

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

А.П. Петринич, Т.С. Горбарук, 2 курс
Научный руководитель – И.Ф. Ивашиевич, ассистент
Полесский государственный университет

Существенно усложнившаяся в настоящее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление новых финансовых продуктов и услуг ставят перед людьми сложные задачи, к решению которых они не всегда оказываются подготовленными. Это связано с тем, что зачастую у граждан отсутствуют финансовые знания, навыки принятия взвешенных решений по использованию финансовых продуктов и услуг.

Под финансовой грамотностью нужно понимать достаточный уровень знаний и определенных навыков человека в сфере финансов, которые способствуют правильной оценке рыночной ситуации и правильному принятию соответствующих решений.

Финансовая грамотность включает в себя целый перечень знаний и умений:

– эффективное управление личными финансами;

- краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование;
- умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг.

Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в 2013 г. был проведен опрос граждан Беларуси по теме: "Финансовая грамотность населения Республики Беларусь". Исследование было направлено на определение степени информированности белорусов в области финансов, изучение навыков пользования финансовыми услугами, а также осведомленности населения страны о собственных правах в сфере потребления финансовых услуг и способах их защиты.

Результаты опроса показали, что более 50% респондентов дали неверные ответы на вопросы в области финансов либо затруднялись ответить. Лучше всего респонденты справились с вопросами о скидках и об ответственности поручителя: на них верные ответы дало около 75% опрошенных. Хуже всего белорусы ориентируются в информации, касающейся гарантий банковских вкладов и сложного процента по депозиту, доходов по облигации, ценных бумаг: правильные ответы на эти вопросы смогло дать менее 25% опрошенных.

Таким образом, Республика Беларусь характеризуется низкой степенью распространённости услуг для населения. Наиболее популярной среди белорусов финансовой услугой является оплата коммунальных платежей через банк – почти 84%. В группу наиболее востребованных у населения Республики Беларусь финансовых услуг вошли также обмен валют (этой услугой пользуются почти 60% опрошенных), платежи через платежные терминалы (около 50%) и кредиты (45% респондентов). Такими финансовыми инструментами, как акция, лизинг и инвестиция в фонд банковского управления пользуется менее 4% опрошенных [1].

Очевидно, что уровень финансовой грамотности человека определяет его поведение на розничном банковском рынке: спрос, востребованность, необходимость и полезность банковского продукта. Итак, существует необходимость дальнейшего развития и реализации комплекса мер по повышению финансовой грамотности населения по следующим направлениям:

- повышение информированности граждан о финансовых инструментах, продуктах и услугах;
- повышение осведомленности граждан Республики Беларусь о механизмах защиты своих прав в сфере финансовой деятельности;
- обучение граждан Республики Беларусь навыкам управления собственными финансами.

Такая работа уже проводится. Так, Советом Министров Республики Беларусь совместно с Национальным Банком утвержден план совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 гг. При содействии Национального банка и Ассоциации белорусских банков интернет–порталом infobank.by внедрен проект "Курс финансовой грамотности". Компанией VISA, в целях повышения финансовой грамотности среди молодежи осуществлен проект "Финансовый футбол" в форме образовательной компьютерной игры.

Многие банки уже сейчас разрабатывают корпоративные программы в области повышения финансовой грамотности своих клиентов, которые могут быть включены в мероприятия по реализации настоящего плана совместных действий [2].

Так, в 2015 г. Хоум Кредит Банк провел более 40 обучающих уроков по финансовой грамотности в учреждениях образования Республики Беларусь: конкурс рисунка "Зачем людям деньги", обзорные экскурсии по банку для школьников, представлена презентация книги "Дети и Деньги", проведена викторина по финансовой грамотности с участием "Хомяка" и др.).

ОАО "АСБ Беларусбанк" при сотрудничестве Центра розничного бизнеса филиала №100 – Брестского областного управления запустил пилотный проект "Интерактивная школа финансовой грамотности" на площадке Брестской областной научно–технической библиотеки. А также Беларусбанк создал новые обучающие видеоролики по дистанционному банковскому обслуживанию физических лиц "Как оплатить услуги".

БПС–Сбербанк реализовал пилотный проект в рамках программы повышения финансовой грамотности "Школа новых возможностей", который представляет собой познавательные семинары для молодого поколения.

За декабрь 2015 г. специалистами банка ВТБ зафиксирован уровень безналичных операций по картам в 33,4% по сумме операций (что выше среднерыночного показателя по республике) и 80% по количеству операций. За прошедший год отмечен существенный рост (в декабре 2014 г. аналогичные показатели у банка были на уровне 26,4% и 75,3% соответственно).

Безналичные расчеты и дистанционные платежи помогают существенно экономить время клиентов, облегчают совершение большого количества финансовых операций, делая банковское обслуживание максимально удобным. Это подтверждается реальными действиями клиентов: так за 2015 г. количество пользователей услуги Интернет–банк выросло почти в 10 раз.

Ежегодно во всем мире в марте месяце проходит Неделя финансовой грамотности детей и молодежи (Global Money Week) – глобальная кампания по повышению осведомленности детей и молодежи о финансах. Цель этой деятельности заключается в том, чтобы помочь молодым людям изучить правила финансового поведения и больше узнать о том, как зарабатываются, тратятся и сберегаются деньги, какие существуют возможности получения дохода, как научиться принимать правильные финансовые решения [3].

Количество стран и организаций, участвующих в этой кампании с каждым годом увеличивается. В 2012 г. неделю финансовой грамотности праздновали в 26 странах мира, в 2013 г. – в 80 странах, в 2014 г. – в 118 странах (охвачены 3 миллиона детей), в 2015 году – в 124 странах (охвачены 5,6 миллионов детей).

Основы знаний и практических навыков в области финансов необходимы всем гражданам. Молодежи повышение грамотности в области финансов может помочь в решении вопросов финансирования образования или решения жилищной проблемы через финансовое планирование, привлечение и эффективное управление кредитными ресурсами. Взрослым людям финансовая грамотность необходима для управления личными финансами, оптимизации соотношения сбережение–потребление, оценки рисков и принятия разумных решений при инвестировании сбережений, использовании различными финансовыми продуктами и услугами, а также для планирования пенсионного обеспечения.

Таким образом, от того, какой общий уровень финансовой образованности населения в том или ином государстве, напрямую зависит ее дальнейшее экономическое развитие. При этом если уровень грамотности будет достаточно низкий, это отрицательно скажется не только на отдельных потребителях, но и на частном секторе и обществе государства в целом. Для того чтобы этот уровень был на высоте, государство постоянно разрабатывает и внедряет различные программы, которые помогают осуществить повышение финансовой грамотности населения.

Список использованных источников

1. О результатах исследования ”Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы“. 2013 г.: [Электронный ресурс] – 2013. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 06.03.2016 г.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь ”О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 гг.“.

2. Единый интернет–портал финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://fingramota.by>. – Дата доступа: 06.03.2016 г.