

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

К.Ю. Лапинова, 4 курс

Научный руководитель – Н.Н. Киреенко, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

За последние несколько лет белорусская экономика изменилась в корне. Разрушена командно-административная система, строится новая экономическая система. Ее можно определить как многоукладную экономику с преимущественно рыночным типом производственных отношений.

В настоящее время не одно предприятие в системе рыночных отношений не может нормально функционировать без маркетинговой службы на предприятии. И полезность маркетинга с каждым моментом все возрастает. Это происходит потому, что потребности людей, как известно, безграничны, а ресурсы предприятия ограничены. Каждый субъект имеет свои потребности, удовлетворить которые не всегда качественно удается. К каждому необходим свой индивидуальный подход. Поэтому, в новых условиях выживает то предприятие, которое может наиболее точно выделять и улавливать разнообразие вкусов. Этому и способствует маркетинг.

В современной Республике Беларусь маркетинг только еще начинает развиваться, поэтому опыт маркетинговой деятельности отечественных предприятий весьма ограничен. Поэтому маркетинговая деятельность должна начинаться проектированием.

Применительно к данной работе проектирование системы управления маркетинговой деятельности предприятия представляет собой создание модели осуществления процессов, позволяющих реализовывать цели маркетинга.

Процесс проектирования систем должен включать следующие этапы:

- 1) осознание и формулирование практической проблемной ситуации, связанной с необходимостью удовлетворения возникшей или возникающей потребности в изменении;
- 2) сбор необходимой информации, изучение накопленного опыта преобразования действительности и аналогичных проектов;

- 3) накопление информации которое завершается обоснованием возможности и целесообразности проекта. проявлением его замысла, созданием концепции;
- 4) формирование задания на проектирование, определение требований к проекту;
- 5) принятие решения о проведении проектирования, в котором фиксируется техническое задание на проектирование с его требованиями и основными характеристиками проекта;
- 6) формирование команды проектировщиков;
- 7) планирование проекта разработка плана мероприятий по реализации проекта, установление сроков и исполнителей;
- 8) осуществление процесса проектирования;
- 9) оценка проекта;
- 10) воплощение проекта в реальность.

Проектирование систем управления в экономике и технике существенно отличается. Технические производственные системы хорошо изучены, их цели и технология работы ясны. Системы экономического управления разнообразны, практически только изучаются, возникают затруднения в конкретной формулировке целей системы и критериев достижения. Поэтому при создании новых предприятий или комплексной реконструкции действующих предприятий и их систем управления применяют разработку, организационное проектирование или совершенствование.

Разработка систем управления предприятием представляет собой комплекс научно-исследовательских, проектных, инженерно-технических и организационных работ, направленных на создание новых систем управления.

Организационное и техническое проектирование имеет много сходств и различий. Общими являются процедурные операции: отличия в содержательной части, в объектах проектирования не детали, узлы и комплексы технических устройств, а процессы предоставления услуг. Организационное проектирование-разработка и внедрение проектов рационализации управленческого труда [1, с. 808] бывает двух видов: комплексное и локальное. Комплексное организационное проектирование предусматривает разработку комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности аппарата управления, его структуры и штатов, организаций и условий труда. Локальное организационное проектирование включает мероприятия рационализации отдельных видов работ, выполняемых в аппарате управления.

Организационные проекты в области управления содержат решения по составу функций, структуре и организационным формам управления; составу, численности работников аппарата управления и их организации труда; положениями и другим организационными документам, определяющим распределение обязанностей, прав и ответственности; общей регламентации процесса управления; частным методикам, инструкциям, правилам, стандартам, нормативам, определяющим порядок выполнения тех или иных функций и взаимодействие управляющих звеньев; спецификации средств вычислительной и организационной техники управления звеньев; применяемых форм документов [2, с. 205]. Таким образом, организационное проектирование систем управления заключается в их улучшении и модернизации, экспертном оценивании, в дальнейшем развитии.

Совершенствование системы управления означает переход к качественно новой ступени ее развития. изменении организационной структуры управления и принципов ее функционирования [3 с. 75].

Таким образом, установлено, что система управления маркетинговой деятельностью предприятия может быть представлена в виде проблемно-ориентированного контура. Разработка и развитие данной системы управления содержит элементы исследования и совершенствования, технического и организационного проектирования систем управления.

Список использованных источников

1. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. □ 5-е изд. доп. и перераб. М. : Институт новой экономики, 2002. 1280 с.
2. Управление социалистическим производством (Организация, экономика) : словарь / под ред. О. В. Козловой. □ М. : Экономика, 1983. 336 с.
3. Исследование систем управления : учеб. пособие для вузов / В. В. Мыльник, Б. П. Титаренко, В. А. Вологненко. □ М. : Академический проект; Екатеринбург : Деловая книга, 2003. 352 с.