

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ И СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.А. Клещев, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Телегина, ст. преподаватель

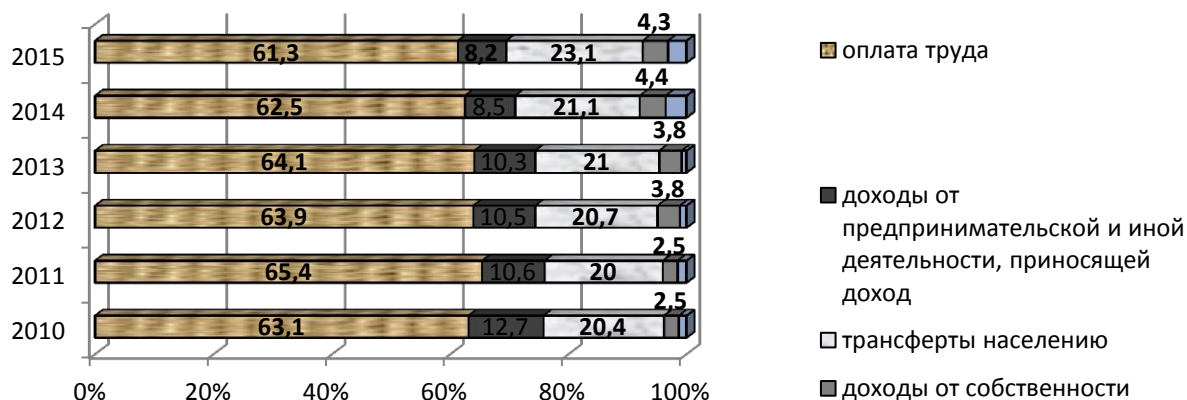
Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

Доходы населения играют существенную роль в формировании структуры потребления, являясь непосредственным источником удовлетворения потребностей каждого человека. Изучение доходов и расходов населения вызывает практический интерес, так как данные факторы оказывают влияние на формирование потребительского спроса.

Валютный кризис 2011 г. и обесценение белорусского рубля по отношению к иностранным валютам способствовали снижению реальных денежных доходов населения на 0,3% по сравнению с 2010 г. В 2012 г. снижение сменилось резким увеличением реальных денежных доходов населения на 21,9%, реальной заработной платы – на 21,5%, реальной назначенной пенсии – в 1,65 раза за счёт индексации пенсий и зарплат работников бюджетных организаций. В 2014 г. население стало беднеть: инфляционные процессы в национальной экономике Республики Беларусь обусловили уменьшение реальных доходов со второго полугодия. В 2015 г. отмечается снижение реальных денежных доходов населения по сравнению с 2014 г. на 5,8%, реальной заработной платы – на 3,1%, реальной назначенной пенсии – на 5,2%.

Объем денежных доходов белорусов в пересчете на душу населения в 2015 г. составил 4942,8 тыс. рублей, или 304 доллара США (в 2014 г. – 4628,9 тыс. рублей, или 451 доллар США).

За 2010–2015 гг. в структуре денежных доходов населения не происходило существенных изменений. Основными источниками формирования денежных доходов населения являются оплата труда и трансферты населению, удельный вес которых в общем объеме денежных доходов населения в 2015 году составил соответственно 61,3% и 23,1%.



**Рисунок – Динамика структуры денежных доходов населения
Республики Беларусь за 2010 – 2015 гг.**

Прослеживается тенденция возрастания удельного веса социальных выплат в общей величине денежных доходов населения. Это связано с тем, что численность пенсионеров увеличивается, а численность работающих сокращается, при этом увеличилась демографическая нагрузка на одного работающего. В 1,55 раза в 2015 г. по сравнению с 2010 г. сократилась доля доходов от предпринимательской деятельности, а доля доходов от собственности выросла за это время в 1,72 раза.

Динамика структуры потребительских расходов домашних хозяйств характеризует относительно невысокий уровень денежных доходов населения, т.к. самой весомой из статей расходов остаются расходы на питание. В структуре потребительских расходов домашних хозяйств в 2015 г. доля расходов на питание составила 41,9% (в 2014 г. – 41,6%, 2010 г. – 39,0%), на покупку непродовольственных товаров – 33,9% (в 2014 г. – 35,7%, 2010 г. – 37,2%), на оплату услуг – 21,9% (в 2014 г. – 20,2%, 2010 г. – 21,6%). Считается, что треть расходов на питание тратят крайне бед-

ные семьи, а если на питание расходуется 50%, то это свидетельствует о крайней нищете. Таким образом, состояние белорусских семей находится между бедностью и нищетой.

В рейтинге европейских стран по доле расходов семей на продукты питания в 2015 г. Беларусь занимает 36 место из 40 стран. К примеру, меньше всего в структуре своего семейного бюджета на продукты питания отводят в Люксембурге – всего 8,7%. Далее идут Нидерланды (10,0%) и Великобритания (11,0%). Россия с показателем доли расходов на продукты питания в 28,5% находится на 29–м месте рейтинга [1].

В структуре питания произошли некоторые изменения. Уменьшились в 2015г. траты на покупку мяса и мясопродуктов до 30,2% расходов на питание (в 2010 году — 31,5%), хлеба и хлебобулочных изделий — до 15,1% (15,8%), рыбы и рыбопродуктов — до 4,9% (5,1%). При этом увеличились траты на молоко и молочные продукты — до 19,7% (17,4%), фрукты и ягоды — до 6,9% (6,5%), овощи и бахчевые – до 5,4% (5,2%).

В прямой зависимости от уровня доходов находится показатель, характеризующий долю расходов на досуг и культуру в структуре семейных расходов. Больше других на культуру, отдых и развлечения от совокупных расходов тратят жители Швеции (18,7% расходов), Австрии и Великобритании – около 12%. В этих государствах расходы на досуг даже превышают расходы на питание семей. Следом расположились Исландия и Швейцария. Самую низкую долю в 1,3% демонстрирует Молдова. Беларусь по доле расходов на досуг и культуру находится посередине списка европейских государств с показателем в 5,4%. [1]

Важным фактором дифференциации домашних хозяйств по объемам и структуре потребления является уровень доходов населения. Как свидетельствуют данные за 2014 г. (таблица), объемы потребления в крайних квинтильных группах различаются достаточно существенно. С ростом дохода потребительские расходы на продукты питания снижаются, а расходы на питание вне дома возрастают. Это связано с тем, что люди высокого достатка могут себе позволить питание в ресторанах, барах и соответственно употребление алкогольных напитков возрастает. Расходы на одежду, обувь, ткани в разных группах населения остаются одинаковыми. Расходы на транспорт с ростом дохода возрастают почти в 4 раза, т.к. люди с достатком пользуются более комфортабельным транспортом, а значит и более дорогим. Также увеличиваются расходы на здравоохранение, культуру и отдых, то есть на удовлетворение культурных и духовных потребностей.

Таблица – Дифференциация располагаемых доходов и расходов населения республики Беларусь в 2014 г.

Показатель	Квинтильные (20–процентные) группы по доходам					Коэффициент соотношения
	первая	вторая	третья	четвёртая	пятая	
Доходы, в % от общей величины	9,4	13,7	17,1	22,0	37,8	4,02
Удельный вес расходов на продукты питания	46,2	43,8	42,4	40,0	31,4	0,68
Удельный вес расходов на питание вне дома	1,4	1,7	2,3	2,3	3,3	2,36
Удельный вес расходов на культуру, отдых, спорт	3,8	4,1	4,7	5,5	7,1	1,87
Удельный вес расходов на здравоохранение	3,0	3,8	3,9	3,7	3,7	1,23

Проведенный анализ показал, что в Республике Беларусь складывается устойчивая тенденция замедления темпов роста реальных денежных доходов населения, основным источником доходов является оплата труда. В структуре потребительских расходов населения значительную часть составляют расходы на покупку продуктов питания, что характеризует относительно невысокий уровень доходов населения и оказывает значительное влияние на социально–экономические процессы в целом.