

УДК 339.9

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЗТДиА»

Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич

Бобруйский филиал, Белорусский государственный экономический университет,
nns_53@mail.ru

В современных условиях внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей, формирующей структуру, динамику, устойчивость национальной экономики. Сегодня ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство. На всех исторических этапах развития государства внешнеэкономическая деятельность оказала влияние на решение экономических проблем на всех уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий [1].

Развитие рыночных отношений в современной Беларуси создало широкие возможности для осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций всех форм собственности. Произошедшие за последние десятилетия изменения в сфере экономического положения страны, характеризующиеся усилением процессов глобализации, либерализацией внешнеэкономической политики страны, устранением внешнеторговых барьеров значительно увеличили масштабы экспортно-импортных операций. Таким образом, на сегодняшний день внешнеэкономическая деятельность является составной частью всей работы большинства предприятий Республики Беларусь. И при этом большое значение приобретают вопросы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Развитие внешнеэкономической деятельности дает предприятию новые возможности, такие как использование преимуществ международной кооперации производства, свобода выбора производственных ресурсов с опорой на возможности мирового рынка, выбора направлений и форм реализации произведенной продукции с максимальной прибылью, выбора производственного по кооперации, выбора путей и возможностей повышения технического уровня производства и конкурентоспособности производимой продукции, укрепления экспортного потенциала [1].

Законодательством Республики Беларусь предусмотрено, что предприятиям разрешено самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность. Предприятие самостоятельно определяет вид своей деятельности и принимает решения по выполнению поставленных задач. Критерием выбора той или иной правовой формы внешнеэкономической деятельности являются экономические возможности и потребности предприятия.

Для организации и управления внешнеэкономической деятельностью требуется отдел внешнеэкономических связей (ОВЭС), который представляет собой часть аппарата управления. Структура ОВЭС определяется его функциями: планирование; организация; координация и согласование задач и функций внешнеэкономической деятельности с другими подразделениями; учет результатов и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности; контроль внешнеэкономических операций; обеспечение информационной системы обслуживания внешнеэкономической деятельности предприятия.

ОАО «БЗТДиА» является специализированным машиностроительным предприятием по производству деталей, узлов и агрегатов для сборочных конвейеров ОАО «МТЗ» и ОАО «ММЗ». Это предприятие частной формы собственности и входит в состав «МТЗ-Холдинг».

Процесс планирования внешнеэкономической деятельности в ОАО «БЗТДиА» заключается в решении задач, связанных с выбором альтернативных действий:

- по разработке стратегических целей предприятия: общих и непосредственно внешнеэкономических;
- по оценке возможностей и ресурсов предприятия (производственных, кадровых, финансовых, управленческих и т.п.);
- по анализу тенденций в области маркетинговой деятельности на зарубежных и внутреннем рынках;
- по определению стратегии на перспективу и разработке программ.

На основе решения перечисленных задач считаем целесообразным выработать стратегию ОАО «БЗТДиА», которая может быть реализована в шесть этапов:

- оценка готовности предприятия для вступления в международный бизнес;
- получение различных видов поддержки;
- выбор формы внешнеэкономической деятельности;
- формирование цели и тактики предприятия;
- определение механизма внешнеэкономической операции;
- исполнение международной экономической сделки.

Всю производимую ОАО «БЗТДиА» продукцию можно условно разделить на трактора и коммунальную технику; на запасные части, детали и агрегаты; дисковые колеса.

За 2014 год ОАО «БЗТДиА» экспорт продукции осуществлялся в 29 стран мира и составил 36,1 млн. долл. США, темп роста по отношению к 2013 году – 81,3%. В разрезе продукции запасные части – 23,6 млн. долл. или 65,3% и 12,6 млн. долл. – трактора или 34,7% соответственно.

Сокращение экспорта произошло в результате падения спроса на выпускаемую обществом продукцию на рынках ближнего и дальнего зарубежья, нестабильной ситуации на украинском рынке, снижения рентабельности реализованной продукции – рост курса евро вызвало удорожание двигателей, поставляемых из Словакии.

Предприятие импортирует товары как для использования в своем производстве, так и для торговли этими товарами, выполняются закупки сырьевых материалов за рубежом. Основными причинами сокращения импортных потоков ОАО «БЗТДиА» являются: изменение плана на производство основной продукции; ограничение объема вывоза товаров из зарубежных стран; несоблюдение поставщиками условий договора; необходимость закупки более усовершенствованной продукции и др.

Главным импортером является Украина (68,6%), Россия (18,8%), т.к. в этих странах существуют предприятия смежной промышленности. Швеция поставляет 6,3%, Чехия – 6,0%, что обуславливается длительным периодом экономического сотрудничества. В целом ОАО «БЗТДиА» импортирует около 10% от объема сырьевого материала из стран дальнего и ближнего зарубежья, осуществляя ежегодные международные сделки.

Основным потребителем продукции ОАО «БЗТДиА» длительное время остается Российская Федерация, объем экспорта в 2014г. составил 22174,6 тыс долл. США или 66,3%, что на 24,9% ниже, чем в 2013 году.

В целом у предприятия в 2014г. наблюдается снижение объема экспорта в Россию на 24,9%, в страны СНГ – на 8,7%, в Западную Европу – на 21,5%. Увеличился экспорт продукции в Африку – на 65,2%, в Юго–Восточную Азию и Ближний Восток – на 60,6%, страны Америки – на 105,7%.

Эффективность экспортных операций в 2014г. несколько улучшилась, прибыль от внешнеэкономической деятельности увеличилась по сравнению с 2013г. на 78762 млн. р. В 2013г. было заключено 211 контрактов поставки продукции на экспорт, из которых шесть были просрочены из-за несоблюдения условий договора со стороны заказчика. В 2014 г. количество заключенных контрактов увеличилось до 286.

Коэффициент соотношения экспорта и прибыли от реализации продукции увеличился в 2014г. по сравнению с 2013г. составил 3,13. Увеличение данного показателя свидетельствует об эффективности экспортных операций, о повышении вероятности окупаемости расходов по экспорту.

Для наращивания экспорта в страны ЮВА и Ближнего Востока необходимо продолжить работу над совершенствованием конструкции трактора «Беларус–421», продолжить разработку новой адаптированной модели и после успешного испытания распространить данные модели в качестве образцов в другие страны, а также создание сборочного производства в Шри–Ланке.

Рынок Африки относится к первой категории, так как основную роль здесь играет цена. С целью наращивания экспорта в данный регион необходимо спроектировать трактор «Беларус–350/352» и обеспечить поставку данной модели в Египет. Рынок Европы можно отнести ко второй группе потребителей. Наиболее емкие страны – Германия, Франция, Италия, Польша. С целью наращивания экспорта в данный регион необходимо освоить трактор «Беларус–350/352», совершенствовать существующие и пользующиеся спросом модели.

В целом необходимо вводить на рынок новые модели тракторов, активизировать работу с пассивными дилерами, продолжить работу по организации сборочных предприятий в интересующих регионах, продолжить работу с Промагролизингом и Банком развития с целью реализации программы международного лизинга и кредитования, а также поиск других лизинговых компаний и источников финансирования.

Список использованных источников:

1. Албегова, И.М. Государственная экономическая политика / И.М. Албегова, Р.Г. Емцова, А.В. Холопов. – М., 2011. – 316 с.
2. Алексеев, И.С. Управление внешнеэкономической деятельностью / И.С. Алексеев. – М., 2014. – 303 с.