

УДК 300.3

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*О.А. Моцук, 1 курс*

*Научный руководитель – Э.Ю. Смешек, д-р соц. наук, профессор  
Полесский государственный университет*

Становление инновационной экономики Республики Беларусь на современном этапе ее развития является необходимым условием для перехода к прогрессивным формам производства и модернизации национальной экономики.

Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков, морально и физически изношенные основные средства предприятий АПК (особенно их активная часть) не могут обеспечить инновационную направленность развития. [2,с.15]. Достижение эффективности деятельности

сельскохозяйственными предприятиями и ее повышение является необходимым условием для выхода из кризиса.

В настоящее время исследования в области управления экономической эффективностью в сельском хозяйстве в основном ориентированы на решение отдельных направлений и частных задач. Поэтому объективно необходимы исследования, комплексно увязывающие проблемы управления с критериями, видами и факторами экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий.

В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только те предприятия, которые соотносят свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, которые производят конкурентоспособную продукцию и не производят больше, чем можно продать. Ориентация деятельности только на «вал», на выполнение намеченных программ любой ценой — это заведомый путь к банкротству. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, улучшения качества реализуемой продукции. [1, с. 28]

В связи с этим изменяется подход к оценке эффективности функционирования предприятия. В командной экономике, ориентированной на увеличение объемов валового производства, основное внимание уделялось таким показателям эффективности, как производительность труда и фондоотдача. В рыночной экономике, где целевой функцией хозяйствующего субъекта является максимизация прибыли, на первое место выходит финансовый блок показателей эффективности, в основе которых лежит прибыль.

За последние годы опубликовано достаточно много работ, посвященных проблемам оценки эффективности предприятий в новых условиях. Но, несмотря на схожесть мнений о сущности эффективности, критерии и индикаторы для ее оценки выдвигаются разные. [2, с. 38]

Проведя анализ показателей экономической эффективности и методов их расчета можно сделать вывод, что в экономической науке и практике существует множество подходов к оценке. Некоторые из них твердо устоялись в практике хозяйствования, другие лишь обсуждаются. Переход к рыночным методам хозяйствования требует выбрать такие методы оценки эффективности, которые были бы достаточно просты в расчете и однозначно характеризовали вектор развития предприятия в рыночной экономике.

#### **Список использованных источников**

1. Акулич, В.В. Современные подходы к оценке экономической эффективности / В.В. Акулич / Ж–л Планово–экономический отдел. – 2015. – № 11. – с.27– 35
2. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / О.В.Грищенко. – Таганрог: Изд–во ТРТУ, 2013 г. 225с.