

М.В. Крейдич, 3 курс

*Научный руководитель – С.В. Галковский, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Предпринимательство — важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно–технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Также оно в значительной степени обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа: придает необходимую гибкость рыночному механизму, создает предпосылки инновационного развития экономики, формируя, с одной стороны, соответствующую конкурентную среду, с другой – генерируя основные нововведения.

Предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода[1].

На сегодняшний день в Беларуси, несмотря на сохраняющуюся высокую значимость в экономике крупных промышленных предприятий, существует достаточно высокий потенциал для создания новых предприятий и развития существующего малого и среднего бизнеса (далее – МСБ). Будучи более мобильными по своей сущности, МСБ способны более гибко реагировать на кризисные явления в экономике. В то же время по причине не обремененности чрезмерными социальными обязательствами малый и средний бизнес имеет возможность направлять значительную часть выручки на модернизацию и развитие инновационного производства.

Учитывая условия функционирования белорусской экономики, остающейся по–прежнему энерго– и ресурсоемкой и зависимой от импорта сырья, это является немаловажным преимуществом и достоинством малого и среднего бизнеса. В таблице 1 приведены показатели доли субъектов МСБ в основных экономических показателях страны за период 2011–2014 гг.

Таблица – Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в основных экономических показателях страны (в процентах) за период 2011–2014 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014
ВВП	23,9	27,1	26,1	25,3
Экспорт	46,1	41,3	37,3	41,5
Импорт	31,1	34,7	35,7	35,0
Инвестиции в основной капитал	36,0	37,9	38,9	42,3
Розничный товарооборот	37,6	34,5	36,1	33,3
Средняя численность работников	27,5	27,6	28,4	28,0
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	39,5	37,7	37,7	37,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Нельзя не отметить роль малого и среднего бизнеса в общих результатах экономической деятельности Беларуси. За период 2011–2012 гг. доля малого и среднего бизнеса в общереспубликанском производстве выросла на 3,2%, в период 2012–2014 гг. данный показатель снизился на 1,7%. Это приводит нас к выводу: малое и среднее предпринимательство в Республике развивается неустойчиво.

Развитие предпринимательского сектора в Беларуси очень сильно отстает от экономик развитых стран. Безусловно, за последние 10 лет наблюдался определенный рост, однако если мы посмотрим на данный показатель в страновом разрезе, то увидим серьезные отличия. Так, за 2014 год удельный вес малого и среднего бизнеса в ВВП составил 25,3%, в то время как в Швеции, Германии, США малый бизнес формирует 55–65% ВВП.

В целом можно зафиксировать, что развитие МСБ пока существенно отстает от тех ориентиров, которые ставит перед собой белорусское руководство. Сохранение нынешней тенденции позволит приблизиться к намеченному доле 30% в ВВП в 2015 г., однако не приведет к достижению показателя 50% ВВП в 2020 г.

Можно выделить основные причины, тормозящие развитие предпринимательства в нашей стране.

1. **Налогообложение. Эксперты утверждают о** высокой налоговой нагрузке организаций МСБ: высокие налоговые ставки и частые изменения в отчетности, предоставляемой в налоговые органы, а также об отсутствии стабильности в законодательстве в отношении предпринимателей; высоких размеров штрафов; растущих количества проверок со стороны регулирующих органов;

2. **Слабая поддержка государства.** По сравнению со странами с сильной рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания) финансовая помощь государства в развитии малого бизнеса очень низкая. До недавнего времени в бюджеты как общереспубликанский, так и местные, не была заложена статья расходов на поддержку предпринимательства.

3. **Наличие ценового регулирования** на ряд товаров и услуг; определенные сложности в лицензировании деятельности;

4. **Неравные условия для государственного и частного бизнеса.** То есть предприятия не отдают на реализацию частным предпринимателям продукцию, предпочитая работать с государственными торговыми организациями.

5. **Высокие ставки на заемные средства** со стороны банков и других финансовых организаций.

6. **Менталитет белорусского населения.** На развитие предпринимательства существенное влияние оказывают менталитет, деловая активность, образование и психологическая готовность белорусского населения начинать малый или средний бизнес.

Все вышеперечисленные административные барьеры мешают успешному развитию индивидуального предпринимательства. Что касается политики полной занятости, можно сказать, что она является причиной того, что компании в большей степени заинтересованы в достижении социальных целей, нежели в повышении конкурентоспособности. Это в свою очередь объясняет очень низкий официальный уровень безработицы (1,5%) и мобильности рабочей силы, потому что на рынке отсутствуют факторы, выталкивающие людей в сферу предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что государством предпринимаются определенные попытки стимулирования развития предпринимательства, однако они недостаточны для получения значительного эффекта. Для развития предпринимательства необходима комплексная система мер, направленная на либерализацию экономики и проведение рыночных реформ. Такими мерами должны стать:

- формирование инфраструктуры развития предпринимательства;
- устранение серьезных административных барьеров, препятствующих развитию сектора МСБ;
- поддержка субъектов МСБ, предоставление льгот, возможность получения кредитов на развитие бизнеса, в частности, развитие микрокредитования;
- международное сотрудничество в сфере предпринимательства.
- усовершенствование законодательства в сфере малого бизнеса: упрощение системы налогообложения и процесса регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формирование целевого гарантийного фонда за счет средств бюджета развития для обеспечения банковских вкладов с лимитом гарантий на один бизнес-проект. (Такой фонд потребует отвлечения денежных средств из бюджета только в случае невозврата ссудной задолженности субъектом малого бизнеса банку).

В Республике Беларусь малое и среднее предпринимательство имеет особое значение для развития экономики и формирования рыночных условий хозяйствования. Несмотря на общую положительную динамику, малый и средний бизнес имеет большой нереализованный потенциал и является необходимым элементом национальной экономики. Роль данного сектора экономики до-

статочно велика и переоценить ее сложно. Активное развитие малого и среднего бизнеса в стране создает условия для стабильного экономического роста.

Список использованных источников

1. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014 г. – 231 с.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. В.И. Зиновский [и др.].— Минск, 2015. – 329 с.
3. Сложности малого бизнеса в Беларуси\\ Информационный портал «Школа экономиста» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finsovet.by/articles/shkola-ekonomista/slognosti-malogo-biznesa-v-belarusi/>– Дата доступа: 30.12.2015