

УДК 791.6

МАССОВЫЕ ПРАЗДНИКИ КАК ОДИН ИЗ СТРУКТУРНЫХ ФЕНОМЕНОВ БЕЛОРУССКОГО СОЦИУМА

О.П. Сидоревич

Полесский государственный университет, e-mail:katit2301@mail.ru

Массовые праздники, кажущиеся на первый взгляд по своему смысловому содержанию достаточно простыми и даже примитивными на самом деле представляют собой явление сложное и многоуровневое, выполняя кроме всего прочего и функцию регуляции деятельности социума [1, с. 17]. Праздник является базисом и формой бытия каждой культуры [2, с. 118]. По своей сути

он является узловой категорией, обладающей неким единым замкнутым в себе значением, в то же время находится в постоянной трансформации.

Массовые праздники и зрелища являются неперенным атрибутом любого общества [3, с. 118]. Еще в античном обществе массовые праздники были воплощением мечты о золотом веке. Нынешние массовые праздники белорусского социума играют роль общественного катарсиса, представляя собой синтез интерпретаций и трактовок смыслового понимания праздника. Нынешнее состояние белорусского социума определяет поиск новых форм и концептов массовых праздников. Идет процесс изменения и вместе с тем становления базисных элементов и функций, а также особенностей воплощения праздничной культуры нашего общества. Вызвано это, прежде всего, изменением социальных устоев и перестройки стереотипов мировосприятия, происходящих в последнее время. Социальные, экономические и политические изменения, протекающие в белорусском социуме, обуславливают и характер трансформаций различных его сфер, в том числе переосмыслению его символики, социокультурного кода, взаимодействия власти в рамках культурных институтов.

Социальные изменения предопределили, в том числе, и изменения в структуре праздничного календаря, являющегося зеркальным отражением изменений аксиологических предпочтений массовых праздников. Это и праздник проводов зимы – Масленица, являющийся по своему обрядово-ритуальному содержанию типичным языческим праздником, но хронологически привязанным к началу христианского поста. Это, как правило, примыкающие праздники советской эпохи – День защитника отечества и Международный женский день, и принципиально новые формы массовых праздников, ранее не встречавшиеся в белорусском социуме: день святого Валентина, всевозможные пивные, авто-мото и другие массовые празднества. Разнообразие массовых праздников, форм их трактовок и воплощений, указывают не только о нестабильности и единстве белорусского социума, но и о наступлении качественно нового эволюционного этапа организации массовых праздников.

Массовые праздники в Беларуси дуалистичны по своей сути: с одной стороны делается попытка сохранить их взаимосвязь с традиционной культурой, с другой стороны все отчетливее прослеживаются общемировые культурные тенденции: происходит стандартизация и глобализация аксиологической составляющей праздника, а также утрата самобытности и неповторимости, доминирование, прежде всего, не духовной составляющей, но зрелищности, энергичное применение массовых праздников как важнейших средств влияния на выработку идеологии масс и средств манипулирования общественным мнением [2, с. 321]. Исходя из этого, можно выделить важнейшие функции массовых праздников: компенсаторная, эмоционально-психологическая идеологическая, социально-интегративная, трансляция социального опыта, коммуникативная, этическая, а также эстетическая [4, с. 371].

Массовые праздники являются важной составляющей истории и культуры белорусского социума. Поэтому феномен массовых праздников может быть использован для становления социальной гармонии и интеграции всех страт этого общества.

Список использованных источников:

1. Байбурин, А.К. Ритуал в традиционной культуре. Структурно – семантический анализ восточнославянских образов / А.К. Байбурин. СПб.: Наука, 1993, – 237с.
2. Барт, Р. Мифологии / Р. Барт. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М.: Изд. Сабашниковых, 2014. – 521 с.
3. Генкин, Д. М. Массовые театрализованные праздники и представления. / Д.М. Генкин. – М.: ВНИИЦ НТ и КИП, 2005. — 86 с.
4. Ортега-и-Гассет Х. О. Восстание масс / Х.О. Ортега-и-Гассет. М.: ООО Издательство АСТ, 2002. – 509 с.