

**ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***Е.А. Зборин, 2 курс**Научный руководитель – Е.А. Дербинская, ассистент**Белорусский государственный технологический университет*

Предприятия Республики Беларусь в настоящее время действуют в условиях становления экономики инновационного типа. Важным конкурентным преимуществом в таких условиях является их инновационная восприимчивость, которая определяет возможности своевременно реагировать на постоянные изменения внешней среды, внедрять новую продукцию и технологии. Такие возможности определяются инновационным потенциалом предприятия и возможностью формирования эффективной инновационной системы.

Вопросам совершенствования систем управления промышленными предприятиями в условиях глобальной конкуренции в борьбе за конкурентные преимущества посвящено немало работ отечественных и зарубежных исследователей. Данные проблемы достаточно детально рассматриваются в работах многих зарубежных ученых–экономистов и практиков (П. Друкера, Й. Шумпетера и других), российских авторов (А.В. Васильева, П.Н. Завлина, Л.Э. Миндели, А.А. Трифиловой, Р.А. Фатхутдинова и других). В Республике Беларусь проблемами инноваций занимаются В.Ф. Байнев, Л.Н. Давыденко, М.М. Ковалев, В.Л. Ключня, Л.Н. Нехорошева, С.С. Полоник, И.М. Удовенко, и другие.

Однако методологически и практически недостаточно изучена проблематика управления инновационным развитием высокотехнологичных предприятий, выпускающих наукоемкую продукцию, в постоянно изменяющихся условиях внешней и внутренней среды. Вопросы овладения эффективными институтами управления (организационные инновации) на основе информационных технологий и инновационными инструментами развития и продвижения (маркетинговые инновации) становятся не менее важными в деятельности субъектов рынка, чем обеспечение целостности инновационной технологической цепочки (продуктовые и процессные инновации).

Целесообразны комплексные исследования, предполагающие изучение механизмов эффективной организации инновационной деятельности, формирования инновационной системы, основанных на разработке и внедрении соответствующих управленческих моделей, в которых важная роль отводится инструментам информационной интеграции, а также комплексной кооперации функционально–управленческих звеньев внутри компании.

Если проанализировать макроэкономические показатели инновационного развития, то Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы были

определены 4 прогнозных показателя инновационного развития: удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем объеме отгруженной продукции; доля инновационно активных организаций в общем количестве организаций, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции; внутренние затраты на научные исследования и разработки от ВВП; объем экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции (товаров, работ, услуг).

Так, удельный вес отгруженной инновационной продукции за 2014 год составил 13,9 процентов (по итогам 2013 года – 17,8 процента, при плане на 2013 год – 18,0 процента, план на 2014 год – 19,0 процента, план на 2015 год – 20,0–21,0 процента). Падение показателя продолжается и в 2015 году — за январь – май 2015 года он составил всего 12,7 процента. Удельный вес инновационно активных организаций промышленности в 2013 году составил 21,7 процента при плане на 2013 год — 26 процентов, в 2014 году – 20,9 процентов при плане на 2014 год — 27 процентов.

Объем экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции (товаров, работ, услуг) за 2014 год составил 8,3 млрд долларов США при плане на 2014 год — 5,6 млрд долларов США (по итогам 2013 года — 9,6 млрд долларов США, при плане на 2013 год — 4,8 млрд долларов США). Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта в 2014 году составила 19 процентов (при плане 12 процентов), в 2013 году 21,9 и 11 процентов соответственно.

Принимая во внимание изложенные выше факты, одной из наиболее актуальных задач выступает расширение экспорта товаров с большим вкладом интеллектуального труда, а не сырьевых ресурсов, а также товаров с меньшей импортной емкостью и высокой добавленной стоимостью.

Отношение внутренних затрат на научные исследования и разработки от ВВП (далее – наукоемкость ВВП) в 2013 году составило 0,67 процента при плане на 2013 год – 1 – 1,1 процента, в 2014 году – 0,52 процента, что является наименьшим значением данного показателя за период существования Республики Беларусь.

Анализ выполнения государственных программ инновационного развития показывает, что для финансирования реализации инновационных проектов в недостаточной мере используются прямые иностранные инвестиции, кредиты банков, в том числе Банка развития Республики Беларусь, собственные средства юридических лиц.

Среди организаций реального сектора экономики республики имеют место низкий спрос на инновационную продукцию, слабая восприимчивость к нововведениям, недостаточная кооперация с разработчиками инноваций. Низкая инновационная активность отечественных предприятий в значительной степени определяется сложившимися системой управления бизнес-процессами и условиями финансирования внедрения инноваций. Отечественным предприятиям на сегодняшний день необходимы собственные инновационные системы, органично вплетённые в вышестоящие региональную и национальную инновационные системы.

При этом, *под инновационной системой предприятия (ИСП)* понимается совокупность экономических агентов и видов деятельности, ресурсное обеспечение и институты, а также связи между ними, которые важны для повышения эффективности инновационного процесса в компании.

Для эффективного функционирования ИСП необходимо тесное сотрудничество предприятий с НИИ, ВУЗами, центрами трансфера технологий в рамках поиска и приобретения технологий, поиска и найма квалифицированного персонала, заказов на разработки.

Успешное функционирование ИСП невозможно без обеспечивающей структуры, включающей следующие основные подсистемы:

1. Финансовое обеспечение.
2. Информационное обеспечение. Включает создание локальной сети, обеспечение доступа к информации всех ответственных исполнителей, а также автоматизацию процессов управления и выработку информационных каналов для сотрудничества с элементами инновационной инфраструктуры на региональном и национальном уровне.
3. Нормативно-правовое обеспечение. Включает всю совокупность нормативной документации, формализующей и регламентирующей бизнес-процессы инновационной системы, а также деятельность ответственных исполнителей.
4. Организационно-правовое обеспечение. Представляет собой построенную в соответствии с бизнес-процессами и операциями организационную структуру инновационного подразделения, а также регламентирует информационные потоки между подразделениями.
5. Кадровое обеспечение.

Таким образом, инновационная система является важной и неотъемлемой составляющей национальной инновационной системы. Поэтому для повышения эффективности НИС на предприятиях необходимо формировать свои инновационные системы, создающие благоприятные условия для инновационного развития.

#### **Список использованных источников**

1. Концепция инновационной системы предприятия – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.antonpavlov.ru/entries/> – Дата доступа: 12.03.2016.
2. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by> – Дата доступа: 12.03.2016.
3. Банникова, З.В. Инновационный потенциал предприятия: управление формированием и реализацией: автореферат ... к-та экон. наук: 08.00.05/ З.В. Банникова. – Минск, 2014 – 26 л.