

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЖЕНЩИН КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**А.В. Орлова**

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, alinavl@yandex.ru

Важнейшими задачами обеспечения устойчивого развития Беларуси является переход на инновационный путь развития, реализация общесистемных преобразований экономики и общества [1].

Основными компонентами устойчивого развития, выделенными в НСУР–2020 (Национальная стратегия устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь до 2020 года), являются социальная, экономическая и экологическая сферы, соответствующие им виды деятельности и направления политики, обеспечивающие их стабильное и взаимоподдерживающее движение.

В документе отмечается также, что осуществить переход к устойчивому развитию может лишь эффективное государство в тесном взаимодействии с частным бизнесом и развитым гражданским обществом, способными формировать современные рычаги воздействия на экономику, политику, социально–культурную сферу и осуществлять глубокие системные преобразования.

Для перехода к устойчивому развитию особого внимания требуют существующие проблемы в положении женщин. К важнейшим из них относятся: чрезмерно высокая трудовая нагрузка на производстве и в быту; невысокий уровень их представительства в сфере управления; занятость в неблагоприятных условиях труда и др.

Основная цель государственной политики в этой области – создание условий, обеспечивающих наиболее полную реализацию личностного потенциала женщин во всех сферах жизнедеятельности с целью обеспечения устойчивого развития общества, недопущения проявлений дискриминации по признаку пола, повышения роли женщин в обществе.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи: содействовать расширению экономических возможностей женщин; обеспечить расширение участия женщин в сфере принятия решений; поддержка и развитие предпринимательства женщин, в том числе микрокредитования.

Зарубежный опыт и имеющиеся исследования свидетельствуют о значительном вкладе женского предпринимательства в макроэкономику. Женское предпринимательство: 1) играет значительную и растущую роль в структурной перестройке национальной экономики; 2) представляет новую динамичную силу развития и стимулирует повышение темпов роста; 3) способствует повышению производительности национального хозяйства; 4) увеличивает общее благосостояние, реализуя недоиспользованный человеческий потенциал и сокращая безработицу и неполную занятость; 5) привносимые им социально–экономические изменения способствуют долгосрочной политической стабильности [2].

Можно выделить ряд экономических и социальных выгод развития женского предпринимательства в Республике Беларусь:

- повышение эффективности использования человеческого капитала на рынке труда и снижение феминизации малооплачиваемых отраслей (одной из гендерных характеристик белорусского рынка труда является профессиональная сегрегация);

- совершенствование структуры предпринимательской деятельности (женский бизнес чаще всего ориентирован на улучшение качества жизни общества, то есть является социально значимым);

- повышение эффективности использования заемного капитала (женщины вследствие меньшей склонности к риску предпочитают оперировать небольшим капиталом, что дает возможность развитию системы микрокредитования);

- увеличение доходов и социального статуса женщин (на рынке труда Беларуси существуют неоправданные отраслевые различия в оплате труда работников, не связанные с качеством человеческого капитала, и присутствует гендерная дискриминация, как следствие, средняя заработная плата женщин составляет около 75 % средней заработной платы мужчин);

- совершенствование структуры факторов экономического роста (предпринимательство является важным, а иногда и решающим, фактором экономического развития государства);

– стимулирование семейно–бытовой функции женщин (женщины более склонны к созданию микроорганизаций и ведению семейного бизнеса);

– изменение традиционных взглядов на социальные роли мужчин и женщин (успехи женщины формируют гендерно независимый взгляд на человека, обладающего свободой выбора и необходимыми для осуществления этого выбора качествами) [3, с. 119].

В зависимости от реализуемой государственной политики автором был выделен ряд подходов к женскому предпринимательству. Различия в стратегических установках отражаются как на подходах и содержании политик, нацеленных на развитие женского предпринимательства, так и на их конечных результатах [4, с. 125] [5].

Женское предпринимательство в Республике Беларусь на уровне государственной политики рассматривается с точки зрения так называемого социального подхода (в большинстве развитых стран женское предпринимательство рассматривается как фактор экономического роста), то есть как средство борьбы с безработицей. Об этом свидетельствует механизм целевого начального финансирования бизнеса для безработных женщин, предусмотренный в Государственной программе содействия занятости населения Республики Беларусь. Такой ограничительный подход сокращает возможность использования человеческого потенциала в сфере частного предпринимательства в целом и особенно в сфере услуг как целевом ориентире структурной перестройки экономики страны.

Для обеспечения устойчивого развития страны с учетом социального императива (заключается в необходимости развития и эффективного использования человеческого капитала, наиболее полного удовлетворения его потребностей) и экономического императива (построение высокоэффективной социально ориентированной рыночной экономики на основе развитых институтов предпринимательства и рыночной инфраструктуры, действенных механизмов государственного и рыночного регулирования) целесообразно сменить вектор реализации государственной политики в области развития предпринимательства женщин с социального на экономический. Это обуславливает необходимость создания организационно–правового и экономического механизма, который включает в себя соответствующие институты и процедуры, нацеленные на активизацию развития предпринимательства женщин в Беларуси.

#### ***Список использованных источников:***

1. Национальная стратегия устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya>. – Дата доступа: 23.01.2016.

2. Peterson R. a. Weirmair K. Women entrepreneurs, economic development change // J. of development planning. – N.Y., 1998. – №18. – P.18–95.

3. Орлова, А.В. Женское предпринимательство в контексте социально–экономического развития Республики Беларусь / А.В. Орлова // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика. Сб. научных статей. В 2–х частях. Ч. 1. – Гм: УО «ГГУ им. Ф. Скорины», 2014. – С. 117–120.

4. Орлова, А.В. Женское предпринимательство: терминологический экскурс / А.В. Орлова, Б.В. Сорвилов // Вестник экономической интеграции. – 2012. – № 8(52). – С.117–127.

5. Global Entrepreneurship Monitor [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gemconsortium.org/report>. – Дата доступа: 23.01.2016.