускать продукцию всем лизинговым компаниям, вне зависимости от их формы собственности, без НДС. Стало разрешено экспортировать данную продукцию без возникновения проблемы возврата НДС, поскольку до этого НДС возвращался только после окончания договора лизинга, и компаниям приходилось привлекать ресурсы для кредитования НДС.

Кроме того, Указом № 465 предусматривается, что обороты производителя по реализации предмета лизинга (оборудования, сельскохозяйственной техники и других основных средств) лизингодателю освобождаются от налога на добавленную стоимость. Данная льгота распространяется только на объекты лизинга, поставляемые на экспорт. Экспорт поставок подтверждается соответствующими документами, представленными в налоговую инспекцию.

Отметим также, что данный Указ установил временные рамки – 90 дней – для возврата предмета лизинга на территорию Республики Беларусь или поступления валютной выручки, если договор лизинга заканчивается выкупом предмета лизинга.

Из основных проблем развития международного лизинга для ОАО «Промагролизинг» стали сложности курсообразования, но с середины сентября 2011 года ситуация стабилизировалась. Из приоритетных направлений дальнейшего развития ОАО «Промагролизинг» в сфере международного лизинга следует выделить создание дочерних компаний на территории Украины и Казахстане, а также дальнейшее продвижение техники белорусского производства в том числе и на рынках дальнего зарубежья.

В целях расширения границ лизинговой деятельности необходимо:

- инициировать создание пулов страховых организаций государств СНГ для страхования рисков участников лизинга через границу и, возможно, пулов банков с целью инвестирования конкретных проектов лизинговой деятельности и выдачи гарантий под лизинговые сделки;

- укреплять связи между лизинговыми компаниями СНГ и связи между их объединениями и ассоциациями. Для данных структур целесообразно заключение соглашений о брокерстве (посредничестве), о взаимном представлении интересов в регионе.

Успешному развитию международного лизинга в республике препятствует ряд обстоятельств, основные из которых сводятся к следующему:

- недостаточность финансового, в том числе валютного потенциала;
- нехватка стартового капитала для организации лизинговых компаний;
- слабая диверсификация предоставляемых услуг;
- неразвитость связей с другими страховыми компаниями (практическое отсутствие рынка перестраховочных услуг);

- отсутствие системы информационного обеспечения лизинга, которая предоставляла бы постоянно восполняемую и доступную информацию о предложениях лизинговых услуг, и, связанное с этим, недостаточное понимание сущности лизинга, его достоинств, как у потенциальных лизингодателей, так и предпринимателей – потенциальных лизингополучателей.

Межгосударственный лизинг в государствах–участниках ЕврАзЭС и СНГ целесообразно осуществлять с учетом следующих основных условий:

- отнесение лизинговых платежей на затраты лизингополучателя, в том числе в целях налогообложения;
- осуществление в необходимых случаях сертификации предметов лизинга и производств, на которых они изготовлены;
- формирование эффективной инфраструктуры сервисного обслуживания техники, переданной на условиях лизинга.

Важными составляющими финансового обеспечения межгосударственного лизинга рекомендуются:

- консорциальное кредитование;
- обеспечение страхового покрытия уполномоченными страховыми организациями стран–участниц.

Тормозит развитие экспортного лизинга в европейских странах и тот факт, что белорусские операторы пока не могут предложить более дешевое финансирование по сравнению с конкурентами – европейскими лизинговыми компаниями. В этой связи в качестве существенных источников финансирования межгосударственного лизинга предполагается использование ресурсов зарубежных банков.

Кроме бюджетных ресурсов, банков–резидентов Республики Беларусь и зарубежных инвесторов на расширение международного лизинга с целью расширения продаж отечественной техники на зарубежных рынках можно направлять свободные ресурсы белорусских предприятий.

За январь–сентябрь 2011 года белорусские предприятия направили за рубеж инвестиции на 3,9 млрд долларов, что в 2,2 раза больше по сравнению с январем–сентяблем 2010 года. В том числе 2,06 млрд долларов составляют прямые инвестиции (в 2 раза больше) и 1,86 млрд долларов (в 2,3 раза больше) – прочие инвестиции. В том числе 1,35 млрд долларов лежат на собственных счетах предприятий за рубежом.

97,3% всех инвестиций (2 млрд долларов) – это задолженность резидентам Беларуси за товары, работы, услуги. Из них на долю России приходится 55,3%, Великобритании – 28,8%, Украины – 6,2%, Казахстана – 2,8%, Китая – 1,9%. Больше всего валюты за границу выводят промпредприятия (51%), торговля (33,1%) и транспорт (15,3%). Наибольший интерес для развития международного лизинга представляют валютные ресурсы на собственных счетах предприятий за рубежом, ведь процентные доходы по депозитам за рубежом будут меньше, чем доход по предоставлению лизинговых услуг.

#### ***Список использованных источников***

1. Официальный сайт белорусского национального лизингового оператора ОАО «Промагролизинг». – Режим доступа: <http://www.pal.by/>. – Дата доступа: 21.11.2011.

2. Проблемы и перспективы развития лизинга в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance.iatp.by/lizing.htm>. – Дата доступа: 23.01.2012.

3. Об утверждении Стратегии развития системы продвижения на внешних рынках продукции белорусских производителей на условиях лизинга: постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 2 марта 2007 г., № 45.

4. Все о финансах Беларуси. Международный лизинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infobank.by/2201/Default.aspx>. – Дата доступа: 21.01.2011.