

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**Н.Н. Титова¹, Л.Е. Совик²**¹Воронежский государственный университет инженерных технологий, titovanadya2012@mail.ru²Полесский государственный университет, ljudmila-sovik@rambler.ru

В последнее десятилетие роль нематериальных активов в разработке и реализации инновационной стратегии возрастает: из разряда второстепенных они становятся решающими ресурсами в конкурентной борьбе. Однако, большинство предприятий, располагая значительными инновационными возможностями, не уделяет достаточного внимания активизации использования нематериальных активов и повышению их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Следует констатировать существование разрывов между современными теоретическими подходами к управлению нематериальными активами предприятия и потребностями практики их использования в ходе реализации инновационных стратегий. Ликвидация означенных разрывов предполагает поиск новых методических решений по управлению нематериальными активами для условий разработки и реализации стратегии инновационного развития предприятия.

Наша гипотеза состоит в том, что достижение уровня управления нематериальными активами, адекватного стратегическим приоритетам развития, позволит повысить конкурентоспособность предприятий и реализовать в полной мере их инновационный потенциал. На рисунке представлена предлагаемая нами последовательность цикла методического сопровождения, которым должен располагать менеджмент организации в ходе управления своими активами (ТОП-характеристиками). Рассмотрим выделенные выше этапы более подробно.



Рисунок – Методическое сопровождение основных этапов цикла управления активами организации [1]

Идентификация активов позволяет организации обозначить ресурсы, необходимые для реализации инновационной стратегии. Показателем, насколько хорошо организация осуществляет те или иные операционные процессы или ее способности реализовать намеченную стратегию, являются топ–характеристики.

Определение топ–характеристик, или существенных ключевых признаков активов, позволяет выделить как отдельные множества те из них, которые обеспечивают реализацию разрабатываемой стратегии организации. Следующая задача – оценка достигнутого и требуемого уровня значений ключевых характеристик каждого из выделенных активов организации. Решение этой задачи требует наличия соответствующего методического инструментария: индикаторов, критериев, шкалы состояний.

Выбор управленческих воздействий по достижению приемлемого уровня ключевых характеристик активов требует от менеджмента разработки программ развития активов, включение активов в операционные процессы, мониторинга промежуточных результатов и выработки вариантов корректирующих воздействий.

Остановимся подробнее на отправных позициях цикла управления нематериальными активами – методических аспектах идентификации и оценивания ключевых характеристик нематериальных активов, необходимых для формирования и реализации инновационной стратегии.

Большинству ключевых характеристик нематериальных активов (отношения с поставщиками и покупателями, знания рынка, позитивная репутация на рынке, во властных структурах и у потребителей) характерен качественный характер исходной информации, «отсутствие достаточно представительных, достоверных сведений и математической интерпретации предмета оценки» [2]. Указанная особенность требует включения в методическую базу оценивания нематериальных активов эвристических процедур, опирающихся на интуицию, аналоговые схемы выводов, нечеткую логику.

Ниже рассмотрен наш подход к формированию методического инструментария оценивания нематериального актива на примере одного из них: «отношения с поставщиками». Он охватывает выбор качественных характеристик актива, метода их оценивания, а также встраивание в бизнес–процессы процедур сбора необходимых данных и получение текущих оценок в реальном времени.

Поскольку актив «отношения с поставщиками» может быть представлен преимущественно качественными характеристиками, то для их оценивания мы предлагаем применить эвристический метод балльных оценок. Этот инструмент позволяет получить набор достаточно достоверных качественных оценок в ситуациях, когда исходные признаки носят неформализованный характер.

Объектом наблюдения при оценивании нематериального актива «отношения с поставщиками» является контрагент–поставщик. В результате проведенного нами экспертного опроса выделены 4 группы характеристик этого объекта, относящихся к аспекту «риски». Задача состоит в том, чтобы выбрать из этих характеристик существенные, а также найти адекватные инструменты определения категории каждого поставщика и уровня отношений с ним с тем, чтобы далее получить общую оценку состояния актива «отношения с поставщиками» [3]. Требуемое и текущее состояние нематериального актива, характеризуемого, как правило, множеством качественных характеристик его аспектов, следует оценивать, по нашему мнению, посредством позиционирования в наборе сценариев, который формируется средствами типологического метода. Этот метод предполагает построение типологических сеток. Для оценивания и своевременной реакции со стороны менеджмента на изменения в состоянии нематериального актива «отношения с поставщиками» требуется непрерывная актуализация данных. Приблизиться к реальному времени в таких условиях, позволит предлагаемый нами подход на основе метода коллективного блокнота. Каждый менеджер, совершающий транзакции бизнес–процесса «управление поставками» должен иметь доступ к специальному компьютерному «блокноту», в котором выбирает подходящие позиции из списка аспектов и качественных признаков состояния объекта. Поступающие наблюдения о признаках рисков сразу же получают балльную оценку, обобщаются в реальном времени, позволяя отразить изменения и оценить текущее состояние элемента и всего актива. Программное сопровождение может поддерживать действия по генерации возможных вариантов решений для дальнейшей их оценки руководством.

Обобщая вышеизложенное, отметим следующее:

–разработка и реализация успешной инновационной стратегии предприятия требует действенного управления задействованными нематериальными активами;

– организация цикла управления нематериальными активами предполагает наличие методических процедур оценки, определения их необходимого и достигнутого уровня, непрерывного мониторинга текущего состояния, а также встраивания этих процедур в бизнес–процессы организации;

– состояние нематериальных активов организации характеризуется преимущественно качественными характеристиками, для обобщения которых необходимо применение эвристических методов;

– встроить в бизнес–процесс управления поставками процедуры непрерывного мониторинга качественных характеристик нематериального актива «отношения с поставщиками», а также принятия в реальном времени решений по устранению обнаруженных разрывов позволит предложенная модель коллективного блокнота.

Список использованных источников:

1. ГОСТ Р ИСО 9004–2010. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации [Текст]. – Москва: Стандартинформ, 2011. – 41 с.

2. Горшкова Л.А., Поплавская В.А. Управленческий инструментарий организационного развития: методология формирования / Л.А. Горшкова, В.А. Поплавская. – М: Изд–во нижегородского госуниверситета, 2014. – 159 с.

3. Совик, Л.Е. Бизнес–мониторинг в промышленной организации / Л.Е. Совик. – М: Воронеж, ВГУИТ, 2013. – С. 161–162.