

## **ПРИБЫЛЬ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ**

*Д.С. Горощик*

*Научный руководитель – В.Г. Дорофеев, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный экономический университет*

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Ключевую позицию среди них занимает прибыль, которая в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия. От глубины ее познания и рациональности использования зависит эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов хозяйствования.

Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечения интересов ее собственников и персонала определяет необходимость непрерывного и эффективного управления ею. Важную роль в этом направлении приобретает транспортная логистика.

Понятие «транспортная логистика» предполагает перемещение требуемого количества товара в нужную точку оптимальным маршрутом за требуемое время с наименьшими затратами [1].

Функции транспортной логистики заключаются в успешном процессе хранения и перемещения груза. Этот процесс должен быть выгоден как во временном варианте, так и в экономическом. В силу этого к основным задачам можно отнести следующие:

- правильный выбор типа транспорта;

- точный расчет объема перевозимого груза;
- планирование всех транспортных процессов: складские операции, производственные задачи;
- документальное сопровождение всего процесса [2].

Республика Беларусь территориально всегда рассматривалась как транзитное государство, а транзитно–транспортный потенциал занимает весомый удельный вес в развитии транспортно–логистической инфраструктуры. Ежегодно через территорию Беларуси следует свыше 100 млн тонн европейских грузов, из них около 90 % — между Россией и ЕС. Вместе с тем транзитный потенциал Беларуси далеко не исчерпан: существует возможность роста пропускной способности белорусских транспортных коридоров более чем в 2 раза. Данное увеличение возможно путем увеличения главных путей на линии, путем увеличения количества и мощностей станций, путем технического оснащения линий.

На данный момент времени актуален вопрос качества оказываемых логистических услуг. Белорусские логистические центры часто оказывают только отдельные виды логистических услуг, причем их стоимость условно небольшая, однако не конкурентная. Логистические центры в Польше, Литве предлагают логистические услуги дешевле, а сервис лучше. В настоящее время польская сторона рассматривает возможное взвешенное решение, которое бы в условиях сложившейся модели организации железнодорожных перевозок содействовало прозрачной передаче информации, способствовало формированию четких тарифов. Одним из существенных факторов, влияющих на выбор перевозчика, является, несомненно, стоимость самой перевозки. Борьба за клиентов, которая неизбежна в условиях жесткой конкуренции, также может вносить коррективы в транспортные тарифы. Таким образом если мы предложим клиенту понятную по стоимости, тарифам услугу, тогда он ею и воспользуется. Нарращиванию объемов грузооборота во многом способствовало бы урегулирование тарифов железнодорожных грузовых перевозок, что позволяло бы белорусской стороне формировать обоснованную, понятную клиенту стоимость услуг в структуре доставок. Умелым регулированием уровня тарифных ставок можно стимулировать также спрос на дополнительные услуги, связанные с перевозкой грузов.

В этом случае идет речь об эффективном логистическом администрировании. Ведь принимая во внимание сложившуюся ситуацию в нашей стране, на сегодняшнее время достаточно проблематично обеспечить поиск новых клиентов. Так как велика конкуренция со стороны зарубежных компаний, отечественные предприятия прилагают максимум усилий для сохранности уже налаженных связей с поставщиками. Однако, принимая во внимание данный фактор, стоит отметить, что текущее сотрудничество обладает рядом проблем, основной из них является наличие дебиторской задолженности. Нестабильное положение валютных курсов влечет за собой появление так называемых курсовых разниц, что в свою очередь, оказывает еще большее давление на дебиторскую задолженность. Принимая во внимание сложившуюся ситуацию, стоит отметить, что на предприятии ведется активная работа по сокращению данной задолженности. Составляются графики платежей погашения задолженности, создана постоянно действующая комиссия по урегулированию вопросов, касающихся финансовой составляющей предприятия, ведется актово–претензионная работа, активно ведутся переговоры с должниками. Опираясь на мировой опыт, стоит отметить, что в Республике Беларусь предприятия прибегают к таким формам как факторинг и форфейтинг, однако данное направление пока слабо развито у нас.

Помимо данного перечня большое, а подчас определяющее влияние на прибыль оказывают следующие показатели:

1. Конъюнктура рынка;

Сведения о конъюнктуре рынка — это надежная информация, на основе которой можно принимать важные стратегические решения, которые касаются организации.

2. Инфляция, которая искажает прибыль, не позволяет составлять бизнес–прогнозы на перспективный период;

3. Непредсказуемая налоговая, ценовая, валютная, таможенная политика государства [3, с. 373].

Стабильность курса белорусского рубля, упрощение налоговой системы страны, рост объемов внутреннего валового продукта, пересмотр бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с международными стандартами — все эти факторы, которые позитивно влияют на настроения инвесторов и повышают их интерес к белорусскому рынку, а вместе с этим и укрепляет позиции предприятия на международном рынке.

Опираясь на вышесказанное, стоит отметить, что для повышения конкурентоспособности предприятия, оказывающего транспортные услуги, необходимо повышать качество оказываемых логистических услуг путем быстрого предоставления информации клиенту о ходе выполнения его заказа, индивидуального подхода к обслуживанию клиента, возможности поставки в удобном для клиента месте, а также ряд других услуг. Основным мотивирующим фактором, влияющим на принятие решения, как правило, является стоимость услуги, поэтому здесь имеет место, как это было отмечено ранее, выгодное формирование тарифов.

Таким образом следует подчеркнуть, что предприятия в области транспортной логистики нацелены на получение экономического результата, достижение которого зависит от взаимосвязи всех структурных составляющих этой сферы. Выполнение всех поставленных задач приведёт к достижению желаемого результата, а это в свою очередь найдёт отражение в положительной динамике прибыли предприятия.

#### **Список использованных источников**

1 Основы транспортной логистики [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.xcomp.biz/tema-2-osnovy-transportnoj-logistiki.html>. — Дата доступа: 04.03.2016.

2 Транспортная логистика [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://gruz-pro.ru/logistika/transportnaya\\_logistika.html](http://gruz-pro.ru/logistika/transportnaya_logistika.html) транспортная логистика. — Дата доступа: 04.03.2016.

3 Шуляк, П.Н. Финансы: Учебник для бакалавров / П.Н. Шуляк, Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелов; под ред. П.Н. Шуляка. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 384 с.