

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С.А. Сечко, Т.Ю. Куль, 3 курс

*Научный руководитель – Т.В. Новик, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Большинство банков Республики Беларусь предлагает различные виды банковского продукта, ориентированного на кредитополучателя – физическое лицо. В связи с этим возникает жёсткая конкуренция между банками, борьба за клиента. Банки направляют свои услуги на то, чтобы получение кредита физическим лицом сопровождалось минимумом временных затрат и не вызывало никаких неудобств, также банком устанавливаются жёсткие временные рамки с момента заполнения анкеты до принятия решений о выдаче кредита и до получения денежных средств [1, с.128].

Выдача потребительского кредита населению, с одной стороны, увеличивает его текущий платежеспособный спрос, повышает жизненный уровень, с другой стороны, ускоряет реализацию товарных запасов, услуг, способствует созданию основных фондов. Банк, выдавая потребительский кредит, способствует, в первую очередь, решению социальных проблем населения, связанных с необходимостью улучшения условий жизни, оплаты медицинских и образовательных услуг. К тому же кредит, стимулируя спрос населения на товары, содействует увеличению их производства и реализации, повышая тем самым экономический потенциал страны. Именно поэтому проблема потребительского кредитования и является столь важной в условиях экономического развития Республики Беларусь

В Республике Беларусь кредитование является одной из самых востребованных населением банковских услуг.

Всего на 01.01.2016 года кредиты, выданные физическим лицам, составили 376 713,8 млрд руб.[2].

В связи с повышением уровня номинальной заработной платы в рассматриваемый период и стимулированием внутреннего потребительского спроса существуют предпосылки к увеличению доли потребительских кредитов в банковских портфелях [3].

Задолженность по потребительским кредитам в национальной валюте физических лиц на 01.01.2016 составила 16 603,1 млрд руб. и уменьшилась на 435,5 млн руб. к значению на 01.01.2015 года [2].

Ситуация с кредитами на финансирование недвижимости отличается от динамики изменения задолженности по потребительским кредитам. На 01.01.2016 года задолженность по кредитам на финансирование недвижимости в национальной валюте составила 51 309,0 млрд руб. и увеличилась на 6 169,8 млрд. руб. по сравнению с 01.01.2015 года [2].

Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, с 01.01.2015 – 01.01.2016 гг.

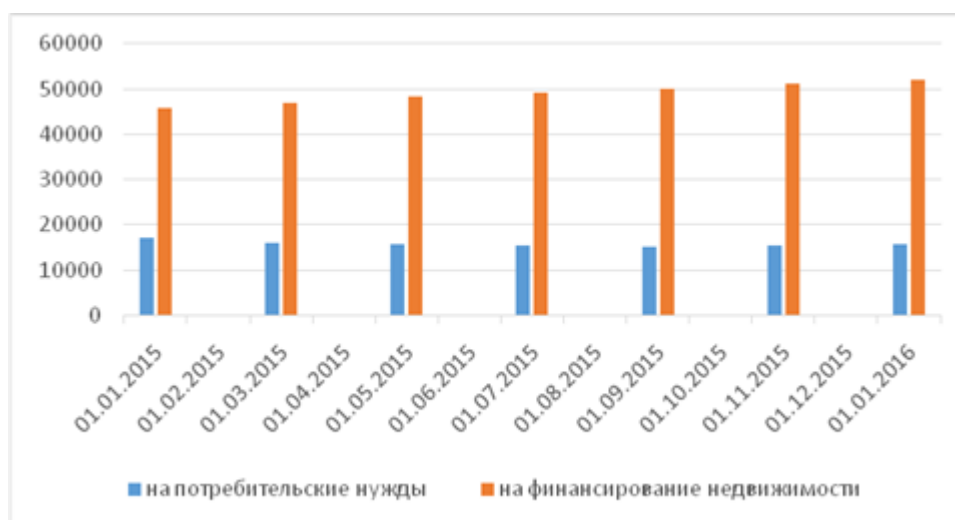


Рисунок 1 – Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, с 01.01.2015 – 01.01.2016 гг., млрд руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [3]

Состояние розничного кредитования является важным фактором, влияющим на развитие банковской системы и на отношение общества к банкам. Кроме того, на него влияет и объём депозитов физических лиц, размещённых в банках.

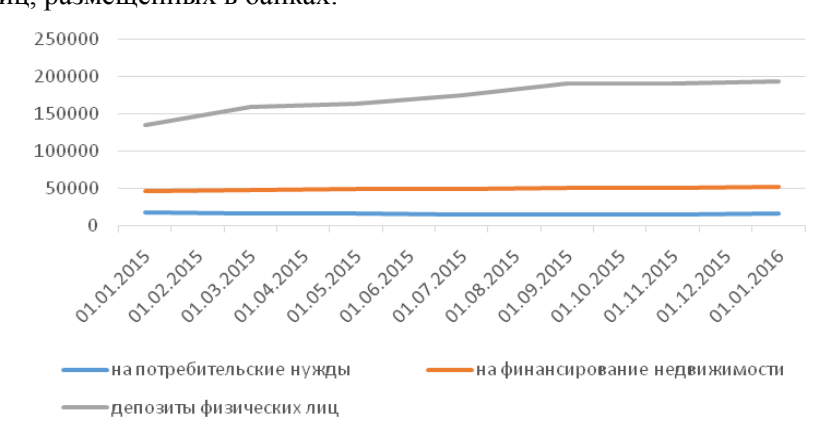


Рисунок 2 – Объём депозитов физических лиц, размещённых в банках Республики Беларусь, и объёмы кредитования населения с 01.01.2015 по 01.01.2016 гг., млрд. рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2]

Экономическая ситуация в стране оказывает существенное влияние на возможности банков и поведение потребителей. Если доходы населения существенно сокращаются, это сказывается на уровне потребления всех категорий услуг, в том числе банковских, что обуславливает пристальное внимание Национального банка к проблемам, связанным с потребительским кредитованием [2].

В Беларуси фаза накопления денежных средств физическими лицами сменилась фазой роста потребления ими материальных благ, в том числе и за счёт кредитов банков.

В целом, на протяжении рассматриваемого периода наблюдается увеличение как объёмов депозитов населения, так и объёмов кредитования. Можно утверждать, что с ростом доходов происходило и увеличение количества потребляемых товаров и услуг, что и привело к увеличению объёмов кредитования.

Список использованных источников

1. Сплошнов, С.В. Банковский розничный бизнес: учеб. пособие / С.В. Сплошнов, Н.Л. Давыдова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 304 с.

2. Бюллетень банковской статистики / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletinRegional/BBS_Region2015_12.pdf
http://www.nbrb.by/publications/bulletinRegional/BBS_Region2014_1 – Дата доступа: 21.04.2015.

3. Сафаревич, Д. Новые правила игры в сфере кредитования физических лиц / Д. Сафаревич // Моя бухгалтерия. Банковская деятельность. – 2014. – №10. – с. 19–21.