

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**Н.Н. Титова¹, Л.Е. Совик²**¹Воронежский государственный университет инженерных технологий, titovanadya2012@mail.ru²Полесский государственный университет, ljudmila-sovik@rambler.ru

В последнее десятилетие роль нематериальных активов в разработке и реализации инновационной стратегии возрастает: из разряда второстепенных они становятся решающими ресурсами в конкурентной борьбе. Однако, большинство предприятий, располагая значительными инновационными возможностями, не уделяет достаточного внимания активизации использования нематериальных активов и повышению их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Следует констатировать существование разрывов между современными теоретическими подходами к управлению нематериальными активами предприятия и потребностями практики их использования в ходе реализации инновационных стратегий. Ликвидация означенных разрывов предполагает поиск новых методических решений по управлению нематериальными активами для условий разработки и реализации стратегии инновационного развития предприятия.

Наша гипотеза состоит в том, что достижение уровня управления нематериальными активами, адекватного стратегическим приоритетам развития, позволит повысить конкурентоспособность предприятий и реализовать в полной мере их инновационный потенциал. На рисунке представлена предлагаемая нами последовательность цикла методического сопровождения, которым должен располагать менеджмент организации в ходе управления своими активами (ТОП-характеристиками). Рассмотрим выделенные выше этапы более подробно.



Рисунок – Методическое сопровождение основных этапов цикла управления активами организации [1]

Идентификация активов позволяет организации обозначить ресурсы, необходимые для реализации инновационной стратегии. Показателем, насколько хорошо организация осуществляет те или иные операционные процессы или ее способности реализовать намеченную стратегию, являются топ-характеристики.

Определение топ-характеристик, или существенных ключевых признаков активов, позволяет выделить как отдельные множества те из них, которые обеспечивают реализацию разрабатываемой стратегии организации. Следующая задача – оценка достигнутого и требуемого уровня значений ключевых характеристик каждого из выделенных активов организации. Решение этой задачи требует наличия соответствующего методического инструментария: индикаторов, критериев, шкалы состояний.

Выбор управленческих воздействий по достижению приемлемого уровня ключевых характеристик активов требует от менеджмента разработки программ развития активов, включение активов в операционные процессы, мониторинга промежуточных результатов и выработки вариантов корректирующих воздействий.

Остановимся подробнее на отправных позициях цикла управления нематериальными активами – методических аспектах идентификации и оценивания ключевых характеристик нематериальных активов, необходимых для формирования и реализации инновационной стратегии.

Большинству ключевых характеристик нематериальных активов (отношения с поставщиками и покупателями, знания рынка, позитивная репутация на рынке, во властных структурах и у потребителей) характерен качественный характер исходной информации, «отсутствие достаточно представительных, достоверных сведений и математической интерпретации предмета оценки» [2]. Указанная особенность требует включения в методическую базу оценивания нематериальных активов эвристических процедур, опирающихся на интуицию, аналоговые схемы выводов, нечеткую логику.

Ниже рассмотрен наш подход к формированию методического инструментария оценивания нематериального актива на примере одного из них: «отношения с поставщиками». Он охватывает выбор качественных характеристик актива, метода их оценивания, а также встраивание в бизнес-процессы процедур сбора необходимых данных и получение текущих оценок в реальном времени.

Поскольку актив «отношения с поставщиками» может быть представлен преимущественно качественными характеристиками, то для их оценивания мы предлагаем применить эвристический метод балльных оценок. Этот инструмент позволяет получить набор достаточно достоверных качественных оценок в ситуациях, когда исходные признаки носят неформализованный характер.

Объектом наблюдения при оценивании нематериального актива «отношения с поставщиками» является контрагент-поставщик. В результате проведенного нами экспертного опроса выделены 4 группы характеристик этого объекта, относящихся к аспекту «риски». Задача состоит в том, чтобы выбрать из этих характеристик существенные, а также найти адекватные инструменты определения категории каждого поставщика и уровня отношений с ним с тем, чтобы далее получить общую оценку состояния актива «отношения с поставщиками» [3]. Требуемое и текущее состояние нематериального актива, характеризуемого, как правило, множеством качественных характеристик его аспектов, следует оценивать, по нашему мнению, посредством позиционирования в наборе сценариев, который формируется средствами типологического метода. Этот метод предполагает построение типологических сеток. Для оценивания и своевременной реакции со стороны менеджмента на изменения в состоянии нематериального актива «отношения с поставщиками» требуется непрерывная актуализация данных. Приблизиться к реальному времени в таких условиях, позволит предлагаемый нами подход на основе метода коллективного блокнота. Каждый менеджер, совершающий транзакции бизнес-процесса «управление поставками» должен иметь доступ к специальному компьютерному «блокноту», в котором выбирает подходящие позиции из списка аспектов и качественных признаков состояния объекта. Поступающие наблюдения о признаках рисков сразу же получают балльную оценку, обобщаются в реальном времени, позволяя отразить изменения и оценить текущее состояние элемента и всего актива. Программное сопровождение может поддерживать действия по генерации возможных вариантов решений для дальнейшей их оценки руководством.

Обобщая вышеизложенное, отметим следующее:

–разработка и реализация успешной инновационной стратегии предприятия требует действенного управления задействованными нематериальными активами;

– организация цикла управления нематериальными активами предполагает наличие методических процедур оценки, определения их необходимого и достигнутого уровня, непрерывного мониторинга текущего состояния, а также встраивания этих процедур в бизнес–процессы организации;

– состояние нематериальных активов организации характеризуется преимущественно качественными характеристиками, для обобщения которых необходимо применение эвристических методов;

– встроить в бизнес–процесс управления поставками процедуры непрерывного мониторинга качественных характеристик нематериального актива «отношения с поставщиками», а также принятия в реальном времени решений по устранению обнаруженных разрывов позволит предложенная модель коллективного блокнота.

Список использованных источников:

1. ГОСТ Р ИСО 9004–2010. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации [Текст]. – Москва: Стандартинформ, 2011. – 41 с.

2. Горшкова Л.А., Поплавская В.А. Управленческий инструментарий организационного развития: методология формирования / Л.А. Горшкова, В.А. Поплавская. – М: Изд–во нижегородского госуниверситета, 2014. – 159 с.

3. Совик, Л.Е. Бизнес–мониторинг в промышленной организации / Л.Е. Совик. – М: Воронеж, ВГУИТ, 2013. – С. 161–162.