

*В.М. Новикова, И.О. Гриневич, 3 курс
Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Промышленность Республики Беларусь традиционно принадлежит к базовым отраслям народнохозяйственного комплекса. Но в настоящее время наряду с традиционными функциями промышленные предприятия всё больше соприкасаются с принципиально новыми проблемами, обусловленными социально-экономическими последствиями процессов глобализации, в первую очередь, инновационными и технологическими изменениями, что диктует необходимость кардинальных модернизаций. При таких условиях важным становится применение современных механизмов, методов и инструментов финансирования обновления производственных фондов предприятия.

Конкуренция является неотъемлемой частью механизма функционирования рыночной экономики. Под конкурентоспособностью фирмы подразумевается способность использовать свои сильные стороны и концентрировать свои усилия в той области производства товаров или услуг, где она может занять лидирующие позиции на внутренних и внешних рынках.

В первом полугодии 2015 года Национальным банком Республики Беларусь среди более 450 предприятий страны был проведен мониторинг «Конкурентоспособность промышленных предприятий». Анализ собранных данных позволяет заключить, что большинство отраслей нашей промышленности из-за технологического отставания, низкой производительности труда, высокой энерго- и материалоемкости продукции, низкого ее качества неконкурентоспособны на зарубежных рынках. Более 63% белорусских промышленных предприятий специализируется на обслужи-

вании внутреннего рынка. Доля организаций, ориентированных на экспорт продукции, составляет 14,6%. Относительно поставок на российский рынок основная часть хозяйствующих субъектов Республики Беларусь (60%) отправляет в Российскую Федерацию 1–50% производимой продукции. Удельный вес предприятий, поставляющих отечественную продукцию на рынки Европы, составляет 31%, из которых 74% осуществляют экспорт в размере 1–15% от объёма производимой продукции. Можно сделать вывод, что вследствие ряда факторов, негативно влияющих на конкурентоспособность товара, продукция отечественного производителя пользуется малым спросом среди зарубежных потребителей [1].

Рассматривая структуру ВВП Республики Беларусь за 2005–2014 гг., следует отметить, что доля сферы производства в его составе с каждым годом снижается: в 2014 году она составила 45,1%, что на 0,8% ниже, чем в 2005 года. Данная отрицательная динамика в основном обусловлена снижением удельного веса ВДС, формируемой в отраслях промышленности [2].

Одним из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия и одновременно основным ограничением объемов производства продукции на фирме выступает его производственный потенциал. В настоящее время Республика Беларусь обладает значительным производственным потенциалом. В то же время основные фонды характеризуются высоким уровнем морального и физического износа. Наиболее серьезное положение с состоянием износа основных фондов сложилось в промышленности (63,5%). Согласно данным мониторинга, хозяйствующие субъекты в качестве одной из главных преград для повышения конкурентоспособности продукции выделяют техническую неготовность производить продукцию с необходимым уровнем качества. Около 11% предприятий отметили неспособность производить конкурентную продукцию для отечественного рынка, 8% организаций столкнулось с данной проблемой относительно российского рынка. Свыше 28% промышленных предприятий не готовы поставлять продукцию требуемого качества на рынки Европы [1]. Сложившаяся ситуация на рынке подчеркивает актуальность вопроса проведения модернизации действующих производственных фондов.

Преобладающая часть предприятий Республики Беларусь, обследованных посредством мониторинга, расширила и улучшила производственные мощности лишь на 1–15%. Доля хозяйствующих субъектов, которые модернизировали производственные фонды на 16–30%, насчитывает 20% от численности всех промышленных предприятий страны. Удельный вес предприятий, обновивших основные фонды более чем на 50%, составил 22,8%. Следует отметить, что более чем на 90% были преобразованы производственные возможности 5% организаций. В свою очередь около 4% предприятий не производило модернизацию производственных мощностей.

В результате усовершенствования производственных мощностей более 15% белорусских промышленных организаций зафиксировали рост объемов сбыта на отечественном рынке, порядка 14% обозначили увеличение спроса на продукцию на российском рынке, свыше 9% предприятий отметили положительную динамику относительно европейских рынков. Таким образом, модернизация производственных мощностей является эффективным инструментом расширения производства.

В основном модернизация производственных мощностей предприятия происходит за счёт дополнительных вложений денежных средств – инвестиций в основной капитал. В течение последних 3 лет при общем росте объема инвестиций в основной капитал удельный вес средств, направляемых в сферу производства, снижался вследствие переключения в 2011 г. инновационного финансирования с производственных отраслей на организации, занимающиеся оказанием услуг, что вызвало снижение темпов роста ВВП страны.

Способами привлечения средств для модернизации производства в промышленности могут являться такие формы, как кредитование, привлечение внешних и внутренних инвестиций, а также приобретение основных фондов за счет собственных средств предприятий.

Согласно данным мониторинга более 75% предприятий проводят модернизацию и расширяют основные фонды за счёт использования собственных средств. Вместе с тем, получение **банковского кредита** – вторая по значимости форма привлечения денежных средств для развития бизнеса. Субъекты хозяйствования республики, занятые в различных отраслях промышленности, чаще используют кредиты отечественных банков в качестве дополнительных ресурсов для обновления производственных фондов: на долю белорусских банков приходится 81% объёма денежных средств, привлечённых предприятиями посредством банковских займов.

Сумма кредитных вложений банков в экономику оказывает значительное внимание на объемы инвестиций в основной капитал промышленных предприятий. Исходя из результатов проведенного корреляционного анализа, коэффициент корреляции между этими показателями составляет 0,989, что говорит о наличии сильной положительной корреляции между двумя рассматриваемыми показателями, т.е. изменение объемов инвестиций прямо пропорционально изменению объемов предоставляемых банками средств.

Привлечение денежных средств инвесторов является относительно неосвоенным способом финансирования модернизации промышленных мощностей в Республике Беларусь в сравнении с опытом зарубежных стран. За счёт средств отечественных инвесторов была произведена модернизация на 3% субъектах хозяйствования; иностранные инвестиции привлечены лишь 2% предприятий. Таким образом, перед промышленным комплексом Беларуси стоит задача оживить инвестиционную деятельность. Для решения данной проблемы предприятиям следует разработать грамотную инвестиционную политику, которая будет способствовать привлечению денежных средств со стороны как отечественных, так и иностранных инвесторов.

Ещё одним перспективным направлением является развитие такого способа обновления и расширения оборотных средств, как **возвратный лизинг**, суть которого состоит в том, что предприятие продает свое имущество лизинговой компании, а та сдает его в лизинг этому же предприятию. Плюсами лизинга можно назвать гибкую систему платежей при стопроцентном финансировании приобретаемого имущества, экономию на уплате налогов, что позволяет без резких финансовых затрат обновлять производственные фонды, приобретать дорогостоящее имущество.

Подводя итог сказанному, хочется отметить, что, несмотря на финансовые проблемы предприятий, необходимо использовать любую возможность для проведения модернизации основных фондов предприятий республики, и тем самым повышения конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках. Наиболее перспективными источниками финансирования данных мероприятий являются получение кредита, привлечение инвестиций и приобретение имущества в лизинг.

Список использованных источников

1. Мониторинг предприятий «Конкурентоспособность промышленных предприятий». – Минск: НБРБ, 2015.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. Дата доступа: 20.03.2016.