

**ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***Е.А. Зборин, 2 курс**Научный руководитель – Е.А. Дербинская, ассистент**Белорусский государственный технологический университет*

Предприятия Республики Беларусь в настоящее время действуют в условиях становления экономики инновационного типа. Важным конкурентным преимуществом в таких условиях является их инновационная восприимчивость, которая определяет возможности своевременно реагировать на постоянные изменения внешней среды, внедрять новую продукцию и технологии. Такие возможности определяются инновационным потенциалом предприятия и возможностью формирования эффективной инновационной системы.

Вопросам совершенствования систем управления промышленными предприятиями в условиях глобальной конкуренции в борьбе за конкурентные преимущества посвящено немало работ отечественных и зарубежных исследователей. Данные проблемы достаточно детально рассматриваются в работах многих зарубежных ученых–экономистов и практиков (П. Друкера, Й. Шумпетера и других), российских авторов (А.В. Васильева, П.Н. Завлина, Л.Э. Миндели, А.А. Трифиловой, Р.А. Фатхутдинова и других). В Республике Беларусь проблемами инноваций занимаются В.Ф. Байнев, Л.Н. Давыденко, М.М. Ковалев, В.Л. Ключня, Л.Н. Нехорошева, С.С. Полоник, И.М. Удовенко, и другие.

Однако методологически и практически недостаточно изучена проблематика управления инновационным развитием высокотехнологичных предприятий, выпускающих наукоемкую продукцию, в постоянно изменяющихся условиях внешней и внутренней среды. Вопросы овладения эффективными институтами управления (организационные инновации) на основе информационных технологий и инновационными инструментами развития и продвижения (маркетинговые инновации) становятся не менее важными в деятельности субъектов рынка, чем обеспечение целостности инновационной технологической цепочки (продуктовые и процессные инновации).

Целесообразны комплексные исследования, предполагающие изучение механизмов эффективной организации инновационной деятельности, формирования инновационной системы, основанных на разработке и внедрении соответствующих управленческих моделей, в которых важная роль отводится инструментам информационной интеграции, а также комплексной кооперации функционально–управленческих звеньев внутри компании.

Если проанализировать макроэкономические показатели инновационного развития, то Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы были

определены 4 прогнозных показателя инновационного развития: удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем объеме отгруженной продукции; доля инновационно активных организаций в общем количестве организаций, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции; внутренние затраты на научные исследования и разработки от ВВП; объем экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции (товаров, работ, услуг).

Так, удельный вес отгруженной инновационной продукции за 2014 год составил 13,9 процентов (по итогам 2013 года – 17,8 процента, при плане на 2013 год – 18,0 процента, план на 2014 год – 19,0 процента, план на 2015 год – 20,0–21,0 процента). Падение показателя продолжается и в 2015 году — за январь – май 2015 года он составил всего 12,7 процента. Удельный вес инновационно активных организаций промышленности в 2013 году составил 21,7 процента при плане на 2013 год — 26 процентов, в 2014 году – 20,9 процентов при плане на 2014 год — 27 процентов.

Объем экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции (товаров, работ, услуг) за 2014 год составил 8,3 млрд долларов США при плане на 2014 год — 5,6 млрд долларов США (по итогам 2013 года — 9,6 млрд долларов США, при плане на 2013 год — 4,8 млрд долларов США). Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта в 2014 году составила 19 процентов (при плане 12 процентов), в 2013 году 21,9 и 11 процентов соответственно.

Принимая во внимание изложенные выше факты, одной из наиболее актуальных задач выступает расширение экспорта товаров с большим вкладом интеллектуального труда, а не сырьевых ресурсов, а также товаров с меньшей импортностью и высокой добавленной стоимостью.

Отношение внутренних затрат на научные исследования и разработки от ВВП (далее – наукоемкость ВВП) в 2013 году составило 0,67 процента при плане на 2013 год – 1 – 1,1 процента, в 2014 году – 0,52 процента, что является наименьшим значением данного показателя за период существования Республики Беларусь.

Анализ выполнения государственных программ инновационного развития показывает, что для финансирования реализации инновационных проектов в недостаточной мере используются прямые иностранные инвестиции, кредиты банков, в том числе Банка развития Республики Беларусь, собственные средства юридических лиц.

Среди организаций реального сектора экономики республики имеют место низкий спрос на инновационную продукцию, слабая восприимчивость к нововведениям, недостаточная кооперация с разработчиками инноваций. Низкая инновационная активность отечественных предприятий в значительной степени определяется сложившимися системой управления бизнес–процессами и условиями финансирования внедрения инноваций. Отечественным предприятиям на сегодняшний день необходимы собственные инновационные системы, органично вплетённые в вышестоящие региональную и национальную инновационные системы.

При этом, *под инновационной системой предприятия (ИСП)* понимается совокупность экономических агентов и видов деятельности, ресурсное обеспечение и институты, а также связи между ними, которые важны для повышения эффективности инновационного процесса в компании.

Для эффективного функционирования ИСП необходимо тесное сотрудничество предприятий с НИИ, ВУЗами, центрами трансфера технологий в рамках поиска и приобретения технологий, поиска и найма квалифицированного персонала, заказов на разработки.

Успешное функционирование ИСП невозможно без обеспечивающей структуры, включающей следующие основные подсистемы:

1. Финансовое обеспечение.
2. Информационное обеспечение. Включает создание локальной сети, обеспечение доступа к информации всех ответственных исполнителей, а также автоматизацию процессов управления и выработку информационных каналов для сотрудничества с элементами инновационной инфраструктуры на региональном и национальном уровне.
3. Нормативно–правовое обеспечение. Включает всю совокупность нормативной документации, формализующей и регламентирующей бизнес–процессы инновационной системы, а также деятельность ответственных исполнителей.
4. Организационно–правовое обеспечение. Представляет собой построенную в соответствии с бизнес–процессами и операциями организационную структуру инновационного подразделения, а также регламентирует информационные потоки между подразделениями.
5. Кадровое обеспечение.

Таким образом, инновационная система является важной и неотъемлемой составляющей национальной инновационной системы. Поэтому для повышения эффективности НИС на предприятиях необходимо формировать свои инновационные системы, создающие благоприятные условия для инновационного развития.

Список использованных источников

1. Концепция инновационной системы предприятия – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.antonpavlov.ru/entries/> – Дата доступа: 12.03.2016.
2. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by> – Дата доступа: 12.03.2016.
3. Банникова, З.В. Инновационный потенциал предприятия: управление формированием и реализацией: автореферат ... к-та экон. наук: 08.00.05/ З.В. Банникова. – Минск, 2014 – 26 л.