

ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ НА ИСТОРИКО–КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ СРЕДСТВАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

О.А. Засим

Государственное учреждение образования “Гимназия №1 имени Ф.Я.Перца г. Пинска”,
zasimoleg@yandex.ru

Если мы хотим видеть Беларусь
сильной, процветающей державой,
то должны, прежде всего, думать
об идеологическом фундаменте
белорусского общества.

А.Г.Лукашенко

Одной из краеугольных задач современного образовательного учреждения является формирование «гражданственности, патриотизма и национального самосознания на основе государственной идеологии» [1, с. 5].

К.Д. Ушинский считал, что патриотизм является не только важной задачей воспитания, но и его могучим педагогическим средством. «Как нет человека без самолюбия, – писал он, – так нет человека без любви к отечеству, и эта любовь дает воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями» [2. с.45].

Важным условием гражданско–патриотического воспитания является использование историко–культурного наследия нашей страны.

Мы проживаем в Полесском регионе. Полесский регион, по мнению многих белорусских учёных, – это образовательное пространство, где скрыты уникальные возможности для воспитания учащихся на историко –культурном прошлом нашего народа.

Культурное наследие — часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

Как же, не выходя за рамки кабинетов, сделать это наиболее эффективно на учебных занятиях и во внеклассной работе? Как строить уроки и мероприятия таким образом, чтобы они несли в себе высокий воспитательный потенциал, в частности знакомили с историческим и культурным наследием нашего народа, его культурными ценностями, учили жить в мире и согласии?

На помощь нам приходит новая современная ветвь образования – медиаобразование. Восемь учреждений Полесского региона получили право участвовать в инновационной и экспериментальной деятельности по теме «Внедрение модели формирования медиакультуры учащихся в условиях современной информационно–коммуникационной среды учреждения образования». Наше государственное учреждение образования «Гимназия №1 имени Ф.Я. Перца г.Пинска» также получило это право.

Сегодня много говорят о том, что дети пресыщены всевозможными развлечениями и аудиовизуальными впечатлениями. Им сложно справиться с информационным потоком, который обрушивается на них с экранов телевизоров и мониторов компьютеров, порождая беспокойство и психические расстройства. В итоге ограниченность, духовная и нравственная бедность личности.

Благодаря участию в инновационном проекте, мы учим гимназистов разбираться «в огромном мире информации, отличать ценное от безликого, вечное от временного»[3, с.7]. Это сложная, но решаемая задача. Одновременно проект открывает широкие возможности для воспитания у учащихся чувства патриотизма на историко–культурном прошлом нашей страны.

Это начинается прежде всего с того, чтобы приобщить детей к сокровищнице народной мудрости, которое происходит на протяжении всех лет обучения в форме включения в учебный материал таких народно–педагогических средств как загадки, сказки, легенды, былины, песни белорусского народа. Как сделать это более качественно и нестандартно? На помощь приходят гаджеты. Имеются они практически у каждого современного школьника. На уроках русской литературы при изучении раздела «Страна народного творчества» дети с помощью смартфонов посещают виртуальные музеи, где знакомятся с белорусской культурой, учатся уважительно относиться к ней.

Хочется отметить и то, что в рамках воспитательной работы и инновационного проекта учащиеся постоянно знакомятся с историческими фактами и событиями. Так при проведении в гимназии недели медиакультуры учащиеся VI–X классов приняли активное участие в ток шоу «Школьная форма: за и против». Ребята не только смогли высказать свою точку зрения по данной теме, но и совершить виртуальное путешествие в прошлое. В доступной и занимательной форме учащиеся познакомились со школьной и гимназической формой XIX– XX веков.

Всем известно, что 2015 год был годом 70–летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне. У нас в гимназии к этой дате было приурочено много мероприятий.

Одно из них – это участие в Открытой Всероссийской дистанционной интеллектуальной олимпиаде «Наше наследие». В этой олимпиаде приняло участие 153 учащихся I–VII классов. Цель данной олимпиады: единение народов России и Беларуси, изучение и сохранение исторического прошлого двух славянских народов. Практически каждый второй учащийся гимназии получил диплом. Это свидетельство о том, что ребята знают свою историю, гордятся ей. Будем надеяться, что и сберегут её.

Победе советского народа в Великой Отечественной войне были посвящены просмотры и обсуждения художественных фильмов. Эта работа осуществляется в рамках функционирования кино клуба выходного дня. Так учащиеся V–VI классов смотрели и анализировали фильмы «Два бойца»,

«В бой идут одни старики» и др. В кинозале не было равнодушных лиц.

Хотелось бы подчеркнуть и тот факт, что при открытии нашего гимназического кино клуба, которое состоялось в январе 2016 года, дети смогли совершить небольшой экскурс в историю отечественного и зарубежного кино.

Особое внимание в гимназии уделяется влиянию СМИ на формирование патриотизма и гражданственности у учащихся. Средства массовой информации по силе воздействия на сознание человека и общества сопоставляют с «четвертой властью» в государстве. Поэтому коллектив гимназии учит родителей критически относиться к СМИ и учить этому своих детей. Для этого активно используется ресурс гимназической газеты «Меридиан». Учащиеся IX–х классов используют пресс–релиз как один из действенных средств для распространения оперативной информации о происходящих событиях в стране и мире.

Огромный воспитательный потенциал скрыт в функционировании сайта гимназии. Для гимназии сайт является «окном в мир», через которое она смотрит вовне, а извне люди смотрят на гимназию. Благодаря сайту деятельность гимназии становится открытой для всех. Сайт является неотъемлемой частью гимназической жизни, дополнительным связующим звеном между учащимися, учителями, администрацией и родителями. На сайте учащиеся могут найти интересующую их информацию: получить историческую справку о гимназии, познакомиться с достижениями наших гимназистов, просмотреть фотогалерею. Это же и есть культурное наследие нашего учреждения.

Подводя итог, следует отметить, что медиаобразование является неотъемлемым элементом современного мирового пространства. Благодаря постоянному внедрению медиакультуры в образовательный процесс, мы сможем поступательно и целенаправленно обеспечивать изучение учащи-

мися историко–культурного наследия белорусского народа. А это в свою очередь будет способствовать воспитанию у подрастающего поколения чувства патриотизма и любви к Родине.

Список использованных источников:

Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь.

Педагогика для всех: афоризмы и мысли/ сост. В.В.Чечет. – Минск : Народная асвета,1992.– с.49.

Засим,О.А.Медиакультура: сущность, значение, внедрение в систему современного образования/ О. А. Засим //Адукацыя і выхаванне. – 2015. – № 8.–С. 7.