

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО–СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.Н. Яковлев

Полесский государственный университет, Yak–33–c1957@mail.ru

Современные тенденции мирового туристского развития затрагивают спортивно – событийный туризм, так как во всей системе мирового туризма его доля ежегодно увеличивается на 1,5%, что обусловлено изменением структуры возрастного состава туристских потоков (доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40 % туристских потоков) [1]. Новые социально–экономические условия позволили спортивно–событийному туризму перейти на наиболее динамичный путь развития, при котором производительные силы региона оказывают позитивное влияние на ресурсный потенциал в целом.

Научные работы в области теории и практики развития туризма, региональной экономики, стратегического планирования развития туризма на государственном и региональном уровнях, законодательные акты и нормативно–правовые документы (Ю.И. Блохина, Г.А. Карповой, Е.И. Богданова, Ю.В. Кузнецова, В.Н. Соловьева, Е.Н. Ильиной, К. Купера и др.).

Результаты исследований и их обсуждение. Туристские услуги и товары должны производиться и предоставляться при высоких требованиях к среде, обстановке или материально–технической базе туризма как важной составляющей в туристском обслуживании, осуществляемом в регионе.

Спортивно–событийный туризм оказывает значительное экономическое и социально–культурное воздействие на регион, в своей основе адекватен общему воздействию туризма на экономику и обеспечивает: увеличение потока инвестиций поступлений в бюджет, доходов общественного транспорта; развитие местной промышленности и инфраструктуры; создание новых рабочих мест.

Развитие событийного туризма в регионе требует структурированного подхода (спортивное развитие населения за счет популяризации спорта), что в свою очередь оказывает экономическое и социальное влияние на инфраструктуру региона: создание современных комплексов отдыха для оздоровления различных слоев населения с применением средств физической рекреации; совершенствование работы спортивных Федераций; комплексное решение межличностных отношений в системе спорта как путь для улучшения взаимопонимания между спортсменами и организаторами спортивно–событийных мероприятий из разных регионов; практическая реализация опыта в

контексте становления новых взглядов на оздоровление организма как фактора жизни и воспитания физической культуры личности.

Основная цель разработки региональной политики развития туризма – создание конкурентоспособного туристского комплекса, способного удовлетворить с учетом требований международного рынка спортивно–познавательные, спортивно–событийные, спортивно–оздоровительные, культурные и иные потребности, при условии соблюдения системы сервиса для данной категории путешествующих.

Исследовательская деятельность авторов позволяет выделить основные уровни развития личности человека – это восхождение к образу «Я», открытие своего образа идет по следующим уровням развития человека: любознательный (4–6 лет); увлеченный (репродуктивно–творческий 7–10 лет); исследующий (творчески создающий уровень – 11–14 лет); функционально грамотный, способный к сотрудничеству, к жизненному самоопределению (профессионально–ориентированный уровень – 15–18 лет).

Таким образом, спортивно–событийный туризм расширяет кругозор, обогащает духовную жизнь, является прекрасным средством познания красоты природы, помогает в выборе профессии, оказывает положительное влияние на организм школьника, где широко используются многими школами для расширения и углубления знаний учащихся, формирования их мировоззрения, оздоровления.

Практика работы турагентств показывает, что для россиян событийный туризм сегодня является преимущественно рабочим мероприятием (разнообразные отраслевые семинары, выставки и фестивали). У событийного туризма в России есть потенциал для развития: многовековые народные традиции праздников, этнография народов страны, многочисленные крупные события, на которое будет настроен туристский рынок.

Для того чтобы выявить интерес к событийному туризму с элементами культурно – познавательного экскурсионного туризма нами был проведен опрос туристов в составе туристских групп, покидающих Владивосток. Опрос проводился в аэропорту. Всего участие в опросе приняли 60 человек.

Результаты опроса следующие: большинство опрошенных в разной степени готовы стать участниками событийного тура: уверенно сказали «да» – 30%, «скорее – да» – 25%, полностью отрицают интерес к событийному туру 20% и еще 25% скорее всего не захотят принять участие в событийном туру; основой для событийного тура большинство опрошенных выбрали праздник (35%), вторым ответом по удельному весу от числа опрошенных стал выбор делового события – 20%, спортивные события интересуют 30% опрошенных, музыкальное событие (10%), а 5% опрошенных не определились в ответе.

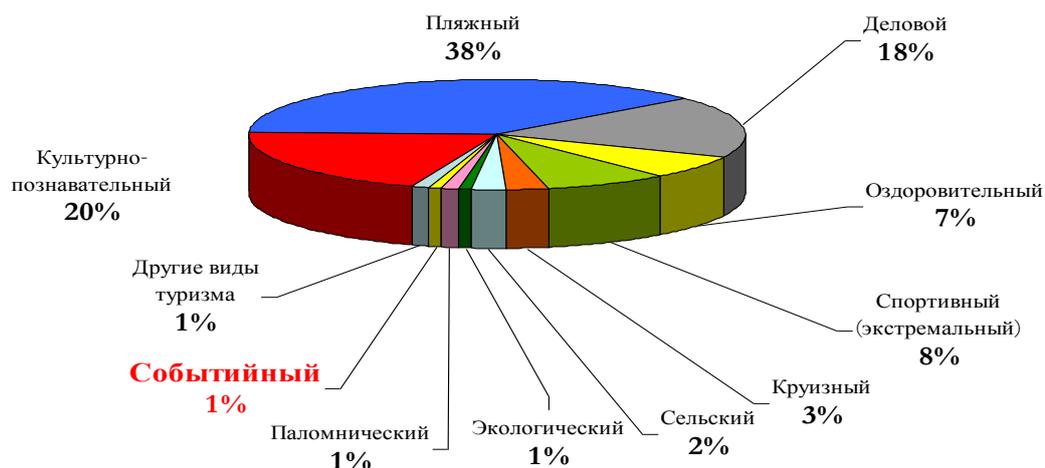


Рисунок – Развитие событийного туризма в РФ, 2015г.

Выводы. В Российской Федерации событийный туризм пока не получил большого развития, так как он сдерживается несколькими факторами: неразвитостью инфраструктуры туризма в регионах; слабое продвижение страны на уровне федерации, необходимость больших денежных вливаний для организации крупных событий. Россия имеет вековые традиции организации праздников, наша страна богата этнографическими ресурсами, имеются развитые традиционные декоративно–прикладные ремесла, появляются новые фестивали, основанные на культурно – историческом потенциале – всё это создает прекрасную основу для развития спортивно–событийного туризма в России (рис.1).

Список использованных источников:

1. Коновалов, А.В. Проблемы и возможности развития спортивно–событийного туризма / А.В. Коновалов // Концептуальные основы развития туризма и туристского сервиса. Сборник научных статей и докладов Всероссийской научно–практической конференции «Современные проблемы развития туризма и туристского сервиса» В 2 ч., ч. 2 – СПб.: Изд–во СПбГУСЭ, 2005. –178 с.