

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО–ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РБ  
(НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*А.Д. Хаджинова, С.Н. Картынный, 2 курс  
Научный руководитель – А.Н. Яковлев, к. п. н., доцент  
Полесский государственный университет*

Актуальность. Спортивно–оздоровительный туризм является важным направлением в туристической деятельности, так как в его основе лежит соревновательная деятельность, где на маршрутах различного уровня сложности и на дистанциях проявляется уровень подготовленности туриста.

Существуют различные формулировки понятия «спортивно–оздоровительный туризм».

По нашему мнению наиболее точное определение предлагает автор Ю.Н. Федотов [1, с.7]: «...Спортивно–оздоровительный туризм – это один из типов туризма, целью которого является спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий, т. е. совершенствование всего комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для безопасного передвижения человека по пересеченной местности и преодоления сложного природного рельефа...»

Одним из важнейших направлений государственной социальной политики Республики Беларусь является развитие спорта и физической культуры, что укрепляет имидж страны на международной арене и служит инструментом оздоровления нации.

За последние годы в области появилось более 20 современных спортивных комплексов, которые соответствуют мировым стандартам. Важной особенностью спортивно–оздоровительного туризма является то, что он может существовать и развиваться при минимальной поддержке со стороны государства или вообще при отсутствии таковой (как было, например, в середине 1990–х гг.). Этому способствует высокая доступность спортивно–оздоровительного туризма (в особенности самодельного) для самых широких слоев общества.

Спортивно–оздоровительный туризм (далее СОТ) самостоятельная и социально–ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями; форма «народной дипломатии» основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов, наиболее демократичный вид отдыха, характеризующийся специфической формой народного творчества, свободным выбором формы собственной активности всех социально–демографических групп населения, начиная с детей дошкольного возраста заканчивая пенсионерами.

«...В последние годы в области ведется большая работа по строительству туристической инфраструктуры. Построены санаторно–оздоровительные комплексы «Ружанский» и «Солнечный» в Пружанском и Брестском районах, современные гостиницы в НП «Беловежская пуца», усадьба «Рыньковка» в д.Тюхиничи Брестского района, туркомплекс на базе страусиной фермы в д.Козище Кобринского района, аквапарк в г.Кобрин, агроэкотуристический комплекс в д.Клетное Пружанского района, база отдыха «Без проблем» в Каменецком районе, современные комплексы придорожного сервиса в Ивацевичском районе – «Валентина», в Барановичском районе «Корчма», в Пинском районе – «Светлана». Реконструирован дворец Бутримовича в г.Пинске, реализуются крупные проекты по воссозданию Огинского канала и дворца Пусловских в Ивацевичском районе.

С целью дальнейшего развития индустрии туризма в настоящее время с привлечением средств инвесторов продолжается строительство современных туристско–гостиничных комплексов в областном центре, строятся новые объекты туристической инфраструктуры вдоль трассы автомобильного обхода по периметру НП «Беловежская пуца», ведется комплексное развитие туристической инфраструктуры и маршрутов в регионах Припятского Полесья...» [2].

Результаты исследований их обсуждение. На этапе экономических потрясений остается проблемным создание условий, обеспечивающих возможность систематически заниматься физической культурой и спортом, получать доступ к развитой спортивной инфраструктуре, повысить конкурентоспособность спортсменов, повышение качества жизни населения является приоритетным для правительства РБ. Спортивно–оздоровительные услуги можно классифицировать по ряду признаков (таблица).

Таблица – Классификация спортивно–оздоровительных услуг [1]

Признак классификации	Вид услуги
По форме распределения общественных фондов потребления	Платные, бесплатные
По мотивам производства	Коммерческие, некоммерческие
По форме потребления	Индивидуальные, массовые
По мотивам потребления	Деловые, личные
По характеру потребности	Физкультурно–спортивные, зрелищные, консультативные, образовательные, доп. образование, посреднические, коммерческие
По степени важности для потребителя	Основные, дополнительные, сопутствующие

При построении стратегий развития, организации, работающие в данной сфере, наряду с изучением потребителей услуг, должны владеть информацией о состоянии рынка, его тенденциях, структуре оказываемых услуг, ценовой политике конкурентов, направлениях их деятельности.

В связи с неустойчивыми экономическими явлениями в стране снижается количество клиентов, и настоящий сегмент потребителя, ориентирован на человека со средним доходом и выше среднего, который занимает достаточно значительную часть рынка (в среднем 60%), что позволяет при научном подходе расширить возможности по привлечению потенциальных потребителей, т.е. увеличить аудиторию посещения спортивных сооружений.

Следует отметить, что 80–85% потребителей желает заниматься современными видами двигательной активности, такими как оздоровительные виды гимнастики, восточные единоборства и пляжные виды спорта.

Для улучшения спортивной индустрии в городе за последние 3 года остаются без изменений (44%). Более 50% клиентов связывают ухудшение условий в изношенности спортивных объектов, почти 40% – с высокой ценой на предоставляемые спортивно–оздоровительные услуги, 10% видят ухудшение условий в отсутствии спортивных объектов вблизи места жительства, 15% – отсутствие развития дополнительных физкультурно–оздоровительных услуг. Существует огромное количество видов аэробики и каждый может выбрать тот или те, которые больше по душе и которые более ему необходимы. Медицинские исследования показывают, что физические упражнения помогают улучшить психическое состояние, кровообращение и защитить организм от сердечных заболеваний. Двигательная активность – вот в чем нуждается современный человек для нормального функционирования, для укрепления здоровья и хорошего самочувствия. Из предложенных методик предпочтения студентов распределились следующим образом: восточные танцы — 9,00%; йога — 4,89%; у–шу — 3,88%; тай–цзи–чжуань — 3,18%; калланетика — 2,34%; цигун — 2,26%; система К. Купера — 49,93%, фитнес — 7,97%, бодибилдинг — 3,78%, пилатес — 3,37%, шейпинг — 9,4%.

Выводы. Республика Беларусь способствует развитию спортивно–оздоровительного туризма, что проявляется в развитии спортивной инфраструктуры и повышении функционирования её объектов. В этой связи необходимо: 1. Расширить ассортимент спортивных услуг и предоставить услуги по новым видам спорта (прокат роликовых коньков, скейтбордов, велосипедов); учитывая рельеф местности, разработать маршруты терренкуров (пеших и на велосипедах); построить игровую площадку, засыпанную песком для пляжного волейбола приобрести необходимый инвентарь для пляжных видов спорта. 2. Повысить качество предоставляемых спортивно–оздоровительных услуг населению. Для этого необходимо: приобрести новый инвентарь, тренажёры; проводить текущий ремонт тренажёров; пригласить квалифицированных специалистов по данному виду спорта; увеличить количество часов спортивно–массовых мероприятий; больше проводить соревнований по массовым, в частности игровым видам спорта. 3. Организовать сопутствующие услуги в течение круглогодичного использования спортивных объектов комплекса ЦФКиС ПолесГУ.

#### Список использованных источников

1. Федотов, Ю.Н. Спортивно–оздоровительный туризм. Учебное пособие / Ю.Н. Федотов / СПб., СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта., 2001. 292 с.
2. Брестчина туристическая. Чем привлекательна Брестская область для туристов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brest-region.gov.by/index.php/ekonomika/pridorozhnyj-servis/godovye-planyrzmeshcheniya-ob-ektov-pridorozhnogo-servisa-na-2013-2015-gg-po-brestskoj-oblasti/76->

[oblast/obshchestvo/k-edinomu-dnyu-informirovaniya/1057-mart-brestchina-turisticheskaya-chem-privlekatelna-brestskaya-oblast-dlya-turistov/](#) Дата доступа: 23.03.2016.