

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО–ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Л.С. Макарова¹, А.Н. Яковлев²

¹Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, radugam2013@yandex.ru

²Полесский государственный университет, Yak-33-c1957@mail.ru

Первым аспектом оздоровления различных групп населения является гармонизация взаимоотношений организма и окружающей среды с учетом конституции человека (оценка региона проживания; исследование экологии малого жизненного пространства и коррекция отрицательных факторов; анализ и коррекция психо– и биоэнергоинформационных аспектов среды обитания; оценка психосоматической конституции человека (энергоинформационные воздействия, действие природных факторов, мануальную коррекцию, массаж, цигун–терапию, хатха–йогу, неспецифическую адаптивную терапию и др.) [1, С.3 – 7; 2, С. 55 – 59; 3, С.4 – 6].

Сегодня имеется ряд факторов, отрицательно влияющих на развитие сервисных услуг, требующих неотложного решения, в числе неразрешимых противоречий на сегодняшний день можно выделить: недостаточное привлечение населения к регулярным занятиям физической культурой (менее 20–30% систематически занимаются физическими упражнениями); несоответствие уровня материальной базы и инфраструктуры физической культуры и спорта задачам развития массового спорта; декларативное отношение к ЗОЖ, непонимание содержания работы по здоровому стилю жизни; недостаточный ассортимент и сопутствующих услуг в современной спортивно–оздоровительной индустрии, низкий уровень анимационной культуры организованных мероприятий [4, С.38 – 42].

Целью данного исследования является формирование и расширение физкультурно–оздоровительных и спортивных услуг в контексте эффективного применения современных физкультурно–оздоровительных и спортивных технологий на спортивных объектах.

Объект исследования. Физкультурно–оздоровительные и спортивные услуги, реализуемые в системе многоуровневого образования на спортивных объектах вуза.

Предметом исследования является процесс предоставления, продвижения и реализации спортивно – оздоровительных и спортивных услуг в системе многоуровневого образования на спортивных объектах.

В работе использовались методы: сбора информации, систематизации, сравнительного анализа, контент–анализа.

Результаты исследований и их обсуждение. К общим тенденциям развития отечественной системы сервисных услуг оздоровительной направленности и туризма, относятся: 1.Возрастание роли культуры и образования в становлении личности. 2.Преобразования в структуре и содержании физкультурного образования. 3.Усиление воспитательных функций физической культуры и туризма. 4.Интеграция деятельности физкультурно–оздоровительных учреждений, создание единого культурного и образовательного пространства в системе досуга и отдыха. 5. Индивидуализация содержания физкультурно–оздоровительных услуг. 6.Реализация принципа преемственности в содержании двигательной активности в период трудовой деятельности и во время отдыха человека.

Проведённый нами социологический опрос жителей г. Пинска и клиентов спортивно-оздоровительных комплексов ПолесГУ (ЦФКиС) указывает на определённые факторы, сдерживающие развитие сервисных услуг. Большинство респондентов считает, что условия для улучшения спортивной индустрии в городе за последние 2 года остаются без изменений – это 45%.

Так, около четверти респондентов – видят их улучшение, однако 26% жителей города считают, что значимые изменения в данной отрасли не происходят, с чем связывают ухудшения условий для занятий физической культурой и спортом (рисунок).

Более 45% респондентов связывают ухудшение условий в изношенности спортивных объектов, почти 40% – с высокой ценой на предоставляемые спортивно-оздоровительные услуги, 10% опрошенных видят ухудшение условий в отсутствии спортивных объектов вблизи места жительства, 15% – отсутствие развития дополнительных физкультурно-оздоровительных услуг.



Рисунок – Оценка условий для развития сервисных услуг оздоровительной направленности г. Пинск

Рассмотрев внутренний анализ деятельности спортивных объектов ПолесГУ необходимо отметить, что в настоящее время здесь работают квалифицированный персонал, включая управленческий.

Нами был проведён SWOT-анализ ЦФКиС, с помощью модели «7S» МакКинси (таблица).

Таблица – Анализ внутренней среды ЦФКиС

Элементы системы	Оптимальный вариант	Реальная ситуация
Стратегия	Четко определенные цели и способы их достижения	улучшение уровня и качества обслуживания; расширение существующей спортивной базы
Сумма навыков	Высококвалифицированный персонал, способный к выполнению не только своих функций, но и к замещению при необходимости других сотрудников	Работники имеют большой опыт в спортивном бизнесе, санаторно-курортном комплексе, приобретенный в период рыночных отношений. К работникам предъявляются высокие требования по работе и качеству обслуживания, а также характерно наличие четких стандартов.
Сумма ценностей	Наличие основополагающей концепции	Деятельность ЦФКиС направлена на улучшение качества услуг благодаря имеющемуся оборудованию, профессиональным тренерам. ЦФКиС расположен практически в центре города, что крайне важно и удобно для клиентов.
Структура	Наличие четкой характеристики организационной системы	В ЦФКиС существует функциональная организационная структура управления, в которой реализуются вспомогательные взаимодействия. Однако данная система имеет свои преимущества и недостатки

Окончание таблицы – Анализ внутренней среды ЦФКиС

Стиль	Наличие фирменного стиля предприятия	В ЦФКиС – демократичный стиль управления, что оказывает положительное воздействие на функционирование данного предприятия и достижению его целей.
Системы	Наличие установленных процедур: системы планирования, мотивации, управления качеством	Уровень контроля за качеством довольно высок. Однако не обеспечивается необходимый уровень контроля за оказанием услуг. Кроме того, отсутствует четкий механизм планирования.
Сотрудники	Наличие квалифицированного персонала	Повышение квалификации сотрудников, аттестация. Перспектива карьерного роста. Недостаток технического персонала

Выводы. Приоритетной задачей администрации ПолесГУ является улучшение качества организации физкультурно–оздоровительных и спортивных мероприятий на основе традиционных и новейших технологий предоставления спортивно–оздоровительных услуг, повышение массовости физической культуры и спорта, развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта и совершенствование финансового обеспечения физкультурно–спортивной деятельности.

Прямые эффекты от расширения ассортимента спортивно–оздоровительных услуг будут обусловлены формированием положительного имиджа ПолесГУ на спортивной арене, увеличением числа занимающихся физической культурой и спортом. Косвенные эффекты связаны с ожидаемым снижением заболеваемости населения в целом, уменьшением числа асоциальных проявлений, экономией средств, прежде всего бюджетных, направляемых на профилактику, лечение, реабилитацию, обслуживание населения и другое. Вторичные эффекты обусловлены расширением сферы сопутствующих видов услуг и сервиса в спортивно–оздоровительной индустрии.

Список использованных источников:

1. Иваненко О.А. Влияние занятий фитнесом на физическое состояние и мотивацию женщин / О.А. Иваненко // Теория и практика физической культуры и спорта. – 2010. – №10. – С. 3 – 17.
2. Акимов А.С. Маркетинг физкультурно–спортивных услуг крупного стадиона / А.С. Акимов // Физическая культура. – 2010. – № 9. – С. 55 – 59.
3. Лелль Е.Н. Мобильный маркетинг – картина рынка / Е. Лелль // Рекламные технологии. – 2009. – № 4. – С. 4 – 6.
4. Савенкова Е.А. Экспертная методика выбора критериев оценки развития физической культуры и спорта в субъектах РФ / Е.А. Савенкова, М.В. Тихомиров, С.А. Симкачев // Вестник спортивной науки. – 2010. – № 4. – С. 38 – 42.