

**УДК 637.1(476)**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ  
МОЛОКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*В.В. Булавицкая, 4 курс*

*Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

Молочное скотоводство является важной отраслью животноводства. Это обусловлено тем, что молоко является практически незаменимой основой питания. Кроме того, молочное животновод-

ство оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое народнохозяйственное значение.

Достаточное производство молока обеспечивает продовольственную безопасность страны относительно молочной продукции. Одновременно молочная отрасль ежедневно поставляет на рынок молокопродукты, что дает возможность субъектам хозяйствования укреплять свое финансовое и экономическое положение [1].

На долю молока и молочной продукции расходуется порядка 1/3 затрачиваемых материальных и денежных средств, а около 38% молока и продуктов его переработки поставляется на экспорт, создается более 25% валовой продукции сельского хозяйства страны, потребляется 38% всех кормовых ресурсов. Средства от реализации данной продукции – первостепенный источник доходов сельскохозяйственных предприятий нашей страны.

Внутренняя потребность в молоке и продуктах его переработки составляет порядка 4,5 млн. тонн, которая полностью обеспечивается белорусскими производителями. Так, в 2015 г. в Беларуси было произведено почти 7,1 млн. тонн молока, что покрывает потребность в этом продукте почти на 160%. Объемы молока свыше сверх его внутренней потребности поставляются на экспорт.

Республика Беларусь производит 1,4% мировых объемов молока, а в экспорте молокопродуктов занимает 5 % мирового экспорта. Важнейший импортер – Российская Федерация, которая потребляет порядка 95% всей экспортируемой продукции, также страны СНГ [2].

Молоко как один из экспортируемых продуктов имеет огромное значение для республики, поскольку наша страна не располагает собственными энергоресурсами в достаточном объеме для удовлетворения своих потребностей, она вынуждена приобретать энергоносители у других стран и оплачивать их в иностранной валюте, одним из каналов поступления которой и является реализация молока на мировой рынок.

Анализ эффективности производства молока в Республике Беларусь приведен в таблице.

Таблица – Показатели эффективности производства молока в РБ в 2012–2015 гг.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста	
						2015 г. к 2011 г., %	2015 г. к 2014 г., %
Производство молока, тыс. т	6500	6766	6633	6705	7047	108,4	105,1
Производство молока на душу населения, кг	676	715	701	708	745	110,2	105,2
Средние цены на сырое молоко, тыс. руб./т	1 545,0	2 875,9	3 055,3	4 230,8	4 242,6	274,6	100,3
Поголовье молочных коров, тыс. голов на 1 января	1477	1519	1525	1533	1512	102,4	98,6
Среднегодовой удой на 1 корову, тыс. кг	4,4	4,5	4,3	4,4	4,7	106,8	106,8

Примечание – Источник: собственная разработка

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в до 2015 г. наращивание молока характеризуется экстенсивным путем, т.е. наращивание объемов производства молока происходит за счет увеличения поголовья, а не надоя, что вместе с наращиванием объема влечет и рост затрат на содержание молочного стада. В 2015 г. ситуация меняется и принимает интенсивный характер, об этом свидетельствует увеличение среднего удоя на 1 корову в 2015 г. на 6,8% по сравнению с 2014 г.

Кроме того, цены на молоко, как и остальные социально значимые продукты до 2016 г. регулировалось государством, а именно Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, а не формировались под влиянием спроса и предложения. Однако, постановлением Совета министров от 11 января 2016 года № 8 «в целях дальнейшего снижения административного регулирования в сфере ценообразования» отменено государственное регулирование цен на ряд продовольственных социально значимых товаров, перечень которых был определен постановлением от 17 января 2014 года № 35.

Беларусь большое внимание уделяет качеству молока и молочной продукции, поэтому перед сельскохозяйственными товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями ставит задачу по повышению конкурентоспособности белорусской молочной продукции.

Повышение конкурентоспособности напрямую зависит от повышения качества, достигнуть которого можно следующими путями:

1. Реализовать программу технического оснащения и перевооружения, модернизации и реконструкции существующих ферм и комплексов, вместо строительства новых, обеспечивая более быструю окупаемость капиталовложений и более быстрый результат в производстве продукции.

2. Обеспечить максимально возможную разгрузку ручного труда, заменив его современным оборудованием, а также обеспечить оптимальные условия труда.

3. Сократить затраты, обеспечить возможность малоотходного производства – переработка и вторичное использование, снизить расходы ресурсов всех видов.

4. Разводить стада коров, продуктивных пород, с высокими надоями, создавая условия для наращивания качества.

5. Создать каналы для быстрой доставки сырья на перерабатывающие предприятия, обеспечивая при этом санитарно–гигиенические условия.

6. Рационально использовать имеющиеся мощности.

7. Расширять ассортимент производимой продукции, но упор делать на более рентабельные виды.

8. Расширять рынки сбыта, как в пределах страны, так и за рубежом, увеличивая свой удельный вес мировом экспорте.

Таким образом, Беларусь как аграрная страна имеет достаточный потенциал для развития сельского хозяйства. Поэтому республика должна в первую очередь устранять факторы, препятствующие развитию, а затем реализовывать данный потенциал, достигая высоких показателей.

#### **Список использованных источников**

1. Молочная отрасль Беларуси: перспективы и возможности [Электронный ресурс]/Мой универ. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://mojuniver.net/molochnaya-otrasl-belarusi-perspektivy-i-vozmozhnosti/>. – Дата доступа: 15.03.2016

2. Молочная отрасль [Электронный ресурс]/Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/docs/-21979.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2016.