

**ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ НОВОГО  
УРОВНЯ ПРЕЗЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Кундря–Высоцкая Оксана Петровна, к.э.н., доцент,**

**Львовский учебно–научный институт**

**ГВНЗ «Университет банковского дела»**

Kundrya–Vysotska Oksana, PhD, Higher State Education Institution

«Banking University», kundrya–vysotska@ukr.net

**Волкова Ольга Константиновна, ст. преподаватель,**

**Львовский учебно–научный институт**

**ГВНЗ «Университет банковского дела»**

Volkova Olga, Higher State Education Institution «Banking University»

Аннотация: в статье рассматриваются основные предпосылки внедрения и содержательные характеристики интегрированной отчетности, основные ее особенности и принципы составления, преимущества, недостатки и значение для бизнеса в контексте экономической, экологической и социальной презентабельности.

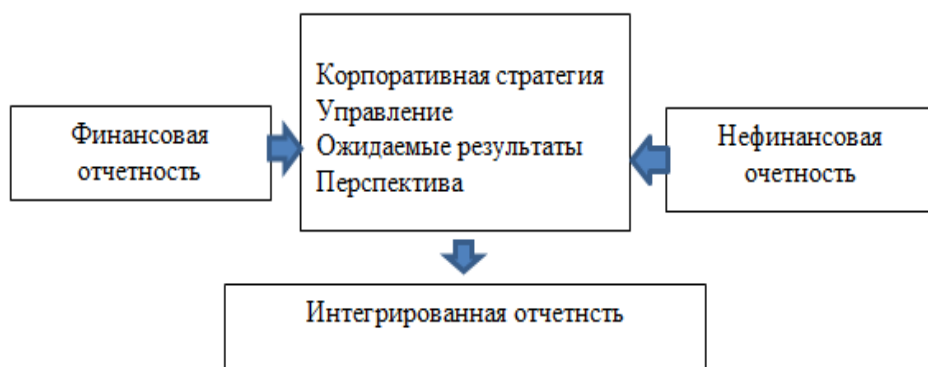
Ключевые слова: финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, интегрированная отчетность, предприятие, стратегическое развитие.

Для стран развитой экономики уже длительное время стало обычной практикой составление интегрированной отчетности – отчетности, которая дает возможность объединить как финансовые, так и нефинансовые показатели и предоставить полную информацию о деятельности предприятия. В практике украинского бизнеса порядок представления такой отчетности требует разъяснений и уточнений на предмет как целесообразности, так и методики. Составление интегрированной отчетности (ИО) является новаторским способом представления целостной и завершенной картины бизнеса в контексте ясности, связности и сопоставимости.

Вопросу по составлению и представлению интегрированной отчетности в своих работах уделяли внимание А. И. Гриценко, Н. А. Лоханова, Р. А. Костырко, А. П. Атамас, И. А. Макаренко, К. В. Безверхий, К. В. Гнедин и А. М. Гордиенко, А. В. Будько, Т. С. Сикорская и А. А. Осадчая и другие. Благодаря этим работам сформированы фундаментальные основы для дальнейших научных исследований. Однако, процесс формирования и представления интегрированной отчетности, и вопросы организации и методики ее составления на данный момент не полностью раскрыты и изучены, что и актуализирует дальнейшие исследования в поднятой сфере учета.

Становление интегрированной отчетности началось еще с 70–х годов XX века. Этот процесс продолжается и сегодня, поскольку существует необходимость создания интегрированной модели отчетности на основе мирового опыта, которую можно будет адаптировать к деятельности отечественных предприятий.

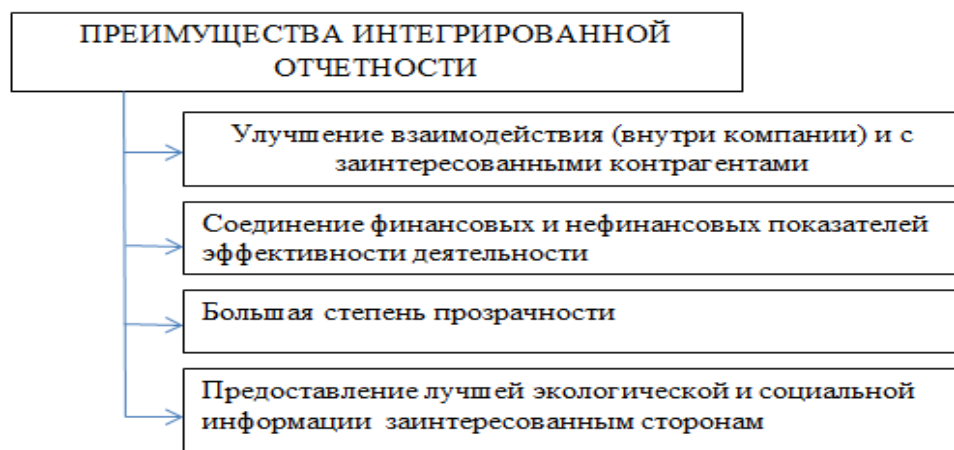
В отличие от существующих систем отчетности, ИО представляет ключевым заинтересованным сторонам компаний существенную информацию о стратегии организации, управлении и решении коммерческих, социальных и экологических вопросов. (Рис.1)



**Рисунок 1 – Иллюстративная модель социально ориентированного бизнеса**

Посредством эффективного объединения этих, зачастую разрозненных сфер, компания имеет возможность не только предоставлять информацию о прошлых результатах деятельности, но и демонстрировать долгосрочную перспективу формирования ценности компании в будущем и что еще очень важно, описывая деятельность компании в соответствующем социальном контексте.[1, с.78]

Преимущества использования ИО таковы (Рис.2).



**Рисунок 2 – Преимущественные характеристики интегрированной отчетности**

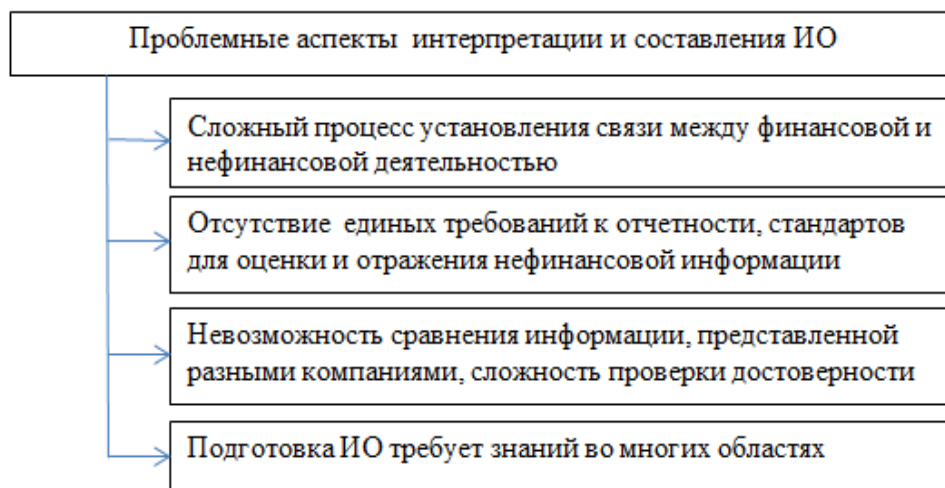
Необходимо отметить, что интегрированная отчетность для нужд эффективного управления предприятием играет важное значение, поскольку предоставляет исчерпывающую информацию, которая необходима менеджменту для ежедневного управления и принятия решений.

Интегрированный отчет является инструментом более эффективного общения, обеспечивающим последовательность процессов и улучшенные внешние связи.[2, с.45]

Принятие ИО позволяет предприятиям принимать адекватные решения в связи с запросами о предоставлении информации. Изменения внутренних процессов помогают отвечать на вопросы заинтересованных сторон с большей уверенностью в информации и лучшим балансом между качеством и количеством. Компании, использующие ИО, демонстрируют комплексный подход в своих отчетах, соединяя нефинансовые и финансовые ключевые показатели эффективности с целью представления целостной стратегии.

ИО помогает предприятиям поддерживать большую степень прозрачности и получать ответы на вопросы, возникающие на уровне компании, о том, какую информацию целесообразно раскрывать. Все эти ключевые характеристики ИО, соответственно – очень серьезные предпосылки стратегического развития бизнеса, поскольку такая отчетность увязывает стратегические аспекты деятельности организации с ее обязательствами по решению важных экологических, социальных и экономических вопросов. [3]

Следует отметить, что наряду с преимуществами ИО присущи недостатки (Рис.3)



**Рисунок 3 – Некоторые недостатки составления ИО**

Не смотря на это, отметим, что главной особенностью ИО является то, что она сфокусирована не только на финансовом капитале, но и на производственных, человеческих, интеллектуальных, природных и социальных ресурсах. Таким образом, можно определить интегрированную отчетность как инструмент, призванный объединить все аспекты хозяйственной деятельности предприятия в один четкий формат.

Безусловно, не всем компаниям выгодно так детально раскрывать информацию о финансовом положении, захватывая при этом разные аспекты деятельности, но желание поддержания имиджа компании, выдвигание его на новый уровень, получение доверия клиентов в связи с доступностью информации и ее открытостью, стимулирует всё большее количество компаний формировать интегрированный отчет.[5, с.410]

Сегодня пока маловероятно, что ИО в скором времени полностью заменит стандартную финансовую отчетность и отчетность по МСФО. Украинские компании имеют право формировать интегрированную отчетность добровольно. Но все же, преимущественно, если компания будет составлять ИО, основываясь на стандартную финансовую отчетность, дополняя ее информацией о стратегии развития, экологической деятельности и т. п. Поэтому, учитывая вариативность информационных запросов различных групп пользователей, необходимо формирование адаптивной модели ИО как источника информации о стоимости бизнеса в контексте стратегического его развития.

Список использованных источников:

1. Атамас П. И. Интегрированная корпоративная отчетность: проблемы внедрения / П. И. Атамас // Академический обзор. – 2015. – № 1 (42). – С. 78–85.
2. Гордиенко А. М. Интегрированная отчетность как инструмент обеспечения устойчивого развития субъектов хозяйствования / А. Н. Гордиенко, К. В. Гнедин // Совершенствование методики и организации учетно–аналитической работы: материалы Международной студенческой научно–практической конференции. – Чернигов: ЧНТУ, 2015 – С. 45–47.

3. Концепция Национальной стратегии социальной ответственности бизнеса в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://svb.org.ua/>

4. Костырко Р. А. Интегрированная отчетность – инструмент социально ответственного бизнеса / Р. А. Костырко // Журнал экономических реформ. – 2014. – № 1 (13). – С. 49–54.

5. Макаренко И. А. Современные тенденции составления и представления корпоративной отчетности / И. А. Макаренко // Социально–экономические проблемы современного периода Украины. Проблемы интеграции Украины в мировое финансовое пространство; сборник научных трудов / НАН Украины. – Институт региональных исследований. – Львов, 2014. – Выпуск 1 (105). – С. 410 – 415.