

РОЛЬ СЕГМЕНТАРНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Сокол, 2 курс

*Научный руководитель – И.П. Якубова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Управленческий учет – подсистема бухгалтерского учета, самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, которое способно обеспечить ее управленческий аппарат информацией, необходимой для осуществления прогнозирования, планирования, контроля, собственно управления, и оценки субъекта хозяйствования в целом, а также его отдельных структурных подразделений (центров ответственности).

Главная цель бухгалтерского управленческого учета направлена на обеспечение собственников и управленцев бизнеса необходимой информацией для принятия решений и эффективного управления организацией.

Выделим основные задачи бухгалтерского управленческого учета, решаемые в рамках поставленной цели:

- планирование (бюджетирование);
- определение затрат и контроль затрат;
- принятие решений.

В современных условиях организаций требуется значительно больше информации как внутри ее, так и за ее пределами. Увеличивается объем информации о спросе на продукцию, возможностях сбыта продукции. В связи с этим роль сегментного управленческого учета и отчетности неуклонно растет. Информация по отчетным сегментам содержит преимущественно характеристики, отвечающие принципу экономической релевантности. Именно такая направленность учетной информации обеспечивает возможность пользователям оценивать деятельность хозяйствующего субъекта, его перспективы, подверженность риску, стратегию руководства в области диверсификации, а также позволяет им принимать эффективные решения относительно инвестирования и кредитования. Потребность в отчетности по сегментам вызвана еще и тем, что в настоящее время образовано немало филиалов, представительств, обособленных подразделений, осваивающих различные рынки сбыта. Информация по сегментам для менеджеров, для аудиторов, осуществляющих поиск внутрипроизводственных резервов, является основой для анализа, ориентированного на нужды стратегического менеджмента.

Предпосылками появления концепции сегментарного учета и отчетности явились: 1) процесс развития предпринимательства, управленческих систем, появление новых концепций управления; 2) потребности внешних и внутренних пользователей в информации, сформированной в разрезе различных сегментов.

Целью сегментарного учета и отчетности является предоставление внешним и внутренним пользователям информации о фактических, плановых и прогнозных показателях деятельности сегментов коммерческой организации, их активов, обязательств, а также данных о сегментах с целью формирования сегментарной отчетности.

Одним из приемов управления современным предприятием является деление его на объекты управления — сегменты, которые одновременно являются объектами учета и контроля для управляющих любого уровня.

В соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности № 8 «Операционные сегменты» операционный сегмент — это компонент организации, который должен отвечать (соответствовать) трем условиям:

- он должен быть задействован в деятельности, от которой организация может генерировать доходы и нести расходы (включая доходы и расходы, связанные с операциями с другими компонентами той же организации);
- операционные результаты сегмента регулярно рассматриваются руководителем организации, отвечающим за операционные решения, с целью принятия решения о ресурсах, распределяемых на сегмент, и оценки результатов его деятельности;
- в отношении сегмента есть дискретная информация [2].

Понятие "сегмент" означает, что в бухгалтерской отчетности сведения о разных частях (сегментах) деятельности организации необходимо указывать отдельно. Такими частями (сегментами) могут быть данные о производстве и продаже разных товаров, работ, услуг либо данные о продажах товаров одного вида в разных регионах и т.д.

Отбор отчетных сегментов построен на принципе существенности, в данном случае трактуемом через количественные показатели, т.е. наибольшие компоненты организации (в отношении активов, доходов и финансового результата, определенных в соответствии с правилами управленческого учета) будут включены в состав отчетных сегментов.

В соответствии с множественной структурой управления в организации можно построить систему внутреннего сегментарного управленческого учета и отчетности, которая состоит из нескольких уровней: 1 уровень – внутренняя сегментация по центрам ответственности; 2 уровень – внутренняя сегментация по видам производимой продукции; 3 уровень – внешняя сегментация по рынкам сбыта продукции.

В условиях рыночной экономики роль сегментарного учета и отчетности возрастает. Это связано, прежде всего, с тем, что они позволяют реализовать, как свидетельствует опыт зарубежных стран, как минимум три базовые цели: информационное обеспечение процесса анализа и аудита эффективности деятельности структурных подразделений коммерческой организации; оказание помощи внешним пользователям в анализе деятельности диверсифицированной коммерческой организации, в оценке прибыли и рисков ее сегментов как операционных, так и географических; информационная поддержка внутренних пользователей при принятии как тактических, так и стратегических управленческих решений.

Список использованных источников

1. Вахрушина, М. А. Содержание анализа сегментной отчетности и его информационное значение //Международный бухгалтерский учет. 2011. № 7.

2. Международный стандарт финансовой отчетности IFRS 8 «Операционные сегменты». URL: <http://allmsfo.ru/msfo-ifrs-8.html>.

3. Соколов, А.А. Учет по сегментам деятельности коммерческой организации. — М.: Финансы и статистика. — 2004. — 288с.