

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА БИЗНЕС–ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.П. Бембель, магистратура

*Научный руководитель – Л.В. Масько, к.э.н., доцент
Полоцкий государственный университет*

В современных условиях хозяйствования, бизнес–процессы организации представлены широким спектром разновидностей. Определение главных бизнес–процессов организации зависит от их роли в деятельности субъекта хозяйствования, так как важным аспектом является эффективное управление. В настоящее время, аудит бизнес–процессов актуален, так как его результаты могут иметь практическое значение. Однако, данный вид аудита осуществляется на добровольной основе, и может быть проигнорирован организациями.

Важно подчеркнуть, что «...с целью снижения риска существенного искажения отчетности, аудиторской организации необходимо осуществлять методику аудита, благодаря которой возможно получить достаточное количество доказательств для установления достоверности данных...» [1, с. 39] о бизнес–процессах аудируемой организации.

Бизнес–процесс – это один, несколько или множество вложенных процессов (внутренних шагов деятельности), заканчивающиеся созданием продукта, необходимого клиенту, которые позволяют добиваться высокой эффективности деятельности организации, фокусируя внимание на запросах потребителей. Поэтому важно максимально повысить значимость бизнес–процесса и увязать с ним многочисленные функции [2].

С целью выявления причин недостаточно эффективной работы организации, нами разработаны задачи аудита бизнес–процессов организации, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Задачи аудита бизнес–процессов

Источник: собственная разработка на основе изученных нормативных правовых актов, специальной литературы и аналитического материала.

Как следует из вышеизложенного, правильная постановка задач аудита предполагает поэтапную подготовку к проведению проверки, что позволит «оценить бизнес–процессы с точки зрения эффективности, управляемости, функциональности, степени удовлетворенности клиентов, а также получить полное представление об их текущем состоянии» [3, с. 24].

Организации располагают документами, регламентирующими их деятельность: положения о бизнес–процессах, положения о подразделениях, должностные инструкции и т.п., поэтому, важным аспектом в методике аудита является сбор необходимой информации [4]. В заключении, подчеркнем следующее: любой документ, существующий в организации, будет эффективен при аудите. На рисунке 2 представлено информационное обеспечение аудита бизнес–процессов.

| Характеристики бизнес-процесса. Название и назначение. | Информационное обеспечение |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Плановые данные • Информация о подразделении • Владелец бизнес-процесса • Основные операции • Другие данные | <ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-планы, текущие и перспективные планы финансово-хозяйственной деятельности, плановые калькуляции, сметы и т. п. • Полное и сокращенное название подразделения (или подразделений), выполняющего бизнес-процесс или участвующего в выполнении бизнес-процесса • Должность, приложение, ссылка на должностную инструкцию владельца бизнес-процесса или положение о подразделении, или на распорядительный документ, определяющий сферу ответственности владельца бизнес-процесса. • Указывается перечень основных операций, выполняемых при проведении бизнес-процесса, и ответственные за их выполнение в подразделении. • Договоры, бланки строгой отчетности, архивные материалы, письма, жалобы, личные дела сотрудников и т. п. |

Рисунок 2 – Информационное обеспечение аудита бизнес–процессов

Источник: собственная разработка на основе изученных нормативных правовых актов, специальной литературы и аналитического материала.

Изучение информационного обеспечения аудита бизнес–процессов позволяет сделать вывод, что оно включает в себя нормативные законодательные акты, локальные документы организации, регулирующие бухгалтерский учет, составление и представление бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности и другие.

Так, методика аудита бизнес–процессов предполагает осуществление комплекса работ направленных на проверку их соответствия требованиям, установленным нормативными правовыми актами. Результаты проведенного исследования позволяют нам рекомендовать три этапа аудита бизнес–процессов (рис. 3):



Рисунок 3 – Этапы аудита бизнес–процессов

Источник: собственная разработка на основе изученных нормативных правовых актов, специальной литературы и аналитического материала.

На первом, организационном этапе проводится сбор и анализ документов по бизнес–процессу.

На наш взгляд, документы, необходимые аудиторам при проведении аудита бизнес–процессов организации, могут включать:

- перечни вопросов используемых для оценки соответствия бизнес–процесса заданным требованиям;
- формы для регистрации результатов аудита;
- нормативные документы, применяемые для регламентирования деятельности бизнес–процесса и другие.

Следующий этап – планирование, проводится определение стратегии и тактики аудита.

Определение объекта и целей аудита производит руководитель на основании регламента выполнения бизнес–процесса либо по решению вышестоящего.

Последним (заключительным) этапом является сдача отчета заказчику, который включает в себя презентацию отчета заказчику и дальнейшую доработку отчета.

Итогом проведения аудита бизнес–процессов является отчет, включающий данные, характеризующие текущее состояние и предложения по его улучшению.

Таким образом, можно констатировать, что комплексность использования разработанных этапов аудита бизнес процессов обеспечит повышение качества работы аудиторской организации и будет способствовать достоверной оценке влияния на отчетность аудируемого лица совершенных бизнес–процессов.

Список использованных источников

1 Масько Л.В. Развитие методик аудита операций с экологическими активами и обязательствами / Л.В. Масько // Бух. учет и анализ. – 2014. – № 1. – С. 39–47.

2 Шеер Август–Вильгельм. Бизнес–процессы. Основные понятия, теория, методы / Под ред. А.А. Белых. – М. : Весть–МетаТехнология, 2010. – 182 с.

3 Кораблев А.В. «Оптимизация бизнес–процессов: дань моде или жизненная необходимость?». – «Р–Про Консалтинг», 2011. – 24–26 с.

4 Крышкин О. Настольная книга по внутреннему аудиту: риски и бизнес–процессы/ – М.: Альпина Паблишер, 2013