

Э.Ю. Кучинский, 4 курс

Научный руководитель – З.А. Тоболич, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Основным потребителем муки в республике являются хлебозаводы, причем за последние время произошло небольшое уменьшение их доли в пользу производства кондитерских изделий и бытового потребления населением. Мука относится к продуктам повседневного спроса. Спрос на муку эластичен для лиц с низким доходом, и не обладает эластичностью в высокодоходных группах населения.

На динамику потребления муки влияет ситуация на рынке хлебобулочных изделий. Начиная с 2000 года, потребление хлеба значительно упало. В течение последних четырех лет производство хлеба и хлебобулочных изделий сократилось на 15,9% (с 578,8 тыс. т в 2010 г. до 486,7 тыс. т в 2014 г.).

Объемы производства муки в Беларуси в 2014 г. составили 629 тыс. т, что на 14,8% меньше, чем в 2013 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Производство муки в Республике Беларусь, тыс. тонн

Наименование продукции	Годы							
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Республика Беларусь	606,3	672,1	674,8	643,3	737,3	772,5	738,4	628,9
<i>Области</i>								
Брестская	85,5	108,8	87,2	86,2	110,3	119,2	113,1	104,2
Витебская	62,2	79,6	76,9	78,3	87,4	94,2	105,3	92,1
Гомельская	74,6	81,2	77,1	77,5	91,7	85,5	78,3	66,5
Гродненская	109,2	132,7	138,9	115,3	144,6	151,7	152,0	121,7
г. Минск	121,1	117,4	123,6	95,5	105,4	110,1	103,6	80,3
Минская	94,0	76,5	90,3	109,0	111,4	118,6	119,6	105,4
Могилевская	59,7	75,9	80,8	81,5	86,6	93,2	66,5	58,7

Источник [1, с. 120]

По динамике за 2011–2013 г.г. можно было утверждать, что производство муки стабилизировалось на уровне 750 тыс. тонн, но в 2014 г. снижение составило 110 тыс. тонн.

Удельный вес областей в структуре производства муки: Брестская область – 16,6%; Витебская – 14,6%; Гомельская – 10,6%; Гродненская – 19,3%; г. Минск – 12,8%; Минская – 16,8%; Могилевская область – 9,3%.

Согласно маркетинговым исследованиям емкость рынка муки определяется и по норме потребления. Средний уровень потребления составляет около 65 кг на человека. С учетом количества населения страны и его уменьшения емкость рынка муки составит 600 тыс. тонн.

В ближайшем будущем на рынке муки будут проявляться следующие тенденции: во–первых, уменьшение емкости рынка муки в силу сокращения численности населения и уменьшения потребления хлеба; во–вторых, сохранение и небольшое увеличение доли пшеничной муки высшего сорта ввиду изменения предпочтений со стороны потребителей. К факторам, влияющим на выбор муки населением, относятся: цена муки; качество муки; известность торговой марки; разнообразие фасовки.

По прогнозам аналитиков и участников рынка тенденция сокращения емкости рынка муки в натуральном выражении является долгосрочной.

В условиях перенасыщения рынка муки в стране конкурентная среда характеризуется как потенциально агрессивная. На рынке муки в Беларуси сложился олигополистический тип конкуренции. Основную долю рынка составляют восемь предприятий: ОАО «Лидахлебопродукт», которое занимает около 15% рынка муки Беларуси; ОАО «Минский КХП» – 8%; УП «Борисовский КХП» – 10%; Агрохолдинг «Агрокомбинат Скидельский» – 8%; ОАО «Гомельхлебопродукт» – 8%; ОАО

«Климовичский КХП» – 7%; ОАО «Витебский КХП» – 6%; ОАО «Брестхлебопродукт» – 5%; ОАО «Барановичский КХП» – 5%; другие предприятия Департамента по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия – 20%. В основном все предприятия имеют сходную линейку продуктов – это мука пшеничная (высшего, первого и второго сортов), мука ржаная, крупы, комбикорма и кормовые смеси.

Как возможность увеличения реализации продукции следует рассматривать экспорт продукции предприятиями мукомольно–крупяной отрасли.

Таблица 2 – Экспорт продукции мукомольно–крупяной отрасли

Наименование продукции	Годы						
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Продукция мукомольно–крупя–ной промышленности, млн. долл. США	17,2	16,4	51,1	73,9	64,8	70,8	60,9
в т.ч. экспорт в Россию, млн. долл. США	16,3	12,3	31,6	34,6	50,3	52,0	48,3

Источник [2, с. 68]

Экспорт продукции мукомольно–крупяной промышленности в 2014 г. составил 60,9 млн. долларов, по сравнению с 2005 г. увеличился в 3,7 раза, но на 14% снизился к уровню 2013 г. Экспорт в Российскую Федерацию составил 48,3 млн. долларов, что составляет 79,3% от всего объема экспорта.

Список использованных источников

1. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 268 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 12.02.2016.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 321 с. – [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 12.02.2016.