

**УДК 658.512.2**  
**ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛОМ НА**  
**ПРИМЕРЕ ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БОБРУЙСКАГРОМАШ»**

*Н.А. Хила, 4 курс*  
*Научный руководитель – З.И. Кузьменок, старший преподаватель*  
*Бобруйский филиал БГЭУ*

На данный момент инновационная деятельность играет основополагающую роль в успешном экономическом развитии любой организации. Правильное применение инноваций позволяет создавать не только новую конкурентоспособную продукцию, осваивать новые рынки сбыта, а также привлекательный и надежный имидж для инвесторов, заказчиков и торговых партнеров.

Инновации служат главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и способствуют успешной работе организации на рынке. В силу этого управление инновационной деятельностью является составной частью и одним из основных направлений стратегического развития и повышения экономической эффективности организации.

Оценка инновационной деятельности организации персоналом была проведена в ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» г. Бобруйска. Был опрошен административно-управленческий персонал и рабочие организации.

В исследовании приняло участие 240 респондентов. Среди них 80 % мужчин и 20 % женщин, 56 % служащие и 44 % рабочие. Со стажем работы до 5 лет – 15 % респондентов, от 5 до 10 лет – 55 %, свыше 10 лет – 30 %. С высшим образованием оказалось 48 % респондентов, средне-специальным – 32 %, с профессионально-техническим – 20 % респондентов.

Респондентам была предложена разработанная для них анкета, где необходимо было указать пол, возраст, стаж работы, а также ответить на вопросы, которые смогли бы оценить инновационную деятельность организации.

На вопрос «Занимается ли Ваша организация инновационной деятельностью?» ответы распределились следующим образом (таблица 1).

Согласно таблице 1, можно сделать вывод, что опрошенные респонденты с высшим образованием больше всего осведомлены о том, что на ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» проводится инновационная работа (54,98 %), чем респонденты со средне-специальным образованием (45,37 %). Однако 25,62 % респондентов со средне-специальным образованием уверены в том, что на предприятии не осуществляется инновационная деятельность, в то время, как респонденты с профессионально-техническим образованием не знают о проведении научной работы в организации (32,02 %).

Респонденты, которые имеют стаж работы 10 лет и более всего знают о том, что в организации проводится инновационная деятельность (67,85 %), чем респонденты со стажем работы 5–10 лет (41,76 %). В тоже время 34,43 % респондентов со стажем работы 5–10 лет считают, что на предприятии не осуществляется инновационная работа. Что касается респондентов со стажем работы менее 5 лет, то 34,62 % из них не знают о том, что в ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» проводится инновационная деятельность.

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос «Занимается ли Ваша организация инновационной деятельностью?», %

Да	Нет	Не знаю
Респонденты по образованию		
<i>Персонал с высшим образованием</i>		
54,98	20,51	24,51
<i>Персонал со средне-специальным образованием</i>		
45,37	25,62	29,01
<i>Персонал с профессионально-техническим образованием</i>		
39,65	28,33	32,02
Респонденты по стажу работы		
<i>Работники со стажем работы до 5 лет</i>		
31,29	34,81	34,62

<i>Работники со стажем 5–10 лет</i>		
41,76	34,43	23,81
<i>Работники со стажем 10 лет и более</i>		
67,85	18,46	13,69
Респонденты по категориям работников		
<i>Служащие</i>		
68,29	32,65	30,64
<i>Рабочие</i>		
54,71	13,32	32,39

Источник: собственная разработка.

Затем респондентам было предложено ответить на вопрос «Укажите вариант модернизации/обновления производства, который вы считаете наиболее перспективным для вашей организации». Ответы на данный вопрос представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос «Укажите вариант модернизации/обновления производства, который вы считаете наиболее перспективным для ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш», %

Вариант ответа	%	
	Служащие	Рабочие
Использование отечественных технологий и оборудования, поскольку они дешевле иностранных	36,91	25,59
Импорт иностранных технологий и оборудования	22,09	28,87
Использование разработок, созданных силами вашей организации	32,58	39,27
Необходимость в модернизации отсутствует	8,43	6,28

Источник: собственная разработка.

Согласно таблице 2, можно сделать вывод о том, что 36,91 % респондентов категории «Служащие» отдало предпочтение в использовании отечественных технологий и оборудования. Категория «Рабочие» наибольшее предпочтение отдала использованию разработок, созданных силами самой организацией (39,27 %). Что касается использования иностранных технологий и оборудования, то за данный вариант среди респондентов категории «Служащие» проголосовало 22,09 %, а среди респондентов категории «Рабочие» – 28,87 %.

Также респондентам было предложено проранжировать возможности, которые дает инновационное развитие организации. Для этого им было предоставлено пять вариантов ответа, выборки которых представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Ранжирование ответов на вопрос «Какие возможности дает инновационная деятельность организации» %

Вариант ответа	%	
	Служащие	Рабочие
Сделать фирму более прибыльной	30,56	25,48
Соответствовать новым запросам потребителей	23,68	19,18
Оптимизировать деятельность организации	27,25	32,05
Повысить свою репутацию в отрасли	15,48	17,70
Нет, не согласен	3,04	5,60

Источник: собственная разработка.

На основании таблицы 3, можно сделать вывод о том, что для респондентов категории «Служащие» наиболее важным вариантом на пути инновационного развития стала прибыльность организации (30,56 %), чем для респондентов категории «Рабочие», для которых важно оптимизировать деятельность организации (32,05 %).

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать выводы о том, что опрошенные респон-

денты с высшим образованием больше всего осведомлены о том, что на ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» проводится инновационная работа (54,98 %), чем респонденты со средне–специальным образованием (45,37 %). Респонденты категории «Служащие» отдали предпочтение в использовании отечественных технологий и оборудования, в то время, как данный вариант среди респондентов категории «Рабочие» выбрали 25,59 %. Категория «Рабочие» наибольшее предпочтение отдала использованию разработок, созданных силами организации (39,27 %),

Таким образом, можно сделать вывод, что персонал организации понимает важность инновационного развития организации, которое позволит не только повысить прибыльность организации и конкурентоспособность продукции, но и повысить конкурентоспособность самой организации.

#### **Список использованных источников**

1 Лукьянова Е.И. Использование процессного подхода при построении модели повышения инновационного потенциала предприятия / Е.И. Лукьянова // Новая экономика. – 2015. № 2 (66). – С. 102–108.