

В.М. Вайтович

Белорусская медицинская академия последипломного образования, vadim.vml@mail.ru

Коренной перелом в истории развития нашей страны в 90-е годы вызвал необходимость разработки новой системы управления. Успех экономических реформ невозможен без учёта двух основных условий:

- в основу реформ должны быть положены принципы и механизмы, функционирующие в мировой экономике;
- при проведении реформ должны быть учтены особенности развития и нынешнего состояния экономики страны, менталитет и поведенческие характеристики населения, продолжительность периода реформирования и другие факторы и условия, играющие важную роль в экономическом развитии страны.

Особенностями предыдущего периода развития страны были следующие:

- теория и практика управления, сформированная под воздействием марксистской парадигмы экономического развития;
- критерием социальной ориентации экономики являлось всестороннее развитие личности;
- общественная собственность на средства производства была основой справедливого распределения по результатам труда;
- план выступал основным регулятором производства;
- экономическая теория была политизирована и обосновывала необходимость реализации таких принципиальных положений, как концентрация производства, его монополизация на государственных предприятиях, замкнутость единого народно-хозяйственного комплекса страны;
- управленческая наука развивала фундаментальные положения, обосновывающие необходимость централизации управления, моноцентрической системы хозяйствования, прямого управления предприятием со стороны государства, ограничения хозяйственной самостоятельности предприятий, жесткой системы распределения и связей между предприятиями;
- бюрократизация и командно-административный характер системы управления.

Рыночные отношения требуют изменения содержания и организации процессов управления, управленческого труда. Кардинальные изменения в технологии производства и характере трудовых процессов, возрастание роли человека в организации, глобализация процессов в экономике, обострение конкуренции и другие явления и факторы приводят к необходимости трансформации парадигмы менеджмента. Поэтому необходимо рассмотрение новой концепции менеджмента как интегрированного, современного подхода к стратегическому, инновационному и конкурентному управлению на основе

эффективного использования потенциала современного менеджера и новых управленческих технологий.

В связи с этим возникает необходимость изучения и освоения направлений развития современного менеджмента, нацеленных на решение проблем организационно-экономического развития

организаций, выработку навыков постановки и решения проблем управления, разработку механизмов повышения конкурентоспособности.

Новая парадигма управления представляет собой систему взглядов на управление экономикой в современных условиях.

1. Гибкое сочетание методов рыночного регулирования, основанных на обратных связях, с государственным регулированием социально-экономических процессов. Движение к рыночной экономике – сложный процесс, неизменным и активным участником которого должно быть государство. Государство может и должно устанавливать общие правила функционирования рынка с помощью законодательства, государственных заказов, лицензирования экспорта и импорта, установления кредитных ставок и налогов, различных форм стимулирования и контроля, рационального производственного использования природных ресурсов, защиты потребителя и т. д. На государство возлагается и задача заполнения вне рыночных зон хозяйствования: экологическая безопасность, социально-экономические права человека, перераспределение доходов, научно-технический прогресс, культура, ликвидация структурных и региональных диспропорций, развитие эффективных международных экономических отношений. Выполняя эти функции, государство регулирует спрос и предложение на макроуровне и не ограничивает действие механизма саморегулирования на уровне организаций в виде товарно-денежного обмена.

2. Формирование и функционирование рыночных хозяйствующих субъектов как открытых, социально ориентированных систем. Социальная ориентация организаций означает, что наряду с экономической функцией она выполняет и социальную роль, которая предполагает реализацию двух вопросов: удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах, производимых предприятием; и решение важнейших социальных проблем трудовых коллективов и среды обитания организации.

3. Самоуправление на всех уровнях и переход к полицентрической системе хозяйствования. Эволюция системы управления направлена на формирование полицентрической системы, базирующейся на функционировании в народном хозяйстве структур, способных к самоуправлению и саморазвитию.

4. Сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора экономики. Преобладание тех или иных методов зависит от статуса предприятий, значимости продукции в экономической системе страны и на мировом рынке.

5. Организации все чаще будут обращаться к методам стратегического социально-экономического планирования и управления с учетом внезапных и резких изменений во внешней среде, в технологиях, конкуренции и изменении потребностей населения. Потребуется новые приемы менеджмента. Изменяются, соответственно, и структуры управления, в которых предпочтение будет отдано децентрализации, организационные механизмы будут больше приспособляться к выявлению новых проблем и выработке новых решений, чем к контролю уже принятых.

Список использованных источников:

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. – М.: Дело, 2014. – 275 с.
2. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
3. Балашов, А.П. Основы менеджмента: учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
4. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2012. – 863 с.
5. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру / Генри Минцберг; пер. с англ. О.И. Медведь. – М.: ЭКСМО, 2009. – 463 с.
6. Репина, Е.А. Основы менеджмента: учебное пособие / Е.А. Репина. – М.: Академцентр, 2013. – 240 с.