

## ПРИБЫЛЬ И ПУТИ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ НА ЧУП "МОЗЫРСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ"

*В.С. Кравченко, 4 курс*

*Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия.

Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников.

Государственное предприятие "Мозырские молочные продукты" – это современное предприятие соответствующее современным стандартам. Государственное предприятие "Мозырские молочные продукты" выпускает под собственными брендами широчайшую линейку продукции, отвечающую всем рыночным требованиям [1].

Создание интересных брендов, оперативная реакция на изменения, происходящие в отрасли, строгое соответствие продукции всем принятым стандартам, а также хорошая деловая репутация – все это гарантирует долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество с предприятием.

Пилотная автоматизированная поточная линия по производству рассыпчатого крупнозернистого творога обеспечивает изготовление творога элит-класса с длительным сроком хранения, что позволяет увеличивать объемы его производства и тем самым увеличивается выручка от его реализации.

Важнейшим условием увеличения прибыли предприятия является увеличение объема производства молочной продукции который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Объемы производства молочной продукции за 2013–2015 гг.

Год	Объем производства, млн. р.	Темпы роста, %	
		2013	2014
2013	17,24	100,00	100,00
2014	19,46	112,80	112,80
2015	22,71	131,70	116,70

Примечание – Источник: собственная разработка.

Рост производства продукции ЧУП "Мозырские молочные продукты" был достигнут за счет увеличения объема выпуска молочной продукции, освоенной в 2014 году: полутвердые сыры, твердые сыры за счет освоения в 2015 году производства йогуртов.

В результате увеличения объема производства продукции ЧУП "Мозырские молочные продукты" получило соответствующую прибыль. Данные состава прибыли представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Состав и структура прибыли отчетного периода  
ЧУП ”Мозырские молочные продукты“

Показатели	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Темпы роста (снижения) 2015г. к 2013 г., %
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сум- ма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сум- ма, млн. руб.	Уд. вес, %	
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	12 720	49,1	17 226	51,7	32 461	62,2	255,2
Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов	7 409	28,6	8 813	26,5	9 439	18,1	127,4
Прибыль (убыток) от вне-реализационных доходов и расходов	5 757	22,3	7 249	21,8	10 326	19,7	179,4
Итого: прибыль (убыток) за отчетный период	25 886	100	33 288	100	52 226	100	201,8

Примечание – Источник: собственная разработка.

Исходя из приведенных данных можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в составе прибыли ЧУП ”Мозырские молочные продукты“ занимает прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг. В результате увеличения объема производства молочной продукции в 2015 году по сравнению с 2013 годом произошло увеличение прибыли от реализации товаров на 155,2% в 2015 году; прибыль от операционных доходов и расходов в 2015 году увеличилась на 27,4% по отношению к 2013 году; прибыль от вне-реализационных доходов и расходов выросла на 79,4% в 2015 по сравнению с 2013 годом.

Главная цель ЧУП ”Мозырские молочные продукты“ – хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли и удовлетворении растущих потребностей покупателей за счет постоянного улучшения потребительских свойств молочной продукции, ее адекватной стоимости и эффективной системы распределения.

На каждом предприятии должны предусматриваться мероприятия по увеличению прибыли.

В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- ✓ увеличение выпуска продукции;
- ✓ улучшение [качества продукции](#);
- ✓ продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- ✓ снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- ✓ диверсификация производства;
- ✓ расширение рынка продаж;
- ✓ рациональное расходование экономических ресурсов;
- ✓ снижение затрат на производство;
- ✓ повышение [производительности труда](#);
- ✓ ликвидация непроизводственных расходов и потерь;
- ✓ повышение технического уровня производства.

Также основным источником денежных накоплений предприятия является выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию этой продукции. Поэтому важная задача каждого хозяйствующего субъекта — получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Итак, прибыль как основная форма денежных накоплений представляет собой разницу между выручкой от реализации по соответствующим ценам и полной себестоимостью. Отсюда рост прибыли зависит прежде всего от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции.

### **Список использованных источников**

1. ЧУП "Мозырские молочные продукты" [Электронный ресурс] / Официальный сайт комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Гомельского областного исполнительного комитета Республика Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: [http://www.agro.gomel.by/index.php?id=235&option=com\\_content&view=article](http://www.agro.gomel.by/index.php?id=235&option=com_content&view=article). Дата доступа: 23.03.2016.