

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

И.В. Гориш

Полесский государственный университет, gorish@nextmail.ru

В условиях современного белорусского общества востребованы не просто инженеры–программисты, а те, кто имеет дополнительную квалификацию «экономист», которая позволит им в перспективе быть не только исполнителями, но и, обладая необходимыми экономическими и юридическими знаниями, самим организовывать бизнес в сфере информационно–коммуникационных технологий (ИКТ). В связи с этим происходит постоянный пересмотр учебных планов и включение в них дисциплин, изучение которых сделает молодого специалиста конкурентоспособным на рынке труда. Одной из таких дисциплин является дисциплина ”Основы бизнеса и права в информационных технологиях“, которая в 2015–2016 учебном году впервые читается в Полесском государственном университете. Образовательным стандартом и рабочим учебным планом для специальности ”Информационные системы и технологии (по направлениям)“ ее изучение предусмотрено в пятом семестре.

Предметом учебной дисциплины ”Основы бизнеса и права в информационных технологиях“ является специфика бизнеса в сфере информационных технологий, а также особенности его организации и правового обеспечения.

Цель учебной дисциплины – изучить основы осуществления предпринимательской деятельности в сфере ИКТ, усвоить современный категориальный аппарат бизнеса, исследовать принципы и законы реализации бизнес–проектов в сфере ИКТ, изучить основы права в сфере информационных технологий, в результате чего повысить профессиональную подготовку студентов специальности ”Информационные системы и технологии (по направлениям)“ в области экономической теории и права.

Как отмечалось выше, дисциплина ”Основы бизнеса и права в информационных технологиях“ впервые читается студентам третьего курса в текущем учебном году. Поэтому в мае 2015 г. на кафедре гуманитарных наук, философии и права был разработан учебно–методического комплекс,

включающий все необходимые компоненты. В декабре 2015г. была успешно осуществлена регистрация электронного учебно–методического комплекса, а в январе 2016 г. упомянутой выше кафедрой было рекомендовано к опубликованию учебно–методическое пособие «Дидактические материалы по дисциплине ”Основы бизнеса и права в информационных технологиях“». Целью издания является обеспечение студентов разнообразными методическими материалами по указанной дисциплине, позволяющими оптимизировать организацию образовательного процесса.

В соответствии с образовательным стандартом ОСВО 01–40 05 01–2013 содержание курса было разбито на следующие разделы:

- основные положения бизнеса;
- менеджмент организации информационно–коммуникационных технологий (ИКТ);
- организационно–правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ;
- маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ.

В первом разделе автор учебной программы предлагает не только изучить понятия ”бизнес“ и ”предпринимательство“, но и проанализировать предпринимательство как социально–философский феномен. С этой целью на лекциях и семинарских занятиях осуществляется рассмотрение и анализ авторских концепций предпринимательства, раскрывающих его сущность как особого вида хозяйственной деятельности и социокультурного явления.

Особый акцент делается на том, что субъект предпринимательской деятельности должен обладать соответствующими качествами. Речь идет, прежде всего, о его профессиональной компетентности. Он должен обладать знаниями, умениями и навыками для осуществления инновационной деятельности, т.е. обладать инновационной компетентностью. Субъект предпринимательской деятельности должен обладать инновационной восприимчивостью, хорошо знать наличное положение дел, осознавать область инновационного поиска, уметь видеть элементы нового в относительно устоявшемся, прогнозировать возможные ситуации на рынке на основе анализа тенденций изменения спроса и предложения.

Важно обратить внимание студентов на то, что профессиональная компетентность предпринимателя, помимо его инновационной компетентности, предполагает, что он должен обладать организаторскими способностями и навыками, а также соответствующими знаниями в этой области. Он должен уметь рационально и эффективно, с наименьшими издержками наладить производство товаров и услуг, оптимально организовать взаимодействие людских, материальных, финансовых ресурсов.

Кроме таких черт характера как предприимчивость, инициативность, энергичность, организаторский талант, целеустремленность, предприниматель должен обладать и специфическими способностями и чертами характера. Это, прежде всего, способность к риску, причем риску не авантюрному, а осознанному, рационально просчитанному. С этим сопряжена и готовность нести полную личную ответственность.

Рассматривая характеристики субъекта предпринимательской деятельности, необходимо отметить важность его ценностных ориентаций и мотивов. В социальной плоскости целями предпринимателя будут самоутверждение, самореализация, независимость. В высшей духовно–нравственной сфере целями будут добродетель, служение общему благу, что, в конечном итоге, приносит предпринимателю морально–психологическое удовлетворение, чувство значимости и полезности своей деятельности. Здесь студентам предлагается подискутировать на тему соотношения общественного идеала и частного интереса в предпринимательстве.

Первый раздел определяет направление всего курса, поскольку призван сформировать в сознании студентов четкое понятие сущности бизнеса и предпринимательства, их принципиальное отличие от других видов хозяйственной деятельности. Остальные разделы носят исключительно прикладной характер и направлены на вооружение будущих инженеров–программистов актуальными экономическими и юридическими знаниями в сфере бизнеса. Например, специфика профессиональной деятельности фрилансера, структура ИТ–отделов, команд, роли сотрудников, а также особенности разработки программного обеспечения как коммерческого продукта раскрываются во втором разделе ”Менеджмент организации информационно–коммуникационных технологий (ИКТ)“.

Задача третьего раздела – исследовать источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности. Студенты знакомятся с основными нормативно–правовыми актами, регулирующими бизнес в сфере ИКТ.

Учебной программой по дисциплине предусмотрено проведение практических занятий по составлению учредительного договора коммерческой организации, разработке бизнес–плана проекта в сфере информационно–коммуникационных технологий, подготовке и демонстрации презентации бизнес–проекта.

Четвертый раздел ”Маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ“ знакомит студентов со спецификой и структурой рынка информационных услуг и продуктов, основами организации коммерческой деятельности в сетях, системами и формами электронной коммерции. Особый интерес у слушателей вызывает изучение особенностей популяризации услуг и товаров в сетях и исследование типичных ошибок в рекламе.

Подводя итог сказанному выше, отметим, что широкий спектр профессиональных компетенций, выработанных у студентов в процессе изучения дисциплины ”Основы бизнеса и права в информационных технологиях“, позволит им свободно реализовывать бизнес–проекты в сфере ИКТ. К наиболее важным компетенциям следует отнести:

- понимание специфики предпринимательской деятельности и бизнеса;
- знание основных направлений предпринимательской и методов управленческой деятельности, методов исследования рынка, источников правовой информации и требований к управленческой и предпринимательской деятельности;
- владение основными методами менеджмента, финансовой деятельности и маркетинга, методами анализа экономической информации, а также методами организации труда, предпринимательской деятельности;
- умение оценивать конъюнктуру рынка, организовывать процесс производства и реализации программного продукта, разрабатывать бизнес–план, организовывать и управлять командной работой, определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса.