

А.О. Малащенко, 4 курс

Научный руководитель – А.А. Гошка, ассистент

Бобруйский Филиал БГЭУ

Актуальность темы заключается в том, что повышение конкурентоспособности продукции имеет важное значение для роста материального благосостояния народа. Во-первых, улучшение качества и других потребительских свойств товара позволяет покупателю снизить затраты, связанные с использованием приобретенных товаров; во-вторых, увеличение доли рынка, занятой каким-либо наиболее предпочтительным товаром, вызывает у конкурентов ответную реакцию на улучшение свойств других товаров, что приводит к увеличению объема продаж, насыщению рынка и снижению цен.

Конкурентоспособность отдельного товара (услуги) определяется как его преимущество по сравнению с каким-то другим товаром (аналогичным или товаром-заменителем) при решении потенциальным покупателем (заказчиком) своих проблем.

В общем виде, конкурентоспособность – это сравнительное преимущество. [1, с. 24].

Оценим конкурентоспособность продукции ОАО «Белшина» по сравнению с продукцией изготовителей стран СНГ, данные для анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Параметры конкурентоспособности шин

Параметр	Вес параметра	Бел 110	ИЛ-8
Слойность, кол.	0,05	18	18
Нагрузка, тонн	0,2	3850	3750
Давление, кПа	0,1	233	227,7
Ходимость, Км	0,5	100000	120000
Индекс скорости, Км/ч	0,15	100	100
Цена, долл. США		95	105

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Методика оценки конкурентоспособности товаров, действующая на предприятии, соответствует общепринятым стандартам. В качестве примера оценим конкурентоспособность покрышки Бел 110, которая относится к группе грузовых шин в сравнении с конкурентом ИЛ 8–16 ОАО «Омскшина» по основным качественным и эксплуатационным характеристикам.

1) Расчёт индекса технических параметров произведем по формуле (1).

$$K_{\text{тп}} = \sum \left((N_c \times h) / N_b \right), \quad (1)$$

где N_c – значение параметра сравниваемого образца,

h – вес параметра,

N_b – значение параметра базового образца.

$$K_{\text{тп(Бел110)}} = 18/18 \times 0,05 + 3850/3750 \times 0,2 + 233/227,7 \times 0,1 + 100000/120000 \times 0,5 + 100/100 \times 0,15 = 0,925$$

2) Расчёт индексов экономических параметров по формуле (2).

$$K_{\text{эп(Бел 110)}} = \mathcal{E}_{\text{пс}} / \mathcal{E}_{\text{пб}}, \quad (2)$$

где $\mathcal{E}_{\text{пс}}$ – значение экономического параметра сравниваемого образца;

$\mathcal{E}_{\text{пб}}$ – значение экономического параметра базового образца;

n – количество параметров.

$$K_{\text{эп(Бел 110)}} = 95/105 = 0,905;$$

3) Расчёт общего индекса конкурентоспособности по формуле (3).

$$K = \frac{K_{\text{тп}}}{K_{\text{эп}}}, \quad (3)$$

$$K_{(\text{Бел } 110)} = 0,925 / 0,905 = 1,02.$$

Таким образом, из двух представленных покрышек производителей с постсоветского пространства более конкурентоспособна продукция ОАО «Белшина», её общий индекс конкурентоспособности больше (но только за счет более низкой цены, по техническим параметрам Бел 110 уступает конкуренту).

При улучшении качественных показателей одновременно повышается индекс конкурентоспособности – это мы проследили при сравнении с товарами конкурентов.

Далее рассмотрим конкурентоспособность шин для карьерных самосвалов.

Хотя все легковые автомобили уже многие годы ездят исключительно на радиальных шинах, на некоторые самосвалы БелАЗ еще сравнительно недавно устанавливали шины диагональные. Такие колеса характеризуются более простой конструкцией, дешевле в производстве, выделяются прочностью боковин, но высокое сопротивление качению (соответственно повышенный расход топлива) и меньший срок службы перечеркивают их достоинства. Поэтому компания Michelin перестала производить диагональные шины для карьерных самосвалов еще в 1980 году, а предприятие ОАО «Белшина», которое ранее снабжало БелАЗ диагональными шинами, сейчас производит главным образом радиальные (более 90 % производимой продукции). Поскольку разработка и производство гигантских шин – непростая задача, в Бобруйске выпускают покрышки для относительно небольших самосвалов БелАЗ, а для гигантов закупают шины производства Bridgestone и Michelin.

В таблице 2 представлены основные параметры шин Бел–160 и MichelinX–TRACTION.

Таблица 2– Параметры конкурентоспособности шин для карьерных самосвалов

Параметр	Вес параметра	Бел 160	X–TRACTION
Исполнение, ТТ – камерное ТЛ – бескамерное	–	ТЛ	ТЛ
Слойность, кол	0,05	68	72
Макс. Нагрузка, кг	0,2	56500	61500
Давление, кПа	0,1	550	625
Ходимость, Км	0,5	40000	45000
Индекс скорости, Км/ч	0,15	50	45
Цена, долл. США		13000	19000

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Оценим конкурентоспособность продукции аналогично Бел 110.

1) Расчёт индекса технических параметров произведем по формуле 1:

$$K_{\text{тп}(\text{Бел}160)} = 68/72 \times 0,05 + 56500/61500 \times 0,2 + 550/625 \times 0,1 + 40000/45000 \times 0,5 + 50/45 \times 0,15 = 0,93$$

2) Расчёт индексов экономических параметров по формуле 2:

$$K_{\text{эп}(\text{Бел } 160)} = 13000/19000 = 0,684;$$

3) Расчёт общего индекса конкурентоспособности по формуле 3:

$$K_{(\text{Бел } 160)} = 0,93/0,684 = 1,36.$$

Таким образом, по расчетам из двух представленных покрышек производителей на мировом рынке более конкурентоспособна продукция ОАО «Белшина», её общий индекс конкурентоспособности больше (но только за счет более низкой цены, по техническим параметрам Бел 160 уступает конкуренту).

В целом ОАО «Белшина» незначительно уступает конкурентам в основных товарных группах. Однако показатели конкурентоспособности в группе сельскохозяйственных шин не достаточно высоки. Предприятие сегодня на рынке имеет прочные позиции, однако для их сохранения необходима реализация ряда мер по повышению конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. В.Я. Позднякова – 2–е изд. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 359 с.
2. Данько, Т.П. Управление предприятием: учебник/ 2–е изд, перераб. и доп. / Т.П. Данько. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 235 с.