

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕЖИВАНИЙ СУБЪЕКТА ЗАВИСТИ

Е.Б. Микелевич

Полесский государственный университет, mikelena06@mail.ru

Специфика современной социальной ситуации определяет возрастание научного интереса к психологии зависти. При характеристике данного феномена межличностных отношений исследователи отмечают его глобальную распространенность, универсальность, всеобщность. Основной сущностной характеристикой зависти называют связь с враждебностью, агрессией в адрес того, кому завидуют. Так, Г. Шёк понимает зависть как мстительное и мучительное для человека душевное состояние, недовольство, с которым человек смотрит на процветание и преимущества других, злится из-за этого и, кроме того, желает, чтобы у него была возможность уничтожить их или владеть ими самому [8]. К. Муздыбаев определяет зависть как неприязненно-враждебное чувство, возникающее, когда индивид не имеет того, чем обладает другой человек и страстно желает иметь этот предмет (это качество, это достижение, этот успех), либо страстно желает лишить предмета зависти другого человека [5, с. 4].

Зависть определяют как чувство досады, недовольства, раздражения, вызванное превосходством, благополучием другого, желанием иметь то, что имеет другой. Общим во всех определениях зависти является косвенное указание на механизм возникновения данного чувства, его природу: сравнение себя с более совершенными другими, заставляющее почувствовать несоответствие, противоречие, осознание превосходства другого, болезненное чувство собственной неполноценности. Несмотря на разнообразие трактовок, отметим, что зависть – сильное фрустрирующее чувство, способствующее формированию недовольства собой и снижению самооценки, проявлению чувства бессилия (психического и физического), переживанию адаптивной и неадаптивной агрессии.

Сложность зависти, как и других чувств, определяется ее комплексным строением: она складывается из нескольких разных, а иногда и противоположных эмоций, которые как бы кристаллизуются на определенном предмете. И. Вендрелл Ферран [1] замечает, что зависть отнюдь не элементарное чувство, в отличие, например, от отвращения, страха или радости, но определенный строй чувств.

Наиболее пристальное внимание при анализе зависти уделяется фрустрации (депривации) ведущих потребностей личности: в позитивном самоотношении, признании, самоутверждении, превосходстве, престиже, власти и обладании. Это позволяет анализировать данный феномен в рамках аффективно-динамического подхода, разработанного И.А. Фурмановым [7]. Ситуация невозможности удовлетворения данных потребностей порождает кризисную ситуацию, напряженность, переживания, которые могут оказать влияние на появление (усиление) определенных личностных качеств и моделей поведения. К. Муздыбаев [5] указывает на то, что завистник претерпевает личностную деформацию, становится скрытным, тревожным, жалеющим самого себя. Страдание завистливого человека в ситуации фрустрации (депривации) подмечает Е. Золотухина-Аболина: «...завистник – всегда страдалец, в нем разрушены душевная целостность, равновесие с миром, он погружен в состояние вечной неудовлетворенности. Завистники – мученики, пожизненно распятые на кресте чужого успеха» [4, с. 49].

В контексте аффективно-динамического подхода страдание как аффективный процесс может служить причиной и источником поведения, т.е. фактором, который поддерживает или прекращает возникающие формы поведения согласно гедонистическому принципу максимизации позитивной аффективности (удовольствия, радости) и минимизации негативной аффективности (страдания) [7, с. 44]. Не требует доказательств тот факт, что зависть неизбежно вызывает эмоциональное напряжение, характеризующееся повышенным уровнем активации и соответствующим ему эмоциональным возбуждением, которое блокируется в экспрессивно-исполнительской фазе. Эмоциональное напряжение возникает, как правило, в ситуациях, которые вызывают страх, но исключают бегство; вызывают гнев, но делают невозможным его выражение [7].

Эмоциональное напряжение в ситуации зависти связано с превосходящим другим. Как отмечает Вендрелл Ферран, исток эмоции зависти лежит в онтологической ненадежности и в заботе о самоидентичности. Неустойчивость жизненной позиции побуждает к поиску идеальной идентич-

ности, соответствующей ожиданиям защиты, и требует сравнения себя с множеством людей, однако из них мы выбираем только эталонную для нас персону. И именно максимализм выбора может заронить чувство неполноценности. Если все эти условия выполняются, зависть «уязвляет» тогда, когда некто начинает тяготиться достоинствами и благами другого, которые он желал бы иметь сам. Уравнивая мысленно с собой другого, завистник не может смириться с фактом его выигрышного отличия и благоприятного изменения жизненной траектории. Такую перемену он расценивает как агрессию против себя [1, с. 52].

Анализируя зависть как признание превосходства, успеха, благополучия другого, соединенное с чувством досады, враждебности к преуспевающему, В.А. Гусова отмечает, что зависть экспонирует притязательные желания иметь, обладать на уровне другого или даже превосходить его, доминировать. Будучи порожденной конкурентным чувством, интенция зависти направлена на стремление разрушить это превосходство, осознаваемое, или декларируемое как устранение несправедливости. В системе человеческих экзистенций зависть находится в ряду таких феноменов как страдание, страх и одиночество [3].

Обобщая взгляды разных исследователей на феномен зависти, А.В. Васильченко делает вывод об идентичном смысловом контексте, присущем современным психологическим теориям: 1) основные психологические характеристики зависти – жадность, злость, неискренность, ненависть, враждебность, тревожность, фрустрация, хитрость, лживость, комплекс неполноценности; 2) вспомогательные характеристики – переживание одиночества, безразличие, утрата веры в себя и других, агрессивность, утрата смысла жизни, аутоагрессия, мелочность, склочность, склонность к переживанию депрессии, демонстративность, невозможность актуализировать силы, ревность, беспомощность, низкая устойчивость к стрессу [2].

Зависть нередко приводит к труднопереносимым эмоциональным переживаниям (например, отчаянию). Характерным для завистника является наличие стыда как результат саморефлексии и несоответствия идеальному Я. Это согласуется со взглядами В.В. Филипенко, считающего зависть аффективно–когнитивной структурой, включающей в себя оценку, сравнение, антиципацию (предвосхищение обладанием) и переживание стыда, привязанности, вины, интереса. Эмоциональные составляющие зависти: злость для изъятия, разрушения, отвращение к нынешнему состоянию и стыд для перехода к другому состоянию, предполагаемое удовлетворение от обладания для концентрации на достижении [6].

Таким образом, наиболее значимыми и информативными для анализа феномена зависти являются эмоции злости, гнева, страха, печали, горя. Требуется дальнейшего теоретического и эмпирического исследования личностная и ситуационная обусловленность эмоциональных и поведенческих проявлений зависти в межличностных отношениях.

Список использованных источников:

1. Vendrell Ferran, I. Über den Neid: Eine phänomenologische Untersuchung / I.Vendrell Ferran // Deutsche Ztschr. für Philosophie. – В., 2006. – Jg. 54, Н. 1. – S. 43–68.
2. Васильченко, А.В. Историогенез проблематики зависти в философско–психологическом ракурсе / А.В. Васильченко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 6–2. – С. 176–180.
3. Гусова, В.А. Зависть как социальный феномен: автореф. ...дис. канд. философ. наук: 09.00.11 / В.А. Гусова; Московский гос. технолог. университет. М., 2006. – 26 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/zavist-kak-sotsialnyi-fenomen#ixzz2s9mvEHht>. Дата доступа : 15.12.2014.
4. Золотухина–Аболина, Е.В. Зависть / Е.В. Золотухина–Аболина // Молодой коммунист. – 1989. – № 7. – С. 48–56.
5. Муздыбаев, К. Психология зависти / К. Муздыбаев // Психологический журнал. – Т. 18. – № 6. – 1997. – С. 3–12.
6. Филипенко, В.В. Зависть и уныние / В.В. Филипенко, Л.Л. Черняев // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sspp.ru/index.php?module=subjects&func=viewpage&pageid=12>. Дата доступа: 04.12.2015.
7. Фурманов, И.А. Аффективно–динамическая теория адаптации / И.А. Фурманов // Вестник БГУ. Серия 3. – 2001. – №3. – С.42–47.
8. Шёк, Г. Зависть: теория социального поведения / Г. Шёк. – М.: ИРИСЭН. – 2008. – 544 с.