

## **ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КЛАСТЕРОВ** **И.И. Станкевич**

*Белорусский государственный аграрный технический университет, irinastal@tut.by*

Приоритетной задачей отечественного агропромышленного комплекса, в том числе и молокоперерабатывающей промышленности, является дальнейшее повышение эффективности производства. Необходима разработка новых подходов к экономическому обоснованию концепций и стратегий развития. Процессы глобализации, усиления международной конкуренции, характеризующие мировую экономику, явились объективной предпосылкой смены парадигмы управления конкурентоспособностью, которая состоит в отказе от традиционной промышленной политики и переходе к новой, инновационной, основанной на кластерах.

В современной экономической науке хорошо известны и изучены технологические кластеры, под которыми понимаются технопарки, технополисы, научно–технологические центры. Их значение в активизации инновационной деятельности бесспорно. В представленном исследовании рассматривается совершенно иная форма объединения участников по регионально–отраслевому принципу – молокоперерабатывающий кластер.

Мировой опыт доказывает значимость кластеров в развитии региональных и национальных экономик, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Кластеры обеспечивают положительные эффекты.
2. Кластерная форма организации бизнеса приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта».
3. Для всей экономики страны или региона кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка и освоения международного.
4. Крупные производители кластера создают спрос на специализированные материально–технические ресурсы и услуги.
5. Конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации в кластере, поиску новых ниш и расширению кластера, в результате чего образуются новые субъекты бизнеса, что

повышает доходность регионального производства, решает проблемы занятости населения и усиливает интеграционный потенциал региона.

6. Кластеры являются одной из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры, что способствует экономическому развитию приграничных территорий.

7. Развитие кластеров повышает взаимодействие между отраслями и тем самым способствует мультипликации роста [1].

Наиболее значимым в методологическом отношении программным документом по кластерной политике является Европейский кластерный Меморандум, который подписали страны-члены Европейского Союза в 2006 г. [2]. Перенос направлений формирования кластеров в экономику Беларуси невозможен без учета следующих факторов: уровня развития национальной экономики, степени развития социального, нормы принятия политических решений.

Важное значение имеет анализ промышленных кластеров, поскольку он позволяет:

- выявлять стратегические преимущества в потребностях клиентов, инновациях, информации;
- увеличивает возможности развития бизнеса для предприятий любых размеров и форм собственности вне традиционных отраслевых рамок;
- обеспечивает варианты для выбора кластерных стратегий на микро-, региональном и макроуровнях управления.

Анализ предприятий необходим на 2-х уровнях (субъекты кластера): микроуровне (для руководства предприятий) и региональном уровне, а также внешним инвесторам. Соответственно уровням необходимо дифференцировать и цели анализа.

На микроуровне анализ предприятия необходим для разработки и реализации стратегии развития предприятия, повышения его конкурентоспособности, мониторинга и оценки эффективности деятельности предприятия, для стимулирования работников предприятия.

Анализ на региональном уровне субъектов кластера необходим для решения следующих задач:

- определение предпосылок создания кластеров в регионе;
- разработка региональной кластерной стратегии;
- мониторинг и оценка эффективности кластерной стратегии.

Формирование кластерных структур в системе АПК призвано повысить его устойчивость, реализовать потенциальные возможности для оптимизации потоков, материальных и финансовых, между отраслями, снизить риски и упорядочить экономические связи между объединениями.

В республике должны быть сформированы несколько компаний с потенциалом переработки сырья не менее 1 млн. т на входящих в ее состав предприятиях. По данным 2010 г. по объемам переработки сырья среди предприятий отрасли выделяются ОАО «Савушкин продукт» – почти 400 тыс. т, ОАО «Бабушкина крынка» – 285 тыс. т, ОАО «Слуцкий сыркомбинат» – 230 тыс. т, ГП «Гормолзавод №1» – 215 тыс. т и ОАО «Березовский сыродельный комбинат» – 200 тыс. т. [3].

Процедура формирования регионального молокоперерабатывающего кластера, представлена на рисунке 1, должна проходить в три этапа.

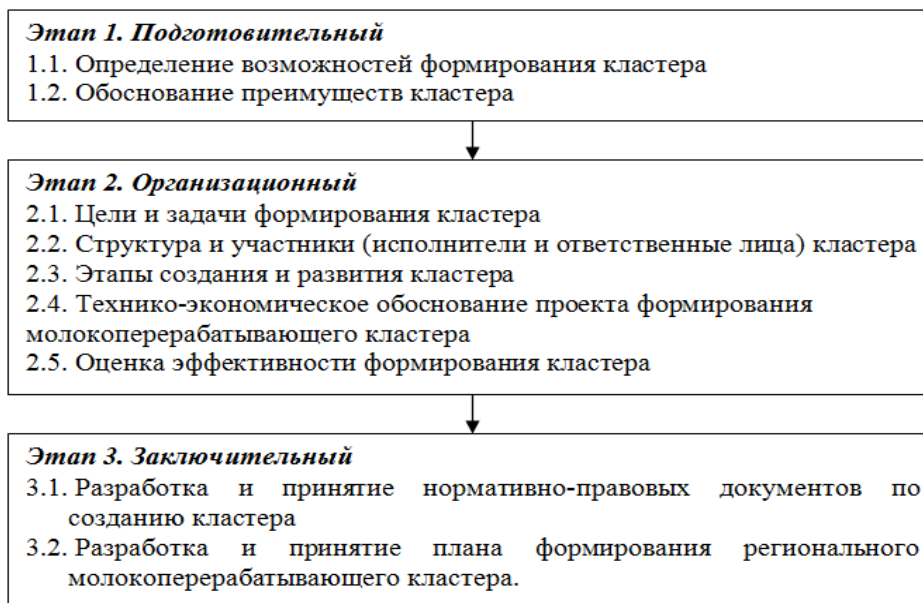


Рисунок 1 – Этапы формирования молокоперерабатывающего кластера

Если рассматривать предприятия в разрезе областей, то в Гродненской области присутствуют 2 предприятия (ОАО «Молочный мир» и ОАО «Беллакт»), в Витебской области – 3 (ОАО «Глубокский молочно-

консервный комбинат», ОАО «Молоко» и ОАО «Лепельский молочно–консервный комбинат»), в Минской области – ОАО «Слуцкий сыркомбинат», в Брестской области – ОАО «Савушкин продукт», в Могилевской области – ОАО «Бабушкина крынка» и Гомельской области – 2 (ОАО «Молочные продукты» и ЧУП «Калинковичский молочный комбинат»). Но некоторые из указанных предприятий являются лидерами только в рамках области, а за пределами их продукция мало узнаваема.

Примерная схема взаимодействия субъектов при создании кластеров в молочной отрасли представлена на рисунке 2.

При проведении укрупнения молокоперерабатывающих предприятий следует обеспечить совершенствование их взаимоотношений с производителями и поставщиками молока (сельскохозяйственными предприятиями), учреждениями образования и научными институтами. Для совершенствования сырьевых, кадровых, транспортных и торговых связей [4].

Производители молочных продуктов должны отстаивать свои рыночные интересы объединив усилия разрозненных предприятий в мощные кластеры. У большинства молокоперерабатывающих предприятий, головных компаний, доля государства доминирует. Одновременно с их укрупнением, следует обеспечить совершенствование их взаимоотношений с предприятиями – поставщиками молока (сырьевая зона). Отношения с ними предлагается строить на договорной основе. Более тесная их интеграция нецелесообразна, так как доля молока в структуре реализации товаров, работ и услуг составляет менее 30% (в 2009 г. – 26,5%, а в 2010 г. – 29%).

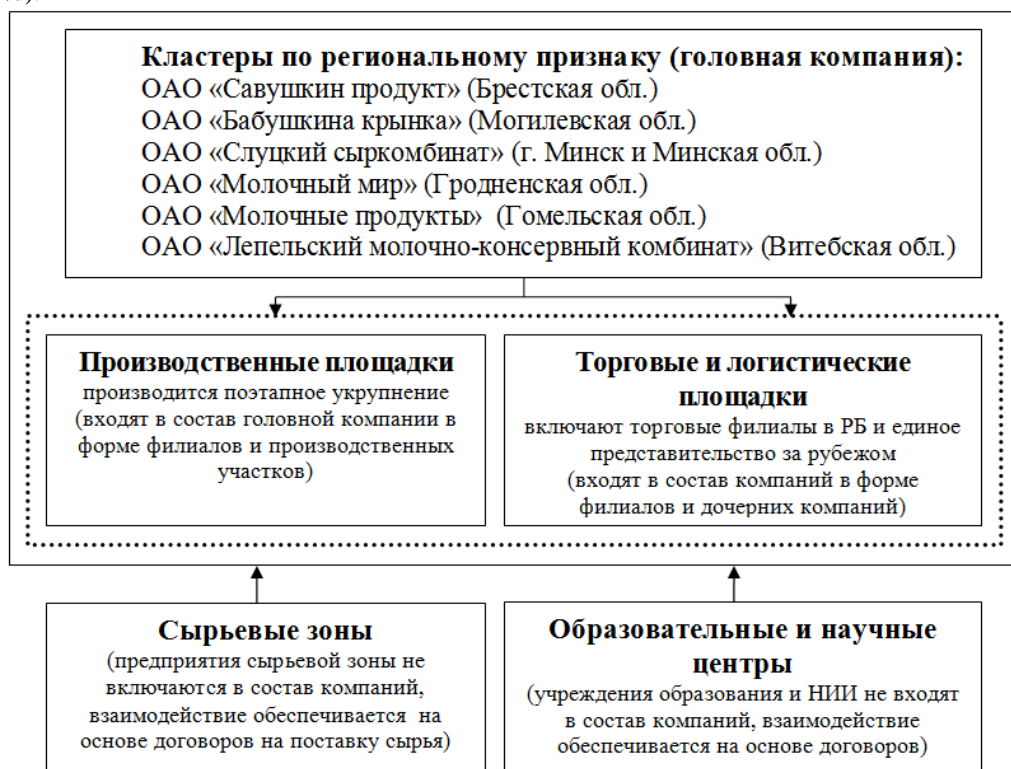


Рисунок 2 – Взаимодействие субъектов при создании молочных кластеров

Можно выделить следующие особенности экономических и социальных отношений в промышленности Беларуси: непросвещенность субъектов бизнеса и чиновников государственного управления о преимуществах кластеров для предприятий и национальной экономики, неразвитость социального капитала.

#### Список использованных источников

1. Яшева Г.А. Формирование кластерной политики как направление повышения конкурентоспособности национальной экономики. [http://innclub.info/wp-content/uploads/2011/02/%D1%8F%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B0\\_236\\_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA\\_%D0%BA%D0%B0%D1%87\\_%D0%B4.doc](http://innclub.info/wp-content/uploads/2011/02/%D1%8F%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B0_236_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA_%D0%BA%D0%B0%D1%87_%D0%B4.doc)
2. The European cluster memorandum. Promoting European Innovation through Clusters: An Agenda for Policy Action / Prepared by the High Level Advisory Group on Clusters, chaired by Senator P. Laffitte. [Electronic resource]. – 2007. – Mode of access: <http://www.clusterobservatory.eu>. – Date of access: 01.03.2008.
3. Бельский, В. Интеграционная стратегия развития молочной отрасли Беларуси. /В. Бельский, Т.Лукашевич, П.Лаппо.// Аграрная экономика, №7, 2011. с. 23–29.
4. Станкевич, И.И. Разработка механизма образования и развития кластеров в молочном подкомплексе. Системный анализ и прогнозирование экономики: сборник статей 6–й Международной научной конференции, Минск, 26 – 28 мая 2011 г./ Под общей редакцией И.И. Ленькова. – Минск, БГАТУ, 2011. – 352с.: ил. стр. 321–327.