

НЕБАНКОВСКИЕ КРЕДИТНО–ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.А. Полещук, 2 курс

Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Для Республики Беларусь характерен процесс становления небанковских кредитно–финансовых организаций, перечень которых пока относительно небольшой (лизинговые компании, инвестиционные фонды, кредитные кооперативы, страховые общества, валютно–фондовая биржа, фонды банковского управления, ломбарды и др.). Поэтому вопрос развития таких компаний является весьма актуальным для современного общества.

В Республике Беларусь небанковские кредитно–финансовые организации имеют двойную подчиненность и, следовательно, относятся к специализированным кредитно–финансовым институтам, которые ориентируются на обслуживание определенных типов клиентуры, либо на осуществление в основном конкретных видов кредитно–расчетных и финансовых услуг.

Страховые компании. Несмотря на десятки страховых компаний и обилие страховых программ, объем востребованных страховых услуг в Беларуси низкий. Что касается структуры рынка страхования, то здесь крупнейшим страховщиком по объему премий был и остается «Белгосстрах». Ему принадлежит 56% рынка страхования Беларуси. Доля государственных компаний в структуре страховых организаций в Республике Беларусь преобладает.

Одним из важнейших условий обеспечения устойчивого развития и функционирования страхового рынка, роста его емкости является увеличение собственного капитала страховых организаций (таблица).

Таблица – Отдельные показатели деятельности страховых организаций в Республике Беларусь за период 2009–2012 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Собственный капитал, млрд руб.	1979,1	2701,5	10856,2	11 148	11 800,0	12 130,8
Уставный фонд, млрд руб.	1703,1	1790,2	9388,6	9 649,1	9 739,1	10 042,3
Получено страховых взносов по прямому страхованию и перестрахованию, млрд руб.	1342	2365,6	4337,6	6 645,1	7 267,3	8 139,6
Среднесписочная численность работников страховых организаций	16091	16557	17131	17 353	17 129	9 269

Источник – собственная разработка на основании [2].

Из таблицы следует, что с каждым годом продукты, предлагаемые страховыми компаниями пользуются все большей популярностью среди населения и организаций, а сама деятельность страховых компаний становится все более эффективной.

Таким образом одной из приоритетных задач является формирование конкурентной среды, что предполагает реализацию следующих мер: поэтапная либерализация национальной системы страхования и перестрахования; повышение уровня открытости информации о деятельности страховых организаций; построение системы рейтинговых оценок страховых организаций для стимулирования неценовой конкуренции между ними[1].

Лизинговые компании. Появление лизинга в Беларуси относится к началу 90-х годов. Пионером в этом деле стал ЗАО "Приорбанк". В эти годы была создана Ассоциация лизингодателей как общественная организация. В настоящее время в Республике Беларусь лизинговую деятельность осуществляют 100 компаний.

Устойчивой тенденцией является снижение доли банков-лизингодателей в общем объеме лизинговых операций. Если в 90-е годы банки-лизингодатели контролировали около 75% рынка лизинга, в 2007-м – 39%, в 2011-м – 4%. В 2012 году банки заняли на рынке лизинга нишу в 25,5%, что свидетельствует о возрастающем интересе банков к лизингу как одному из наиболее эффективных и безопасных способов инвестирования в основные фонды.

Более 66% совокупного объема лизингового портфеля приходится на ООО "АСБ Лизинг", ОАО "Промагролизинг", ООО "ВТБ Лизинг", ООО "Райффайзен-Лизинг и ЗАО "БПС-Лизинг". Совокупный объем лизингового портфеля данных организаций увеличился с начала 2015 года на 1,6 трлн. рублей и на 1 июля 2015 г. составил более 14 трлн. рублей.

С начала 2015 года объем нового бизнеса лизинговых организаций (стоимость переданных лизингополучателям предметов лизинга) составил около 2,3 трлн. рублей или 150 млн. долларов США (по курсу на 1 июля 2015 г.). Всего с момента начала деятельности было передано лизингополучателям 17 797 предметов лизинга.

Предметы лизинга приобретались как за счет собственных средств (53,6 процента от общего объема стоимости переданных предметов лизинга), так и привлеченных средств (46,4 процента от общего объема стоимости переданных предметов лизинга).

Главной проблемой, препятствующей широкому распространению лизинговых компаний, является незаинтересованность юридических лиц в приобретении объектов лизинга. Для дальнейшего развития лизинговых компаний в Республике Беларусь необходима реализация следующего комплекса мер: развитие инфраструктуры рынка лизинговых услуг на всей территории Республики Беларусь, которая включала бы: предоставление лизинговых услуг в регионах и крупных городах, подготовку квалифицированных кадров, информационное освещение предоставляемых услуг; популяризация лизинговыми компаниями своих продуктов.

В целом, белорусский рынок лизинга, по мнению экспертов, будет в дальнейшем стремиться к специализации. Оценивая ситуацию в перспективе, отметим, что возможен также дальнейший раздел сегментов работы между банковскими и небанковскими лизинговыми компаниями.

Кредитные союзы. Все белорусские кредитные союзы являются некоммерческими организациями и создаются в форме потребительских кооперативов. На 1 января 2015 года в Беларуси насчитывалось 19 кредитных союзов, из них 3 общества взаимного кредита, 2 кредитных союза, объединяющих граждан и юридические лица, 14 кредитных союзов граждан, с общим количеством членов около 1000.

Наиболее успешным и многочисленным из белорусских кредитных союзов является Потребительский кооператив «Столичный клуб взаимопомощи», членами которого могут быть только граждане. Он осуществляет свою деятельность с 2004 г. Количество пайщиков данного союза превышает 600 человек. С начала его деятельности гражданам было выдано займов на сумму более 2 млрд. белорусских рублей, привлечено более 698 млн. белорусских рублей.

Предложение кредитных союзов интересно, прежде всего, субъектам малого предпринимательства. В Столичном клубе взаимопомощи процентные ставки по депозитам в белорусских рублях составляют 40% годовых. Эффективная ставка по выдаваемым кредитам равна 10% в месяц.

Проблемой кредитных союзов в Республике Беларусь является недостаток информированности о кредитных союзах населения и потенциальных инициативных групп граждан, которые могут выступить учредителями кредитных союзов. Поэтому постоянно должна проводиться работа с гражданами, направленная на повышение финансовой грамотности, обучение составлению лич-

ных финансовых планов, в том числе информирование об альтернативных банкам источниках получения средств на потребительские цели.

Список использованных источников

1. Республиканская программа развития страховой деятельности [Электронный ресурс] / Информационный центр развития бизнеса – Режим доступа: <http://bizinfo.by> – Дата доступа 20.03.2016.
2. Отдельные показатели деятельности страховых организаций в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>– Дата доступа 21.03.2016.
3. Официальный сайт Белорусского союза лизингодателей [Электронный ресурс] / – Минск, 2016. – Режим доступа: http://www.assocleasing.ru/beloruskii_souz_lizingodatelei. – Дата доступа: 20.13.2016.