

К.С. Рogaцевич, 4 курс

*Научный руководитель – В.Н. Кременевская, преподаватель
Барановичский государственный университет*

Туризм является одним из наиболее динамичных явлений современного мира и, как результат, характеризуется колоссальными темпами роста. Развитие туризма в Республике Беларусь в настоящее время проходит достаточно умеренно. В стране появляется все больше туристических предприятий, которые предлагают широкий ассортимент туристических услуг, а это значит, что у потенциальных туристов расширяется выбор.

Сегодняшний турист намного тщательнее выбирает тот или иной тур, чем раньше. Ему становится интересно, кто и как разработал тур, какая репутация у компании, надежность. Кроме того, нередко подобные вопросы возникают и у представителей посольств, где туристические компании оформляют групповые визы. Поэтому возникает вопрос проверки надежности туроператора. Туристические предприятия всегда в ответе за тот туристический продукт, который предлагают [2, с.175].

Исследуя туристический рынок и спросы туристов, директор департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь предложил создать реестр туристических организаций. Полагается, что данный реестр облегчит жизнь туристам [1]. Любой желающий, который захочет приобрести тур, сможет, не выходя из дома, зайти в базу туристических предприятий и узнать всю необходимую информацию. Данный реестр будет доступен каждому.

Так, например, в Российской Федерации в качестве фактора, регулирующего разрешительную систему в туризме, был введен Единый федеральный реестр туроператоров, в котором юридическому лицу, прошедшему проверку документации на соответствие требованиям законодательства, присваивается номер в государственном реестре, и тем самым подтверждается право на осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации. Единый федеральный реестр туроператоров представляет собой базу данных, в которой отражается вся информация о каждом туроператоре. Любой желающий на сайте Федерального агентства по туризму (http://www.russiatourism.ru/operators/advanced_search.php) имеет возможность узнать реестровый номер и полное наименование туроператора, место его нахождения, официальный сайт туроператора, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), государственный регистрационный номер, информацию о финансовом обеспечении и о сфере туроператорской деятельности. По состоянию на февраль 2016 г. в Едином федеральном реестре насчитывается 4166 туристических предприятий[3].

В Беларуси данное введение повысит доверие к компании со стороны туриста. Поэтому турфирмы должны показать, что умеют и способны работать с туристами [1]. При этом реестр турфирм станет основным препятствием для компаний–однодневок: чтобы проверить свое подозрение, туристу будет достаточно зайти на интернет–ресурс и проверить наличие компании в базе данных.

Предположительно в нашей стране реестр туроператоров должен выглядеть следующим образом: иметь информацию о полном наименовании туроператора, год создания туроператора, действующий телефон и адрес туроператора, реестровый номер, ИНН, государственный регистрационный номер, сайт туроператора, информацию о финансовом обеспечении, реестр должен включать возможность любого посетителя базы оставлять свою оценку (например, от 1 до 10) туроператору, и на основании этого в базе предусмотреть ежедневно обновляющуюся десятку лучших по рейтингу туроператоров.

В заключении хотелось бы отметить, что создание реестра позволит регулировать туристический рынок Беларуси. Реестр будет полезен как туристам, так и всем туроператорам. У наших туристов укрепится надежность, вера в то, что его не обманут. А это значит, что уменьшится риск ошибки с туром, риск того, что компания прогорит или исчезнет. Ведь надежность — это одно из важнейших потребительских качеств туристического продукта и соответственно одно из важнейших качеств, влияющих на имидж туристической компании. Выполняя обещанное клиентам, не допуская срывов в обслуживании — и так много лет — и положительный имидж туристическим компаниям, туроператорам и турагентам будет обеспечен.

Список использованных источников

1. В Беларуси создадут реестр туроператоров [Электронный ресурс]. — Режим доступа:<http://tourismnews.by/post-5735/>. — Дата доступа: 15.02.2016.
2. Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности: учебное пособие / И.В. Зорин, Т.П. Каверина. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
3. Поиск по реестру туроператоров Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа:<http://russiatourism.ru/operators/>. — Дата доступа: 15.02.2016.