

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ
МОЛОКА НА ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**

М.Ф. Дейнека, 3 курс

Научный руководитель – О.В. Орешиникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно–промышленного комплекса Республики Беларусь.

Значительное место молочного подкомплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. Являясь источником полезных веществ широкого спектра действия в рационе человека, оно легко переваривается и хорошо усваивается организмом. Потребление молочных продуктов нельзя исключить или существенно сократить. Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 6,8; творога – 8; сыра и брынзы – 6,6; сметаны – 5,8; сливочного масла – 6 кг[1].

Молочный подкомплекс имеет значительный удельный вес в АПК. Он включает в себя:

- молочное скотоводство;
- кормопроизводство;
- молочную и маслосыродельную промышленность;
- производственную инфраструктуру;
- реализацию молока и молочных продуктов;
- социальную инфраструктуру.

Перспективным направлением в молочной промышленности является расширение ассортимента цельномолочной продукции головными (перспективными) организациями, а также наращива-

ние производства сыра. Это позволит сократить производство масла животного, которое не обеспечивает окупаемость экспортных поставок [2].

ОАО «Слущкий сыродельный комбинат» за столь длительное время работы сохранило лучшие традиции производства молочной продукции. На современном этапе работы завода главной целью деятельности является удовлетворение потребностей потребителя в натуральной, качественной и полезной молочной продукции.

ОАО «Слущкий сыродельный комбинат» — один из лидеров молочной промышленности Республики Беларусь по производству сыров и творожных изделий, молока и творожных десертов. Для производства своей продукции предприятие использует только натуральное цельное и обезжиренное молоко и сливки без добавления консервантов.

За 2015 год переработано в пересчете на молоко базисной жирности 615 097 тонн молока, что составило к уровню 2014 года 100,3% или на 1840 тонн больше. Кроме жирного сырья переработано 25950 тонн обезжиренного молока на давальческих условиях, темп роста к 2014 году 161,5%.

Таблица 1 – Производство продукции в натуральном выражении, т

Наименование продукции	2015г.	2014г.	темп роста, %
Масло животное	16945	15731	107,7
Сыры жирные	21119	18675	113,1
Цельномолочная продукция	71197	73791	96,5
СОМ	20002	19233	104,0
СМС	8494	6321	134,4
ПМС	1303	1245	104,7
ЦМ	3937	4275	92,1
Нежирная продукция	9522	8283	115,0
Мороженое	423	510	82,9
Майонез	767	905	84,8
Казеин	927	759	122,1

За 2015г. увеличилось производство масла животного на 1215 тонны, сыров жирных на 2444 тонн, сухой нежирной продукции на 2662 тонн, нежирной молочной продукции на 1239 тонн, казеина на 168 тонн. По остальным группам продукции произошло снижение производства: ЦМП на 2594 тонн, майонез на 138 тонн, мороженого на 87 тонн.

Отгружено продукции на экспорт на сумму 149,8 млн.долл.США, темп роста к прошлому году составил 130%. Удельный вес экспорта в объеме производства составил 61,2%.

Экспорт осуществлялся в такие страны как: Россия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Туркменистан, Египет, Шотландия.

За 2015г. выручка от реализации продукции составила 4 426 675 млн.руб., темп роста к прошлому году 110,5%. Получено прибыли от реализации 224 201 млн.руб.

Таблица 2 – Рентабельность от реализации основных видов продукции за 2015г., %

Показатели	Масло	Сыры твердые	ЦМП	СОМ	СМС	ПМС	Казеин
Экспорт	-26	+3,2	-	+52,1	+36,2	+35,7	+24,1
Внутренний рынок	-14,7	-1,0	+8,7	+71,2	+51,7	+29,5	+35,6

За 2015 год от реализации продукции на внутреннем рынке прибыль составила 68,8 млрд.руб., рентабельность +5,6%. В том числе от реализации масла получены убытки 41,6 млрд.руб., сыров жирных – 0,6 млрд.руб., нежирной продукции – 0,9 млрд.руб., консервированной продукции – 12 млрд.руб., прочей продукции – 5,5 млрд.руб., получена прибыль от реализации спредов 0,2 млрд.руб., ЦМП – 35,8 млрд.руб., сухих молочных продуктов – 74,1 млрд.руб., мороженого – 5 млрд.руб.

От реализации продукции на экспорт получена прибыль в размере 57,9 млрд.руб., рентабельность реализации составила +2,5%. В т.ч. по экспорту получены убытки от реализации масла – 205

млрд.руб. и отгрузки сливок пастеризованных – 32 млрд.руб., получена прибыль от реализации сыров жирных 26,4 млрд.руб., сухих молочных продуктов – 242 млрд.руб., казеина – 17,9 млрд.руб., нежирной продукции – 2,9 млрд.руб.

Чистые убытки составили 97,5 млрд.руб. Рентабельность реализации +5,6%, рентабельность продаж составила +5,1%. На получение конечного финансового результата деятельности предприятия наибольшее влияние оказывают выплаты процентов за пользование кредитами – 147 193 млн.руб. (в т.ч. Слуцк 91 млрд.руб.), убыток от курсовых разниц – 65 415 млн.руб., налог на незавершенное строительство – 4 193 млн.руб., от продажи валюты – 4 226 млн.руб., спонсорская помощь – 1066 млн.руб., прочие операции – 1 461 млн.руб.

Для дальнейшего увеличения эффективной деятельности предприятия необходимо:

- расширение ассортимента. Наиболее перспективным направлением станут творожные десерты, а также порционные сыры;
- повышение качества выпускаемой продукции и снижение ее себестоимости, что делает ее более привлекательной для потребителя, планируется выпуск новых рентабельных видов продукции;
- повышение эффективности производственно–хозяйственной деятельности предприятий молочной промышленности;
- направление инвестиций на приобретение нового технологического оборудования, что позволит повысить качество выпускаемой продукции и повысить производительность труда;
- использование в сыроделии новых технологических процессов.

Список использованных источников

1. Сказецкая И.А. Пути повышения эффективности переработки молока /И.А.Сказецкая// Мой Univer – Режим доступа: <http://moyuniver.net/puti-povysheniya-effektivnosti-pererabotki-moloka-na-oao-sluckij-syrodelnyj-kombinat/>
2. Лещиловский П.В., В.Г.Гусаков, Е.И.Кивейша. Экономика предприятий и отраслей АПК/П.В.Лещиловский, В.Г.Гусаков, Е.И.Кивейша. – Минск:БГЭУ, 2007 – 574с.
3. Официальный сайт предприятия. – Режим доступа: <http://www.complimilk.com>