

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

И.С. Донских, 4 курс

*Научный руководитель – В.В. Рабцевич, д.и.н., профессор
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы*

Управление проектами – достаточно молодая и перспективная сфера деятельности. Идёт постоянное развитие процессов, методологии, информационного обеспечения принятия управленческих решений.

Информационное обеспечение проектного менеджмента представляет собой единство внутренних и внешних источников информации. Оно заключается в подготовке, нахождении и использовании общеэкономической, бухгалтерской, финансовой, коммерческой, статистической и другой информации для нужд управления проектами.

Кроме теоретических материалов и литературы в состав источников информационной базы могут быть включены также авторские модели, «лучшие практики», общепринятые методы и модели, но в первую очередь – профессиональные стандарты [1, с. 65].

На сегодняшний день информация об управлении проектами собрана в различных международных и национальных документах, некоторые из которых признаны стандартами управления проектами. Наиболее популярны «Свод знаний по управлению проектами» – РМВоК, впервые изданный Американским институтом управления проектами (PMI) и Международные требования к компетентности специалистов – ISB IPMA, издаваемые Международной ассоциацией управления проектами (IPMA). Эти фундаментальные труды являются настольными книгами каждого проектного менеджера.

Руководство РМВОК® – это стандарт для управления большинством проектов в большинстве случаев во многих сферах деятельности. Данный стандарт описывает процессы управления проектами, инструменты и методы, используемые для управления проектом в целях достижения успешного результата [2 с. 13].

Функцию содействия развитию и широкому применению культуры, технологий, методов и средств проектного управления в разных странах мира возложила на себя Международная ассоциация управления проектами (IPMA), зарегистрированная в Швейцарии как некоммерческая про-

фессиональная организация. Среди членов IPMA – преимущественно национальные ассоциации по управлению проектами. В настоящее время в нее входят 32 ассоциации разных стран мира [1].

Национальные стандарты по управлению проектами разработаны в США (NASA Project Management), Великобритании (OSCEng, BSI BS 6079), Германии (V-Modell), Японии (P2M) и других странах.

В РБ существует ряд проблем, связанных с тем, что управление проектами до сих пор не признано сферой профессиональной деятельности. Другими словами, вопросы проектного менеджмента имеют низкую степень изученности, что обусловлено целым рядом причин.

Во-первых, еще совсем недавно, сущность управления проектом сводилась к руководству и администрированию строительных и монтажных работ. Не проводилось управления на прединвестиционной и эксплуатационной фазе проекта. Сущность контроля ограничивалось фиксированием замеченных отклонений без целенаправленного их устранения.

Вторая причина низкой степени применения методологии управления проектом в том, что на современном этапе развития белорусской экономики имеется целый ряд ограничений, сдерживающих ее распространение. К ним относятся: общее неустойчивое экономическое положение, спад инвестиционной активности, инфляция и другие факторы.

Что же касается нужд каждого конкретного проекта на конкретном предприятии, то обеспечение своевременного сбора, генерации, распределения и сохранения информации описывается такой функцией, как управление коммуникациями проекта. Управление коммуникациями обеспечивает поддержку системы взаимодействий между участниками, передачу управленческой и отчетной информации, направленной на обеспечение достижения целей проекта. Функция управления информационными связями включает в себя следующие процессы:

- Планирование системы коммуникаций;
- Сбор и распределение информации;
- Оценка и отображение прогресса;
- Документирование хода работ [2].

Для изучения потребностей и описания структуры системы коммуникаций обычно требуется информация о логической структуре организации проекта и матрице ответственности, а также информационных потребностях участников проекта. Всю совокупность информации для нужд реализации проектов можно разделить на два типа: информация о факторах внешней и факторах внутренней среды.

К числу факторов *внешней среды* относят: технологические, ресурсообеспеченность, экономические, ограничения государственного сектора, социальные, политические, международные, смена предпочтений потребителей и др.

К числу факторов *внутренней среды* включают: целевые рынки, маркетинговые исследования, сбыт, каналы распределения, особенности производства, персонал, снабжение, исследование и разработка НИОКР, финансы.

В общем виде план управления коммуникациями включает в себя:

1. План сбора информации, в котором определяются источники информации и методы ее получения;
2. План распределения информации, в котором определяются потребители информации и методы доставки;
3. Детальное описание каждого документа, который должен быть получен или передан, включая формат, содержание, уровень детальности и используемые определения;
4. Расписание и частота взаимодействий;
5. Метод внесения изменений в план коммуникаций.

Осуществление управления коммуникациями как управленческой функции должно происходить в рамках функционирования специализированной *информационной системы управления проектами* (ИСУП). Информационная система управления проектами включает в себя комплекс методологических, нормативных документов, а также программно-аппаратных решений. Внедрение ИСУП поможет существенно повысить эффективность реализации проектов компании. Основными преимуществами ее использования являются:

- централизованное хранение информации по графику работ, ресурсам и стоимостям;
- возможности быстрого анализа влияния изменений в графике, ресурсном обеспечении и финансировании на ход проекта;
- возможность распределенной поддержки и обновления данных в сетевом режиме;

- возможности автоматизированной генерации отчетов и графических диаграмм, разработки документации по проекту.

Так как абсолютное большинство коммуникационных процессов в рамках проекта подразумевают использование компьютеров и средств связи, основу ИСУП составляет специализированное программное обеспечение. В настоящее время на рынке представлено значительное количество универсальных программных пакетов для персональных компьютеров, автоматизирующих функции планирования и контроля календарного графика выполнения работ. Данные программы способны облегчить составление бизнес-планов инновационных и инвестиционных проектов: Microsoft Project, Microsoft Visio, COMFAR (версия 3.0), PROJECT EXPERT 6 Professional [3, 249].

Таким образом, реализация любого инновационного проекта на предприятии должна начинаться с детального определения необходимых для нужд проекта источников информации, порядка их сбора и распределения между участниками. Построения на этой основе собственной информационной системы управления проектами.

Список использованных источников

1. Степанов, В. Как перейти к проектному управлению, не остановившись на полпути / В. Степанов // Финансовый директор. – 2008. – № 9. – С. 64 – 69.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) – 4-е изд.: Project Management Institute, 2008. – 463 с.
3. Управление проектами: учеб. пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 255 с.