

КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Н. Грудницкая, 2 курс

*Научный руководитель – А.В. Киевич, д.э.н., доцент, профессор
Полесский государственный университет*

Многие интересные проекты остаются неосуществленными по причине отсутствия финансирования. Как уже известно, эффективность современного бизнеса, точно также как и эффективность экономики страны, в первую очередь зависит от инноваций. Начинающим предпринимателям нередко бывает сложно убедить крупных инвесторов и банкиров в потенциальной привлекательности своей бизнес-идеи и получить от них средства на ее реализацию. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях недостаточности государственных средств, а также трудного доступа к банковским ресурсам на реализацию новых проектов, появляется необходимость в привлечение финансовой помощи. А в современных условиях краудфандинг является одним из основных развивающихся и перспективных видов финансовой помощи в различных сферах деятельности.

На протяжении всего времени своего развития люди жертвовали средства на благие дела – строительство храмов, содержание сирот, устранение последствий от природных катаклизмов. В итоге спонсирование охватило все сферы человеческой деятельности, и на данный момент добровольный сбор средств получил новое название «краудфандинг».

Краудфандинг — это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Сбор средств может служить различным целям — помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержке со стороны болельщиков, поддержке политических кампаний, финансированию стартап-компаний и малого предпринимательства, созда-

нию свободного программного обеспечения, получению прибыли от совместных инвестиций и многому другому[1].

Суть краудфандинга состоит в том, что инициаторы проектов размещают свои идеи на специализированных порталах и указывают, какое количество средств им необходимо для того, чтобы реализовать свой проект. Те, кто заинтересовался проектом и поверил в него, перечисляют на счет проекта сумму, которой могут поделиться. Краудфандинг применяется совершенно в разных сферах. Это могут быть коммерческие, культурные, творческие и даже политические проекты. По статистике, треть всех краудфандинговых проектов – социальные.

Площадки, предназначенные для размещения и продвижения краудфандинговых проектов в интернете, называются краудфандинговыми платформами. Платформа представляет из себя специализированный сайт для размещения идей. Площадка берет на себя обеспечение многих аспектов, в том числе финансовых и юридических, а также помогает в продвижении и облегчает взаимодействие всех участников[2].

Самые крупные площадки – по посещаемости, количеству успешных проектов и частоте упоминаний в СМИ – Kickstarter и IndieGoGo. Несколько наиболее громких проектов Kickstarter собрали до \$10 млн (Pebble, UbuntuEdge). В России самым крупным краудфандинговым ресурсом социальной и благотворительной направленности является Planeta.ru. За время существования платформы было профинансировано более 2000 проектов на сумму 306 598 237 российских рублей. На сайте зарегистрировано около 500 000 пользователей [4].

Теперь стоит обратить внимание на краудфандинговые платформы в Республике Беларусь, которые появились по сравнению с представленными недавно. Конечно, нашей стране еще далеко до уровня крупнейших мировых краудфандинговых площадок, где десятки миллионов долларов собираются в короткие сроки, но она уже стала на этот путь.

Самая крупная краудфандинговая платформа в Беларуси — «Улей», которая стартовала в апреле 2015 года. Официальным партнером данного проекта стал ОАО «Белгазпромбанк», совместно с которым был создан банковский инструментарий для реализации возможности приема платежей от физических лиц. Следует отметить, что ОАО «Белгазпромбанк» стал первым белорусским банком, поддержавшим инициативу создания краудфандинговых проектов. У него, в свою очередь, есть своя выгода в развитии подобных проектов, но она косвенна: человек, реализовавший свою идею благодаря «Улю», вырастает профессионально, становится более активным участником на рынке, а в перспективе рассматривается как потенциальный клиент банка. Все деньги, перечисленные дарителем, хранятся на временном счете проекта в ОАО «Белгазпромбанк» в течение всего срока краудфандинговой кампании. Модель данной платформы «Все–или–Ничего», то есть если проект не собирает необходимую сумму, деньги в полном объеме возвращаются дарителям. На данный момент количество проектов составило 113. Общая сумма финансирования составила 1 млрд. бел. руб. Основной спрос имеют музыкальные, литературные и социальные проекты. Отметим, что все деньги, собранные на проекты Ulej.by – это деньги, собранные на основании договоров дарения, сумма которых при превышении 43 660 000 бел. руб. облагается подоходным налогом 13%. «Улей», банк и платежная система взимают общую комиссию в размере 12%, при чем комиссия взимается только с тех проектов, которые были успешно профинансированы [3].

Еще одной краудфандинговой площадкой, работающей на белорусском рынке, является Talaka.by. Она была запущена в 2013 году. На данный момент размещено более 160 активных проектов в сферах образования, национальной культуры, социальной помощи, искусства, технологий и многих других. С 2013 года на Talaka.by реализовано 43 проекта. Только за последние несколько месяцев 15 проектов получили финансирование от 991 небезразличных людей на сумму 378 млн. рублей [5].

Также в Беларуси функционирует с октября 2011 года краудфандинговая площадка Maesens.by, т.е. благотворительный аукцион встреч, где можно выставить встречу с собой на аукцион или выиграть встречу с любым интересным человеком. Деньги, вырученные от продажи лота, идут на благотворительность. За время своего существования данный проект оказал финансовую помощь в размере 5 503 330 000 бел. руб. детским домам, социальным приютам, благотворительным фондам и организациям, больным детям, нуждающимся в оперативном лечении и реабилитации, и объединил более 80 000 людей.

К тому же в нашей стране существует краудинвестиционная площадка Investo.by, которая запущена в январе 2015 года. На данный момент на Investo.by в открытом доступе представлено все-

го 6 проектов, представляющих наибольший интерес для потенциальных инвесторов. Основной доход в данном проекте – выплата дивидендов от покупки акций или долей компании либо от перепродажи своей доли другому заинтересованному лицу по выгодной цене [4].

Необходимо назвать основные причины использования краудфандинга в Республике Беларусь, а они, в свою очередь, являются преимуществами:

- исследование рынка. Краудфандинговый проект лучше демонстрирует, готовы ли люди расставаться с деньгами ради новинки и насколько она им интересна.

- продвижение продукта. Можно сформировать спрос на свой продукт ещё до начала производства.

- поиск идей. В ходе сбора денег можно узнать мнения людей о продукте, также получить предложения как сделать его лучше и привлекательнее.

- минимизация затрат. Производя то, что нравится людям, уменьшается риск того, что продукция не найдет сбыта.

- возможность развития финансового, товарного рынков. Развитие краудэкономики способствует выходу на рынок новых производителей качественной и новой продукции, что в свою очередь ведет к монополизации рынка.

- краудфандинг – альтернатива банковскому кредиту, так как появляется возможность получения денежных средств на развитие бизнеса.

Но как в любой новой отрасли, так и в краудфандинге есть проблемы, которые мешают его дальнейшему успешному развитию:

- донесение информации до нужной аудитории;

- недостаточно практического опыта авторов в предоставлении своих бизнес-идей (проблемы в визуализации продукта);

- необходимость совершенствования уровня финансовой грамотности белорусов;

- отсутствие специальных нормативно-правовых актов, регулирующих работу с юридически-ми лицами в сфере краудфандинга;

- недостаточно развитая инфраструктура;

- отдаленность инвестора (в расстоянии) от инициатора идей.

Но не смотря на перечисленные проблемы, в Беларуси краудфандинг имеет хорошие перспективы для развития, учитывая еще недостаточно развитый финансовый рынок, рынок социальных медиа, которые являются главными инструментами в этом методе финансирования, в том числе и для социальных проектов. Преодоление перечисленных препятствий развития краудфандинга обеспечит формирование альтернатив по финансированию начинающих бизнес-проектов, в том числе и инновационных. Следует согласиться, что данная система не гарантирует долговечность компании, модели или идеи, но она имеет важное преимущество – помогает молодым и активным бизнесменам набраться опыта, мобилизует общество и создает отношения и связи для реализации других проектов. В свою очередь это может стать одним из мощных импульсов активации малого предпринимательства, повышения эффективности использования ресурсов, формирования развитого гражданского общества, а значит, создания дополнительных условий для развития национальной экономики Беларуси.

Список использованных источников

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / Краудфандинг. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> – Дата доступа: 10.03.2016

2. Кутузова А. Как реализовать проект с помощью краудфандинга? / А. Кутузова // Портал Econet. Международный проект для людей, объединенных идеей экологичности отношений, бизнеса и жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econet.ru>. – Дата доступа: 10.03.2016

3. Краудфандинговая площадка [Электронный ресурс] / Финансирование проектов в Улье. Режим доступа: <http://ulej.by> – Дата доступа: 10.03.2016

4. Информационный финансово-экономический портал Беларуси [Электронный ресурс] / Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт. Режим доступа: <http://myfin.by> – Дата доступа: 10.03.2016

5. Краудфандинговая площадка [Электронный ресурс] / Семь вещей, которые следует знать о Talaka.by.
Режим доступа: <http://www.talaka.by/hello> – Дата доступа: 10.03.2016