

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СЛАВЯНКА»)

В.И. Станкевич, Н.П. Винницкая

*Белорусский государственный экономический университет, Бобруйский филиал,
Stankevich2002@mail.ru, nat-shilenok@mail.ru*

ОАО «Славянка» является одним из крупнейших производителей женской, мужской и детской одежды в Республике Беларусь. Предприятие имеет удобное географическое положение, которое обеспечивает хорошие возможности для своевременной поставки материальных ресурсов и отправки готовой продукции любым видом транспорта.

Основные виды деятельности ОАО «Славянка»: производство одежды; оптовая торговля; розничная торговля; общественное питание и др. Основной вид деятельности – производство и реализация швейных изделий.

Предприятие основано 3 марта 1930 года. Первый технологический поток по производству брюк был запущен в марте 1930 года, в то время на фабрике штат работников насчитывал 200 человек. Вскоре фабрике было присвоено имя Ф.Э. Дзержинского.

В марте 1989 года фабрика заключила контракт с японской фирмой «Джуки» на техническое перевооружение. В экспериментальном цехе были внедрены САПР фирмы «Гербер» США. Это дало возможность вводить графическую информацию о лекалах в память ЭВМ, что позволило коллективу более чем в полтора раза увеличить выпуск швейных изделий, повысить их качество, улучшить условия труда. Строительство паровой трассы способствовало улучшению экологии района. Расширились виды услуг, оказываемых работникам.

В 1993 году арендное предприятие преобразовано в народно-производственную коммерческую фирму «Славянка».

Производственная фирма «Славянка» все годы специализировалась на изготовлении плащей, курток и военной формы. После распада СССР фабрика потеряла военный заказ, а это было 52 % мощности предприятия. Став на путь конверсии, в результате экономии средств, преодолев огромные технические трудности, фирма провела техническое перевооружение без помощи государства. В 2000 г. фабрика стала открытым акционерным обществом.

ОАО «Славянка» находится в составе Белорусского Концерна по производству и реализации товаров лёгкой промышленности, и среди 25 швейных предприятия Республики Беларусь является одним из самых крупных.

Сегодня в цехах выпускается модная и качественная одежда для взрослых и детей. Сформировался стабильный высокопрофессиональный коллектив. «Славянка» – единственное предприятие в республике Беларусь, производящее весь спектр верхней одежды.

В настоящее время предприятие сотрудничает с фирмами: «Легпром-маркет», «Шани», «Solutions», «Авалон», «Финн-Флэйр», «Политекс», «Франт», что позволяет не только обеспечить коллектив предприятия работой, но даёт возможность для технического обновления производства, закупки материала, фурнитуры.

Производство продукции ориентировано на смешанный рынок. Реализация продукции осуществляется в Республике Беларусь, рынках России и в странах дальнего зарубежья.

Потребителями продукции предприятия являются торгующие организации разных уровней и форм собственности: государственные, акционерные, частные – от крупнейших универмагов до маленьких магазинов в сёлах и райцентрах.

Основными партнерами на внутреннем рынке являются такие предприятия: г. Минск ООО «Торговый Дом На Немиге», г. Минск ОАО «ЦУМ», г. Минск ОАО «ГУМ», г. Минск КУП «Универмаг Беларусь», г. Витебск ОАО «Универмаг», г. Гомель ООО «Универмаг», г. Брест ООО «Детский мир», г. Могилев ОАО «ЦУМ». Партнерами из дальнего зарубежья являются такие фирмы как: «Шани» – Великобритания, «Флайер Трейдинг» – Финляндия, «Легпроммаркет», «Франт», «Аирита», «Арт Мода», «Бефо» – Россия и многие другие.

С 2009г. предприятие развивает дилерскую сеть. Основными дилерами предприятия являются г. Гродно ООО «Торгодежда», г. Минск ОАО «Торгодежда». Основными партнерами в РФ являются такие предприятия: г. Можайск ООО «Франт», г. Москва ООО «АШАН».

Основные потребители продукции ОАО «Славянка» – это внутренний рынок. Дальнее и ближнее зару-

бежье составляет около 60 % объема реализованной продукции, причем в 2011 г. рынок дальнего зарубежья расширился по отношению к 2010 г.

Основную конкуренцию продукции предприятия составляют Могилевское народное предприятие «Веснянка», Минское ОАО «Элема», ЗАО «Калинка» город Солигорск.

Используемое сырье, закупается у иностранных поставщиков ткани Дык–Кым (Германия), Флит–Стрит (США). Поступает также сырье из России, Украины, Литвы. Используется сырье белорусских производителей (подкладочные ткани Могилевского комбината шелковых тканей, Витебского комбината шелковых тканей, Минского камвольного комбината, Светлогорского комбината «Химволокно», Гродненского тонкосуконного комбината. Для улучшения внешнего вида выпускаемых изделий предприятие закупает ткань и комплектующие изделия к ним в ассортименте (фурнитура, молнии).

Анализ финансово – хозяйственной деятельности ОАО «Славянка» за 2009 – 2011 гг. показал, что объемом выпущенной продукции в 2010 г. вырос на 1 %, а в 2011 году – на 2 %; стоимость выпущенной продукции в 2010 г. увеличилась на 6 %, а в 2011 г. – на 30 %. В 2010 г. чистая прибыль увеличилась на 26 %. В 2011 г. значение этого показателя по сравнению с 2010г. возросло на 18 %. Среднемесячная заработная плата в 2010 г. возросла на 6 %. В 2011 г. значение этого показателя по сравнению с 2010 г. увеличилось на 36 %.

ОАО «Славянка» оснащено современным универсальным и специальным оборудованием. Парк машин насчитывает 1576 единиц оборудования. Производственные мощности использовались на 88,9 %. Динамика производственной мощности за 2009–2011 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Использование производственной мощности ОАО «Славянка»

Показатель	2009 г.		2010 г.		2011 г.	
	план	факт	план	факт	план	факт
	Коэффициент использования мощности, %	95,2	94,8	93,2	92,7	94,2

Источник: собственная разработка

Из таблицы видно, что коэффициент использования производственных мощностей предприятия имеет устойчивую тенденцию к росту. Но, несмотря на рост фактических показателей использования производственных мощностей, плановые показатели не были достигнуты в среднем на 1,02 %.

Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства.

В таблице 2 представлена динамика показателей платежеспособности ОАО «Славянка» в течение трех лет.

Таблица 2 – Оценка платежеспособности ОАО «Славянка»

Наименование показателя	Норма	1.01.09 г.	1.01.10 г.	1.01.11 г.
Коэффициент текущей ликвидности	не менее 1,7	1,95	2,1	2,0
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	не менее 0,3	0,323	0,44	0,411
Коэффициент оборачиваемости	–	3,77	3,85	3,58

Источник: собственная разработка

Анализ показал, что практически все показатели платежеспособности предприятия отклоняются от нормы. Значения показателей платежеспособности и финансовой устойчивости показывает недостаток на предприятии относительно ликвидных активов для своевременного расчета по текущим обязательствам.

Таким образом, основными причинами, по которым предприятие не имеет возможности работать на полную мощность, являются: низкая платежеспособность торгующих организаций; отсутствие необходимого количества оборотных средств; физический и моральный износ основных средств; отсутствие необходимого сырья на рынке РБ.

Учитывая жесточайшую конкуренцию среди производителей легкой промышленности, основной стратегией предприятия становится повышение конкурентоспособности продукции; расширение и обновление модельного ряда выпускаемой продукции, с использованием новых видов сырья и материалов (вельвет, бархат, кожа, мех), декоративной фурнитуры, применение различных отделок (вышивка, аппликация, декоративная строчка).

Целесообразно предусмотреть снижение затрат на единицу продукции за счёт повышения производительности труда и сокращения внутрипроизводственных потерь (сокращение простоев, расходов по исправлению брака, ритмичность) [3,с.148].

Также целесообразно предусмотреть снижение затрат за счёт внедрения энергосберегающих технологий, т.е. установка регулятора тепловой энергии на отопление; внедрение энергосберегающих светильников [1,с.272].

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия оказывают ассортимент, структура производства и реализации продукции.

Своевременное обновление ассортимента продукции с учётом изменения конъюнктуры рынка является одним из важнейших факторов деловой активности предприятия и будет направлено на повышение его конкурентоспособности. В производстве продукции для внутреннего рынка Республики Беларусь предпочтение должно отдаваться изготовлению пальто и плащей для женщин, мужских и женских курток, одежде делового стиля для школьников.

Сегодня производство любых видов товаров должно быть направлено на получение прибыли и соответствовать реальному спросу на них, что требует пересмотра методов планирования производства и сбыта продукции [2,с.212].

Таким образом, стратегия оптимизации финансово–хозяйственной деятельности ОАО «Славянка» должна быть направлена на: увеличение выпуска продукции, повышение её качества; стабилизацию и улучшение финансового положения предприятия; повышение рентабельности производства и продаж; увеличение числа потребителей.

Список использованных источников

1. Винницкая, Н.П. Активизация инновационной и инвестиционной деятельности предприятий, как фактор адаптации к современным условиям хозяйствования. – Материалы XII межвузовской научно – практической конференции: Проблемы социально – ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзы(5 февраля 2008 года, г. Гомель)/ под общ. ред. С.И. Ляха. – Гомель ГФ УО ФПБ «МИТСО», 2008. – Ч.1. – 243с.

2. Винницкая, Н.П. Совершенствование системы планирования и распределения прибыли на РУП «БЗТДиА». – Материалы V международной научно – практической конференции: Механизмы устойчивого развития инновационных социально – экономических систем (Бобруйск, 1 апрель 2010г.). – Минск: БГЭУ, 2010. – 310с.

3. Станкевич, В.И. Реструктуризация как средство повышения инновационной активности предприятия. – Материалы XII межвузовской научно – практической конференции: Проблемы социально – ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзы(5 февраля 2008 года, г. Гомель)/ под общ. ред. С.И. Ляха. – Гомель ГФ УО ФПБ «МИТСО», 2008. – Ч.1. – 243с.