

Т.В. Верес, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паришутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время одна из главных задач, стоящих перед белорусской экономикой, – это обеспечение положительного сальдо торгового баланса. Большую роль при этом должен сыграть экспорт товаров и услуг. Преимущество развития сферы услуг для белорусской экономики – это вклад в сбалансированность внешней торговли. Таким образом, опережающее развитие сферы экспортных услуг является в настоящее время одной из самых актуальных задач социально-экономического развития нашей страны [3].

Участие Беларуси в мирохозяйственных связях в современных условиях приобретает особую актуальность. Республика Беларусь поддерживает отношения более чем со 180 странами мира. В структуре внешнеторгового оборота около 2/3 объема приходится на страны СНГ, доля России в котором достигает почти 50 %. На втором месте – развитые страны Западной Европы. Далее – европейские страны с переходной экономикой, развивающиеся страны Азии, страны Северной Америки, Южной Америки, Африки, Ближнего Востока, развитые страны Азии, Карибского бассейна, Австралии и Океании. [2, с.37].

Экспорт и импорт услуг составляют довольно скромную долю в общем объеме товарооборота. Так, доля экспорта услуг в общем товарообороте колеблется в пределах 12%, а доля их импорта – около 7 %.

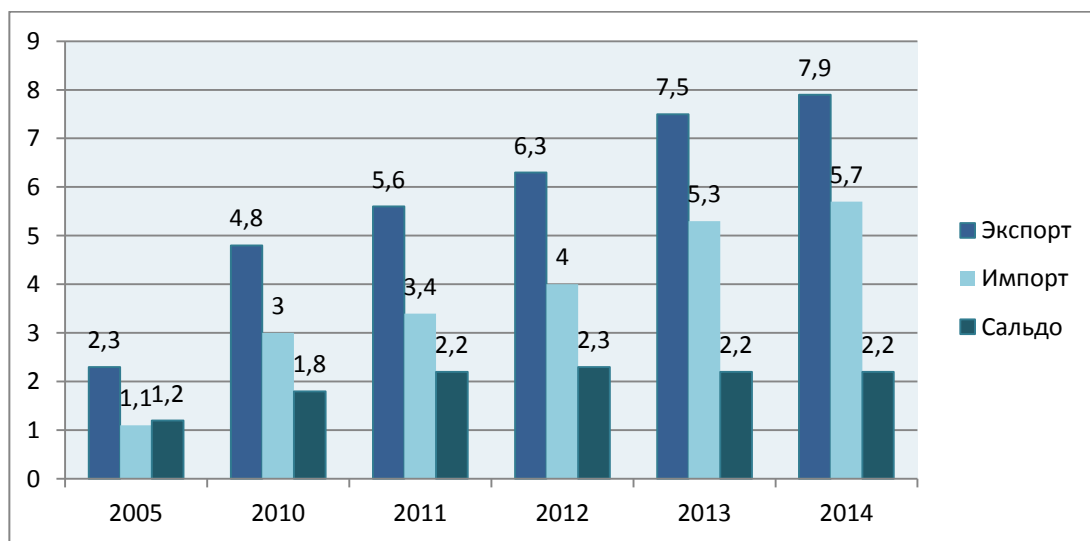


Рисунок – Внешнеторговый оборот услугами (миллиардов долларов США)

Источник. Составлено по данным [1].

В 2005 году объем экспорта услуг составил 2342,2 млн долл. США, а импорт – 1141,0 млн долл. США. К 2009 году экспорт и импорт возросли и составили 3714,9 и 2218,0 соответственно. В дальнейшем наблюдается тенденция роста, как экспорта, так и импорта. Положительное сальдо внешнеторгового баланса услуг в целом за 2014 г. незначительно, но сократилось на 75,8 млн долл. США и составляет 2176,7 млн долл. США (по сравнению с 2013 г.) (рис. 1).

В экспорте услуг преобладают транспортные, строительные, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, поездки другие деловые услуги.

В 2014 году транспортные услуги составили 47,2 % от всего объема услуг, по сравнению с 2010 годом объем снизился на 14,6 %, но транспортные услуги не потеряли главенствующего положения. Конкурентное преимущество Беларуси в обеспечении транспортных услуг обусловлено вы-

годным географическим положением страны. Важный для Беларуси сектор транспортных услуг необходимо развивать не столько количественно, сколько качественно, так как международные перевозки через Беларусь требуют изменить технологическую цепочку, экологические, инновационные стандарты, расширяя сферу сопутствующих услуг. Значительные изменения произошли в объеме строительных услуг, объем за 2014 год которых возрос на 12,2 % по сравнению с 2010 годом. Доля компьютерно – информационных услуг в структуре экспорта услуг продолжает оставаться относительно низкой, однако темпы роста данного сектора в последние годы впечатлительны. Удельный вес компьютерных услуг возрос на 4,3 % по сравнению с 2010 годом. Беларусь имеет большой потенциал для выхода на международный рынок компьютерно – информационных услуг, но не реализует его должным образом. Владение иностранными языками, государственная поддержка, предложение и уровень квалификации рабочей силы, система образования, защита прав интеллектуальной собственности – в развитии данных элементов лежит ключ к более полному использованию потенциала экспорта ИТ. – услуг.

Среди импортных услуг выделяются: транспортные, строительные услуги, поездки и прочие деловые услуги.

В 2014 году транспортные услуги составили 26,8 % от всего объема импорта, что на 18,5 % ниже, чем в 2010 году. Незначительные изменения в структуре импорта произошли в объеме туристических, финансовых и компьютерных услуг. Объем строительных услуг возрос на 21,2 % по сравнению с 2010 годом.

Основные конкурентные преимущества Республики Беларусь на международном рынке услуг – человеческий капитал и выгодное географическое положение. Для укрепления данных конкурентных позиций необходима взвешенная государственная политика, направленная на поддержку развития сферы услуг [4].

Республика располагает конкурентными преимуществами по ряду видов сферы услуг (транспортных, туристических, образовательных, медицинских, информационных и др.). Ускоренное развитие сферы услуг необходимо как с целью пополнения государственного бюджета, так и для улучшения среды обитания и жизнедеятельности человека.

В обозримой перспективе Республика Беларусь, строя свою внешнеэкономическую деятельность на принципах многовекторности, будет продолжать осуществлять торгово–экономическое сотрудничество со всеми странами, включая страны дальнего зарубежья, и их региональными объединениями, с различными союзами и международными организациями.

Список использованных источников

1. Внешняя торговля / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа: 21.03.2016 г.
2. Зубко, Н.М. Международная экономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – Минск: Тетралит, 2013. – 160 с.
3. Лукша, Н. Ю. Конкурентные преимущества Республики Беларусь на международном рынке услуг и пути их укрепления / Н. Ю. Лукша // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы V Международной научно–практической конференции студентов (Минск, 11–12 апреля 2012 г.). – Минск: РИВШ, 2012. – С. 38–39.
4. Турбан, Г. В. Мировой рынок услуг: факторы и масштабы развития / Г. В. Турбан // Белорусский экономический журнал. – 2008. – N 1. – С. 133–141.