

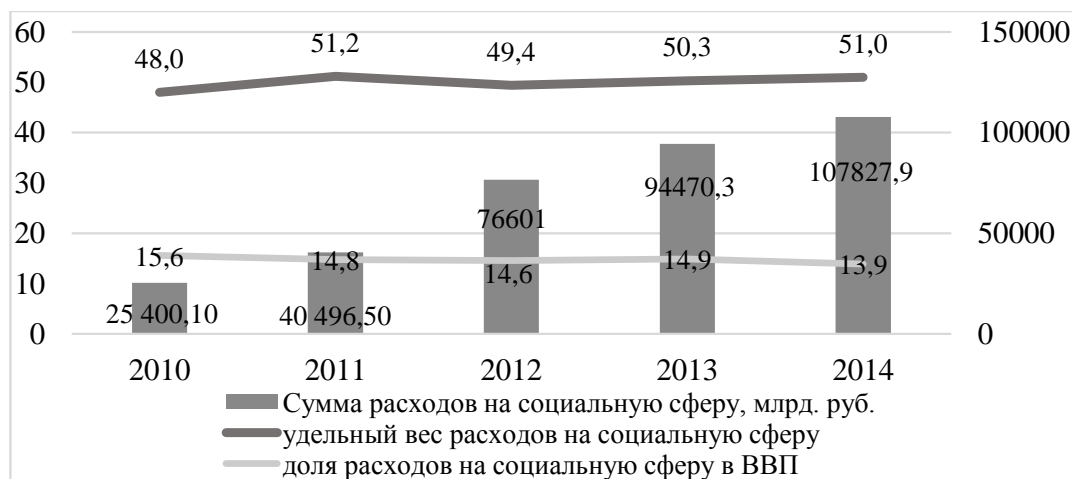
## НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО–ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ

*Д.Л. Хаустович, 3 курс*

*Научный руководитель – М.П. Самоховец, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Социальная сфера как комплекс отраслей, деятельность которых направлена на обеспечение расширенного воспроизводства трудового, интеллектуального и потребительского потенциала общества, занимает важное место в национальной экономике. Государство прилагает большие усилия для привлечения средств в развитие отраслей социальной сферы. В первую очередь это вызвано тем, что социальная сфера оказывает прямое влияние на качество жизни населения, и, следовательно, на уровень экономического роста страны в целом.

Расходы на социальную сферу включают в себя финансирование здравоохранения, физической культуры, спорта, культуры и СМИ, образования, социальной политики, жилищно–коммунальных услуг и жилищного строительства.



**Рисунок – Расходы консолидированного бюджета Республики Беларусь на социальную сферу в 2010–2014 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

На данный момент наиболее острой проблемой для всех отраслей социальной сферы является значительная нагрузка на бюджет страны, т.к. этот сектор уже долгое время является объектом прямого государственного управления. В результате, расходы консолидированного бюджета на социальную сферу в 2010–2014 гг. ежегодно составляют около 50% всех затрат, или 14,5–15% ва-

лового внутреннего продукта (рисунок 1). Примерно 12% ВВП на эти цели выделяется из ФСЗН [1, с.13].

Следовательно, перед государством стоит актуальный вопрос по поиску дополнительных альтернативных источников финансирования социальной сферы. Основным резервным источником является бизнес. Внедрение механизма государственно–частного партнерства (ГЧП) позволит реализовать важные социальные проекты с помощью инноваций, капитала и ресурсов частного бизнеса без перегрузки бюджета [2].

В Беларуси ГЧП не получило должного распространения, и предприниматели идут в социальную сферу селективно. Их желание зависит прежде всего от готовности государства предоставить возможности для развития, включая стимулы и поддержку [1, с.13–14]. Для эффективного развития ГЧП необходимы отношения, приближенные к равноправным. Проблемой является то, что внедрение института ГЧП должно быть связано с соответствующими корректировками в бюджетном, налоговом и земельном законодательстве.

Однако потенциал у отечественного бизнеса довольно значительный. Во–первых, при создании надлежащих условий появится возможность сократить бюджетные расходы на социальную сферу. Опыт других стран (например, Россия, Германия) показывает, что субсидирование частных объектов обходится государству в несколько раз дешевле государственных. В результате государство имеет финансовую возможность реализовать социально–значимые проекты с более высокой эффективностью использования ресурсов за более короткие сроки и при высокой гибкости и оперативности в управлении. Высвобождающиеся бюджетные ресурсы можно направить на другие приоритетные направления социально–экономического развития.

Во–вторых, повышение эффективности использования бюджетных средств произойдет за счет привлечения частных компаний для оказания социальных услуг на конкурсной основе, в том числе через аутсорсинг, государственный заказ, концессионные договоры и т.д. Такая практика широко принята в мире. Например, в Германии 93% социальных услуг оказывается негосударственными организациями. Однако в Беларуси данный сегмент предпринимательства находится на критически низком уровне и имеет огромные резервы [1, с.14].

В–третьих, государственно–частное партнерство в сфере социального обслуживания способно увеличить эффективность предоставления социальных услуг в целом. Улучшение эффективности означает, что для выполнения того же объема социальных функций будет вовлечено меньшее количество ресурсов, а значит, большее количество ресурсов можно будет инвестировать в обеспечение роста в будущем [3].

В–четвертых, значительную пользу принесет внедрение современных методов управления, передовых технологий оказания услуг и обслуживания. В отечественной социальной сфере остро стоит проблема нехватки управленческих компетенций на различных уровнях, опыта использования инвестиционных схем в социальной сфере. Все эти вопросы позволит решить более активное привлечение частного сектора.

Таким образом, необходимость внедрения ГЧП в социальную сферу вызвана следующими мотивами:

— ГЧП является мощным инструментом, позволяющим объединить усилия государства и частного сектора для решения национальных и международных, масштабных и локальных общественно значимых задач;

— достижение оптимального распределения бюджетных средств, выделенных на поддержание и развитие инфраструктуры за счет эффективного распределения рисков между государством и частными инвесторами, что в том числе не требует немедленного расходования бюджетных средств;

— создание условий для привлечения значительных объемов негосударственного финансирования для инвестиций в объекты государственного значения;

— привлечение современных, высокоэффективных технологий в развитие социальной инфраструктуры.

#### **Список использованных источников**

1. Предпринимательство в социальной сфере / Ж. Тарасевич // ФИНАНСЫ УЧЕТ АУДИТ: Научно–практический журнал. – 2015. – № 7. – с. 13–15.

2. Около 10 подзаконных актов планируется принять в развитие закона о ГЧП– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gb.by/novosti/ekonomika/okolo-10-podzakonnykh-aktov-planiruetsya>– Дата доступа: 15.03.2016.

3. Подготовка предложения НГО местным органам власти как предмета государственного социального заказа – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lawtrend.org/wp-content/uploads/2014/03/Social-Contracting-Services-Manual-2014-04.pdf> – Дата доступа: 15.03.2016.

4. Сайт Министерства финансов Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/> – Дата доступа: 13.03.2016.