

Е.А. Божко, 2 курс

*Научный руководитель – А.В. Филитович, ассистент
Полесский государственный университет*

В условиях глобализации мировой экономики место и роль отдельных стран определяется уровнем конкурентоспособности национальных экономик. Переход Республики Беларусь к рыночной экономике поставил перед ней проблему интеграции на мировой рынок. Активизация участия нашей страны в мировом хозяйстве должна оказать благотворное влияние на её экономику, позволить получить дополнительные стимулы, приступить к структурной перестройке внутренней экономики и внешнеполитических связей, приспособить национальные механизмы к современным требованиям и таким образом ускорить создание цивилизованного рынка [1].

Основная цель внешнеэкономической политики Республики Беларусь – эффективное участие в международном разделении труда на основе использования конкурентных преимуществ государства для повышения уровня и качества жизни населения посредством реализации достижений научно–технического прогресса, динамичного развития экономики и социальной сферы [2].

К основным конкурентным преимуществам Республики Беларусь относят:

- 1) выгодное экономико–географическое и геополитическое положение;
- 2) благоприятный инвестиционный климат;
- 3) политическая, социальная и экономическая стабильность;
- 4) развитый промышленный, научно–технический и экспортный потенциал;
- 5) высококвалифицированная рабочая сила;
- 6) значительные земельные, водные и лесные ресурсы;
- 7) наличие ряда полезных ископаемых;
- 8) развитая система транспортных коммуникаций производственная инфраструктура в целом.

Однако реализация конкурентных преимуществ осложняется рядом проблем:

- 1) отсутствие развитой конкурентной среды на внутреннем рынке товаров и услуг;
- 2) несовершенство нормативно–правовой базы;
- 3) изношенность производственных фондов;
- 4) устаревшие технологии;
- 5) высокая налоговая нагрузка [6].

В современном мире состояние внешней торговли государства – показатель уровня развития, а также индикатор признания страны международным сообществом. Для Беларуси увеличение объ-

емов экспорта было и остается важнейшим приоритетом государственной политики, поскольку Республика Беларусь не имеет в достаточном количестве собственных природных ископаемых и зависима от внешнего рынка. Благополучие страны и народа полностью зависит от эффективной работы ориентированных на экспорт предприятий и грамотной внешнеторговой политики.

Республика Беларусь ежегодно в среднем экспортирует: тракторов – 24 тыс. штук (97% от их производства); грузовых автомобилей – 11,3 тыс. штук (74%); телевизоров – 408 тыс. штук (65%) холодильников, морозильников – 655 тыс. штук (76%); химических волокон и нитей – в среднем в год 148 тыс. тонн (70%); калийных удобрений – свыше 3 млн. тонн (83%); азотных удобрений – 353 тыс. тонн (58%). Ежегодно экспортируется около 7,5 млн тонн нефтепродуктов [2, с. 37].

Одной из основных целей Республики Беларусь является обеспечение устойчивой конкурентоспособности экспортируемой продукции, как на внешнем, так и на внутреннем рынках, а также изыскание и использование имеющихся возможностей роста конкурентоспособности белорусских товаров. Это позволит достигнуть устойчивого долгосрочного развития Беларуси [3].

Одним из сдерживающих факторов развития экспорта белорусских товаров и услуг является относительно высокая доля транспортных издержек в стоимости экспортной продукции. Предлагается снизить уровень тарифов на перевозки сырья, используемого в экспортоориентированной продукции, что приведет к сокращению затрат на производство готовой продукции, к повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

В настоящее время ситуация с производительностью и интенсивностью труда в Беларуси для конкурентоспособности отечественных товаров складывается неблагоприятно, основной причиной чего являются высокие показатели износа основной массы активной части производственных фондов, который не только обуславливает обвальный рост издержек производства, нерациональный расход материальных и топливно–энергетических ресурсов, но и повышенные затраты рабочего времени на ремонты и поддержание их в работоспособном состоянии.

Кроме того, на показатели производительности труда отрицательно сказывается увеличение технического и технологического отставания, отсутствие системы действенных мер стимулирования высоких показателей производительности труда работников. Сейчас производительность труда на многих предприятиях, экспортирующих впоследствии произведенную ими продукцию, в 2,5–3 раза ниже, чем в промышленно развитых странах [3].

Однако следует исходить из того, что факторы роста отечественного экспорта существенно ограничены. Поэтому в стратегическом плане целесообразно ориентировать производителей на экспорт, прежде всего наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Наиболее значимыми трендами в развитие конкурентоспособности страны являются процессы создания инноваций. В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы и ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению рейтинга производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних [4].

В настоящее время инновации являются основным движущим фактором экономического и социального прогресса. Успешное внедрение в производство, хозяйственную деятельность инноваций позволяют обновлять техническую и технологическую базы производства, повышать конкурентоспособность, как отдельных фирм, так и регионов, национальных экономик, способствовать их стабилизации, постоянному экономическому росту, социальной стабильности и интеграции в международную экономику [4].

В условиях мирового глобального экономического и финансового кризиса развитие национальной научной и инновационной системы Беларуси проходит достаточно сложно. Поэтому столь важно для страны иметь современную инновационную сферу, мощный инновационный потенциал, адекватный рыночным отношениям [5, с. 146].

Одним из важных критериев конкурентоспособности страны считается внешняя торговля. В свою очередь сальдо внешней торговли отражает эффективность продвижения товаров на международные рынки по отношению к импорту зарубежных товаров. Одним из способов расширения торговых рынков для стран с относительно малыми экономиками, к которым принадлежит Беларусь, может стать региональная интеграция. Она помогает заключить соглашения, которые позволяют участнику рыночных отношений из одной страны наладить торговые отношения с таким же участником рыночных отношений в другой стране без дополнительных затрат. Таким образом, расширяются торговые рынки, увеличивается возможность большего экспорта товаров и услуг, что влечет за собой и повышение конкурентоспособности.

Таким образом, Республика Беларусь обладает высокой степенью открытости внешнему миру и высоким потенциалом. Это определяется большим количеством конкурентных преимуществ государства. Однако необходимо уменьшить влияние тех проблем, которые существуют у страны на данном этапе.

Список использованных источников

1. Внешнеторговая политика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://xreferat.com/59/1964-1-vneshnetogovaya-politika-respubliki-belarus.html> – Дата доступа: 17.03.2016 г.
2. Зубко Н.М. Международная экономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – Минск: Тетралит, 2013. – 160 с.
3. Внешнеторговая политика / Выбери лучшее [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/economy/00193105_3.html – Дата доступа: 17.03.2016 г.
4. Статистический сборник: Наука и инновационная деятельность в РБ, Минск–2015.
5. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под общ. ред. В.Н. Шимов. – 3-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 751 с.
6. Баркова В. Конкурентоспособность страны. Определяющие факторы / В. Баркова // Финансы. Учёт. Аудит. – 2009 №10. – С. 31–32.