

*Ю.Н. Гриневич, А.И. Шульга, О.А. Галашко, 2 курс
Научный руководитель – А.Н. Яковлев, к.п.н., доцент
Полесский государственный университет*

Актуальность. В статье ставится задача рассмотреть проблемы и перспективы сельского туризма на современном этапе, так как исполнилось сельскому туризму Беларуси тринадцать лет, но он существовал в спонтанной, неорганизованной форме давно. Несмотря на то, что Беларусь – единственная страна в Европе, где нет моря, гор, но есть значительный потенциал для развития этого вида туризма – это 20 тысяч рек, 10 тысяч озер, 36% территории – леса, 7% – национальные парки.

Сельский туризм – это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест и возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы

Главное – это уникальная возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде.

По пути реализации этой идеи в ноябре 2002 г. было создано Общественное объединение «Агро– и экотуризм». У истоков стояли работники музея сельской культуры «Дудutki», профессионалы туризма и просто патриоты родины.

За этот период агротуризм стал одним из наиболее приоритетных направлений развития туризма в нашей стране в условиях диверсификации местной экономики, что привело к формированию спроса на местные товары и услуги, повышению доходов сельского населения и его активному участию в экономической сфере [1, с.105]

Результаты исследований и их обсуждение. Аграрный туризм появился в Европе в начале 70–х годов прошлого века, т.к. из–за ухудшения экологии во многих крупных городах у населения возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания. Европейский Союз видит в развитии аграрного туризма «спасательный круг» для сельского хозяйства многих стран и привлечение туристов. Анализ сложившейся практики показал, что перечень услуг в сфере агротуризма может быть буквально бесконечным, что выгодно отличает его от других сегментов рынка туристических услуг [2, с. 24].

Сегодня в Беларуси более 2 тысяч агроусадоб. Они расположены в самых живописных местностях, оформлены с национальным белорусским колоритом или в современном экостиле.

«...Так большое количество сельских домиков для туристов находится на территории или вблизи национальных парков: «Беловежская пуша», «Нарочанский», «Припятский» (хозяева агроусадоб предлагают гостям различные варианты развлечений в соответствии со своей специализацией: *активный отдых* (рыбалка и охота, катание на лодках, «зеленые» походы, командные игры, знакомство с белорусской кухней, экскурсии по местным достопримечательностям); *семейный отдых* (прогулки в лесу, сбор ягод и грибов, купание в озере, развлечения для детей и взрослых, еда из экологически чистых деревенских продуктов, изготовление сувениров); *знакомство с уникальными белорусскими традициями* и бытом сельских жителей...» [3].

Белорусский колорит – главное в национальном стиле, так как здесь можно услышать местные легенды и аутентичные песни, разучить белорусские танцы и принять участие в старинных народных обрядах, (*Коляды, Масленицу или Купалье, Можно даже сыграть свадьбу в белорусских традициях*).

Ежегодно в третье воскресенье мая проходит День открытых дверей в белорусских усадьбах (особые программы с экскурсиями и эксклюзивными блюдами).

«...Сегодня хозяева агроусадоб, фермеры, ремесленники, представители турбизнеса объединяются в *кластеры*, предлагая гостям широкий комплекс услуг, создавая уникальные туристические предложения и собственные бренды (фестиваль сельского туризма «*Заборскі фэст*» (Россонский район, Витебская область); международный праздник традиционной культуры «*Браслаўскія зарніцы*» (Браславский район, Витебская область); международный кулинарный фестиваль «*Мотальскія прысмакі*» (Ивановский район, Брестская область); фестиваль юмора «*Спораўскія жарты*» и конкурс косцов «*Споровские сенокосы*» (Березовский район, Брестская область); «*Александрія собирает друзей*» международный музыкально–спортивный празд-

ник «*Большая бард–рыбалка*» (Быховский район, Могилевская область); фестиваль народного творчества, промыслов и ремесел «*Дрибинские торжки*» (г.п. Дрибин, Могилевская область)...» [2, 3].

Выводы. Однако для решения задачи успешного развития агротуризма необходим анализ факторов, влияющих на этот процесс как положительно, так и отрицательно. К положительным факторам развития агротуризма относятся толерантность сельского населения, наличие привлекательных природных и сельских ландшафтов, сохранность этнических особенностей и раритетных элементов материальной культуры и быта белорусской деревни. В ряде сельских регионов сохранились народные промыслы и ремесла, которые считаются одними из факторов привлекательности сельских поселений.

Главными целями развития агротуризма являются удовлетворение спроса населения на отдых в сельской местности и повышение уровня жизни сельчан. Чтобы проблема повышения доходов сельского населения посредством организации туристского обслуживания решалась эффективно, необходимо формирование рынка агротуристических услуг. Это значит, что туристское обслуживание в деревне должно быть поставлено на поток, по крайней мере, в летний туристический сезон, а не осуществляться эпизодически или зависеть от случайных гостей.

Список использованных источников

1. Дорогенский, А.В. Проблемы и специфика развития агротуризма в Республике Беларусь / А.В. Дорогенский // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов VI международной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет» г. Пинск, 26–27 апреля 2012 г.: в 2 ч. Ч.2 / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2012. – С.105–107.
2. Воробчуков, С.А. Повышение конкурентоспособности аграрного туризма в России: автореф....– дис. канд. экон. наук: 08.00.05/С.А.Воробчуков; ГОУВПО Гос. ин–т управл. – М., 2007. – 24 с.
3. Лученок, С.А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь / С.А. Лученок. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2008.