

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ МОДЕРНИЗАЦИИ (ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ) ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.В. Майсюк

Белорусский государственный университет, mayek85@mail.ru

Неотъемлемой частью зернопродуктового подкомплекса Беларуси выступают зерноперерабатывающие предприятия.

Значимость зерноперерабатывающих предприятий в настоящее время не уменьшается, а напротив – все больше возрастает: население обеспечивается важнейшими видами продовольствия – мукой, крупой; промышленность – сырьем; сельское хозяйство – комбикормами и посевным материалом требуемого ассортимента и качества.

Согласно данным Национального статкомитета, за последние десять лет наметилась тенденция увеличения объемов производства продукции предприятиями зернопереработки.

Анализ деятельности зерноперерабатывающих предприятий показал, что в 2014 г. ими произведено: муки – 628,9 тыс. тонн (темп роста к 2005 г. – 103,7%); добавок кормовых и кормов готовых для сельскохозяйственных животных – 5950,0 тыс. тонн (211,2%), из них премиксы – 65,8 (265,3%), добавки белково–витаминно–минеральные – 70,4 (224,2%). Тенденция роста объемов производства обусловлена с одной стороны наращиванием производственных мощностей, с другой – возрастающим рыночным спросом [2].

Произведенная мукомольно–крупяная продукция и готовые корма для животных частично экспортируются. Так в 2014 г. экспортировано продукции мукомольно–крупяной промышленности на сумму 60,9 млн. долл. США, готовых кормов для животных – на 116,6 млн. долл. США, что в общем объеме экспорта составило 0,17 и 0,32% соответственно. В 2005 г. – продукции мукомольно–крупяной промышленности на 16,4 млн. долл. США (в общем объеме экспорта – 0,10%), готовых кормов для животных – на 1,4 млн. долл. США (в общем объеме экспорта – 0,01%). Основным потребителем такой продукции стала Российская Федерация [1].

Продукция, не реализованная на внешнем рынке, используется для собственных нужд. Мукомольно–крупяная – для продажи населению, в хлебопечении, в производстве макаронных изделий, а комбикормовая – на корм скоту, птице и т.д. А это, в свою очередь, позволяет наращивать объемы производства и экспорта мясной и молочной продукции.

Анализ статистических данных показал, что в 2014 г. экспорт мяса и мясных субпродуктов в общем объеме экспорта составил 2,39% (для сравнения в 2005 г. – 1,23), молока и молочной продукции – 6,56% (в 2005 г. – 3,15). В 2014 г. мяса и мясных субпродуктов было экспортировано на сумму 860,9 млн. долл. США (2005 г. – 196,3), молока и молочной продукции на 2366,5 млн. долл. США (2005 г. – 503,1) [1].

Потребителями мясной продукции стали страны СНГ (Казахстан, Российская Федерация, Украина, Азербайджан), молочной – как страны СНГ (Азербайджан, Армения, Казахстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Туркменистан, Украина), так и вне СНГ (Венесуэла, Грузия, Монголия, Канада, Объединенные Арабские Эмираты, Китай, Сербия) [1].

Несмотря на то, что география экспорта аграрной продукции Республики Беларусь в последние годы расширилась, стране необходимо еще больше уделять внимания его диверсификации, увели-

чению доли продаж на зарубежные рынки продукции с высокой добавленной стоимостью, а для того чтобы произвести конкурентоспособную и экспортную продукцию, необходимо совершенствовать работу отечественных предприятий промышленности, в том числе и, что немало важно, зерноперерабатывающих. Ключевым направлением их развития должна быть модернизация производства, как техническая, так и экономическая, которая предусматривает внедрение самых совершенных форм управления предприятиями и отраслями, решение вопросов повышения экспортных возможностей и конкурентоспособности экономики.

Кардинальным способом повышения эффективности и конкурентоспособности отечественных предприятий ученые видят их интеграцию в крупные межгосударственные вертикально-интегрированные холдинги, создаваемые соответствующими предприятиями стран ЕАЭС (Евразийский экономический союз). Рассмотрим в данной статье мнения некоторых из них относительно зерноперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.

Так В.Г. Гусаков подчеркивает, что в отечественном АПК кооперация и интеграция не приобрели еще необходимого масштаба и размаха. Дело ограничивается созданием пока небольшого числа объединений первичного (низового) уровня при отсутствии форм республиканской, межрегиональной и трансрегиональной значимости. Местные объединения должны консолидироваться по продуктовому принципу и войти в состав сквозных интеграционных структур республиканского или международного уровня, считает ученый. Белорусскому АПК необходимо выстраивать сквозные рыночноориентированные продуктовые компании, охватывающие всю технологическую цепь получения и продвижения агропромышленной продукции от сельскохозяйственного сырья до готовых продовольственных товаров. В отличие от мелких и разрозненных предприятий, они будут способны обеспечивать устойчивую конкурентоспособность и поставлять товар на любой рынок как внутри страны, так и за рубежом, определять режимы и политику сбыта и формировать взаимовыгодный потребительский спрос. Таких компаний не должно быть много – примерно по одной по каждому основному продукту (одна льняная, одна сахарная, одна зерновая и т.д.). Отечественные компании не должны конкурировать на внешних рынках, в противном случае они будут ослаблять свои возможности, сбивать цены, что только на руку мощным международным компаниям, пишет ученый.

О значении интеграции применительно к агропромышленному производству, пишет в своих научных работах и Г. М. Лыч. В своих работах он говорит об ущербности включения сельхозтоваропроизводителей в интеграционные процессы, так как инициаторы интеграционных процессов, чаще всего, не включают их в состав создаваемых интегрированных формирований, из-за огромных долгов и ежегодных потерь, обусловленных перекосами цен. В худшем положении они находятся и с точки зрения перераспределения добавленной стоимости, создаваемой на различных стадиях единой технологической цепочки «производство исходного сельскохозяйственного сырья – его промышленная переработка – реализация готовых агропродовольственных товаров», которое, как правило, осуществляется в пользу последующих и в ущерб предыдущим стадиям, подчеркивает автор.

Попков А.А., Бельский В.И., Сайганов А.С. и многие другие сотрудники НАН Беларуси видят необходимым создание холдинговых компаний, так как это позволит оптимизировать сырьевые зоны зернопродуктового подкомплекса республики, а также создать предпосылки для привлечения инвестиционных ресурсов в зернопроизводящие организации с целью стабилизации производства, обновления и модернизации основных фондов.

За крупными аграрными объединениями, будущее АПК страны видят и А. П. Шпак, А. В. Пилипук, В. В. Талайко. Ученые поддерживают своих коллег, в том, что в Беларуси пока образуются кооперативно-интеграционные структуры местного уровня – агрофирмы и агрокомбинаты, однако считают, что более целесообразной будет интеграция зерноперерабатывающих предприятий в крупные межгосударственные вертикально-интегрированные холдинги.

Только отказавшись от внутренней конкуренции в пользу сотрудничества и вертикальной интеграции производств и капиталов стран ЕАЭС, можно обеспечить конкурентоспособность на мировом рынке, путем создания, прежде всего, межгосударственных (белорусско-российских, белорусско-казахстанских, белорусско-российско-казахстанских и т.п.) вертикально-интегрированных структур, пишет в своих научных работах В.Ф. Байнев.

Исследование научных подходов к проблеме модернизации (инновационного развития) зерноперерабатывающих предприятий Республики Беларусь, позволяет говорить о том, что ученые едины во мнении необходимости дальнейшего развития интеграционных процессов с целью так использовать преимущества и потенциал евразийской интеграции, чтобы в ближайшем будущем

приблизить наш АПК к высшим международным стандартам. Однако до реализации таких планов, необходимо улучшить положение отечественных сельхозтоваропроизводителей, так как агропромышленные формирования успешно развиваются лишь при охвате ими всех звеньев цепи.

Список использованных источников:

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск: [б.и.], 2015. – 322 с.
2. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск: [б.и.], 2015. – 268 с.