

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Е.А. Гречишкина

Полесский государственный университет, lgrechishkina@mail.ru

Сегодняшний этап развития человечества характеризуется высоким уровнем динамичности во всех сферах деятельности: экономической, политической, социальной, экологической, культурной. В условиях ограниченности ресурсов проблема устойчивого развития приобретает все большую актуальность, поскольку направлена на сбалансирование социального, экономического и экологического развития. Как отмечает А. Д. Урсул, «стратегия устойчивого развития требует достижения гармонии между людьми и между обществом и природой» [1]. Важной составляющей социально-экономического и социоприродного развития является сфера туризма. Во-первых, туризм является источником доходов государства и регионов, во-вторых, выступает катализатором социально-экономического развития, в-третьих, тесно связан с природной и социокультурной средой.

Концепция устойчивого развития, под которым понимается «развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения и не подрывающее при этом возможности удовлетворения потребностей будущих поколений» (Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию, 1987), стала руководящим принципом долгосрочного глобального развития [2].

В Национальной стратегии устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [4, с. 13] представлена модель устойчивого развития, которая включает совокупность принципов и требований к социально–экономической и политической системам государства, режиму функционирования и взаимодействия их подсистем, обеспечивающих гармонизацию отношений в триаде «человек – окружающая среда – экономика». Системообразующим блоком функционирования модели должно стать социально ориентированное, экономически эффективное и экологозащитное развитие страны с учетом удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений.

Неотъемлемой составляющей устойчивого развития общества является устойчивое развитие туризма. По определению ЮНВТО, устойчивый туризм в полной мере учитывает его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия в процессе удовлетворения потребностей посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих регионов [5].

Несмотря на то, что вопросы устойчивого развития туризма широко освещаются в современных научных работах, эта проблема по–прежнему сохраняет свою актуальность. Поэтому целью данного исследования является изучение новейших подходов к устойчивому развитию туризма, выявление факторов, влияющих на устойчивое развитие турпредприятий.

Различные аспекты устойчивого развития туризма исследуются в работах таких ученых, как Л. Бутовски, К. Ааль, Е.Г. Киякбаева, А.Е. Злотникова, Е.В. Лебедев и др. Л. Бутовски в своей работе предлагает краткосрочную модель устойчивого туризма [6], которая направлена на достижение состояния равновесия между потребностями туристов и потребностями местного сообщества, сохраняя ценность природной и социально–культурной среды в зонах приема.

К. Ааль различает два противоположных подхода к «окружающей среде» и три различных уровня экологического сознания при изучении взаимосвязи между окружающей средой и туризмом в процессе исследования устойчивого туризма [7, с. 2565].

Под устойчивым развитием туризма Е.Г. Киякбаева понимает его долгосрочное развитие на основе гармонизации социальных, экономических, экологических и культурных целей для настоящего и будущих поколений [8, с. 23]. По мнению А.Е. Злотниковой и Е.В. Лебедева туристическая деятельность может считаться «устойчивой» при условии суммарного положительного баланса экологических, социально–культурных и экономических воздействий [9, с. 246].

Поскольку основными субъектами, которые обеспечивают развитие сферы туризма в регионе, являются турпредприятия, рассмотрим основные группы факторов, влияющих на их деятельность.

Общая среда турпредприятия включает в себя факторы, которые не связаны с предприятием напрямую, но которые так или иначе влияют на его деятельность, т.к. создают общие условия хозяйствования. Рабочая среда – это среда непосредственных контактов турпредприятия, она включает тех субъектов, с которыми имеются прямые отношения или которые прямо влияют на организацию. Внутренние факторы представляют собой условия, которые сложились в различных направлениях деятельности самого турпредприятия.

Таким образом, устойчивое развитие индустрии туризма связано с гармоничным, сбалансированным развитием экономики, социокультурной и природной среды, и является жизненно необходимым. Планируя направления для достижения состояния устойчивого развития турпредприятиям необходимо определить факторы, влияющие на их деятельность, оценить степень их влияния и разработать соответствующие рекомендации.



Рисунок – Факторы устойчивого развития турпредприятий

Источник: разработано автором

Список использованных источников:

1. Урсул А.Д. Информатизация общества и переход к устойчивому развитию цивилизации [Электронный ресурс] / А.Д. Урсул // Информационное общество. – 1993. – Вып. 1–2. – С. 35–45. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/bae746f66def051bc32576b100308172\Ecnjqxbdjt>.
2. Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>.
3. Национальная стратегия устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Мн.: Юнипак, 2004. – 200 с.
4. Национальная стратегия устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–97.
5. Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers, UNEP and UNWTO, 2005, P.11–12.
6. Leszek Butowski. Sustainable Tourism – A Model Approach // Visions for Global Tourism Industry – Creating and Sustaining Competitive Strategies, Dr. Murat Kasimoglu (Ed.), InTech. Available from: <http://www.intechopen.com/books/visions-for-global-tourism-industry-creating-and-sustaining-competitive-strategies/sustainable-tourism-a-modeling-approach>.
7. Carlo Aall. Sustainable Tourism in Practice: Promoting or Perverting the Quest for a Sustainable Development? // Sustainability 2014, Vol/6, P. 2562–2583.
8. Киякбаева Е.Г. Социально–экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России: диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук по спец. 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география / Е.Г. Киякбаева. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. – 147 с.
9. Злотникова А.Е. Международные принципы устойчивого развития туризма (перспективы применения на региональном уровне) / А. Е. Злотникова, Е.В. Лебедев // Сборник материалов V Всероссийской научно–практической конференции «Стратегия устойчивого развития регионов России». – Новосибирск: ЦРНС, 2011. – С. 245–250.