

**КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ
И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*В.С. Стемпковская, Д.А. Коровайчик, 2 курс
Научный руководитель – А.В. Филитович, ассистент
Полесский государственный университет*

Конкурентоспособность национальной экономики – это многозначный термин, который чаще всего обозначает:

- способность страны добиться высоких темпов экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе;
- уровень производительности факторов производства в данной стране;
- способность компаний данной страны успешно конкурировать на тех или иных международных рынках [2].

Важно отметить исследования М. Портера, анализ которых он изложил в своей теории. Теория М. Портера фокусирует внимание на тех конкретных свойствах отдельных наций, которые являются предпосылками успеха национальной промышленности в международной конкуренции, характеристиках экономической среды, политики правительств, которые могут стать источником конкурентных преимуществ компаний отдельных отраслей экономики, исключительной важности

стратегии в деятельности компаний, стремящихся достичь и сохранить первенствующие позиции как на местных, так и мировых рынках.

Республика Беларусь также обладает целым рядом конкурентных преимуществ, таких как выгодное географическое и геополитическое положение, многоотраслевой промышленный комплекс, значительный научно–технический потенциал, развитая система транспортных коммуникаций, многовекторные внешнеэкономические связи, высокий общеобразовательный уровень населения.

Одним из важных критериев конкурентоспособности страны считается внешняя торговля. В свою очередь сальдо внешней торговли отражает эффективность продвижения товаров на международные рынки по отношению к импорту зарубежных товаров [2].

По итогам 2015 года экспорт составил 26 649,1 млн. долл. США (74,2 % к 2014 году), импорт 30 125,5 млн. долл. США (74,6% к 2014 году), внешнеторговый оборот Республики Беларусь за 2015 год составил 56,8 млрд. долл. США, что на 25,6% меньше, чем в 2014 году. Товарооборот со странами СНГ составил 32,3 млрд. долл. США (56,8% общего товарооборота) и снизился на 28,5%. Товарооборот со странами вне СНГ уменьшился на 21,4% и составил 24,5 млрд. долл. США [3].

Сальдо внешнеторгового оборота в рассматриваемый период сложилось отрицательное в размере 3,5 млрд. долл. США, что на 0,9 млрд. долл. США меньше чем в 2014 году (за 2014 год – отрицательное в размере 4,4 млрд. долл. США). Со странами СНГ сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное и составило 4,3 млрд. долл. США (за 2014 год – отрицательное в размере 3,1 млрд. долл. США). Со странами вне СНГ сальдо внешней торговли сложилось положительное и составило 0,8 млрд. долл. США (за 2014 год – отрицательное в размере 1,3 млрд. долл. США) [3].

Постоянное повышение объемов экспорта создает реальную перспективу для развития внешней торговли с положительным сальдо.

Особое место в экономике Беларуси занимает сельское хозяйство, доля продукции которого в ВВП Беларуси в 2014 году составила 7,7% [3]. Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непродовольственных потребительских товаров и продуктов производственного назначения.

С каждым годом роль сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь возрастает. Ее реализация осуществляется как внутри страны, так и за ее пределами. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в 2014 году составил 5 606,4 млн. долл. США, в общем объеме экспорта он равен 15,5%, тогда как в 2010 году экспорт составлял 3 387,8 млн. долл. США [3].

Промышленный комплекс — основа производственного потенциала Беларуси. Он формирует около трети создаваемого в республике валового внутреннего продукта, более 90% объема экспорта и основную сумму валютных поступлений в республику, обеспечивает рабочими местами четверть экономически активного населения страны [1, с. 230].

Одним из важнейших показателей научной деятельности государства является наукоемкость ВВП, мировой опыт показывает, что при значении наукоемкости ВВП ниже 0,4%, наука может выполнять в государстве лишь социально–культурную функцию. Только при значении выше 0,9% можно рассчитывать на какое–то влияние науки на экономическое развитие. В Республике Беларусь на протяжении последних 5 лет этот показатель не превышал 0,9%, но и не был ниже 0,4%, он колеблется в пределах 0,5 – 0,7%. Несмотря на это, белорусская наука выдвигает крупные инновационные идеи, вытекающие из принципиально новых знаний. Использование полученных новых знаний в реальном секторе экономики невозможно без наличия эффективной экспертной системы оценки результатов исследований и разработок. Достижения белорусских ученых в различных областях фундаментальной и прикладной науки признаны мировым сообществом.

Несмотря на все преимущества, проблема конкурентоспособности фирм, отраслей, стран — одна из наиболее актуальных в мировой экономике, ибо на ее анализ влияют многие факторы, прежде всего изменения темпов экономического роста стран, уровень безработицы, место страны или фирмы в мировой экономике и т.п.

Для повышения конкурентоспособности белорусского экспорта необходимо:

1. создание условий для устранения технических барьеров и приведение республиканских стандартов в соответствие с международными;
2. внедрение на производствах современных систем управления качеством;
3. обеспечение в соответствии с требованиями европейских директив и регламентов испытаний экспортируемых товаров;

4. расширение рынков сбыта белорусской продукции за счёт предотвращения антидемпинговых разбирательств в отношении товаров, происходящих из Республики Беларусь;
5. повышение ценовой конкурентоспособности белорусских товаров за счёт снижения их себестоимости;
6. увеличение объёмов экспорта товаров и услуг в Российскую Федерацию по приоритетным направлениям;
7. содействие участию белорусских товаропроизводителей в конкурсных торгах и тендерах, проводимых в Российской Федерации. [1, с. 236–238]

Список использованных источников

1. Алехнович А. В. Управление внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь: практ. пособие/ А. В. Алехнович. – Мн.: Амалфея, 2005. – 146 с.
2. Журнал международного права и международных отношений 2006 — № 2 [Электронный ресурс]/ Конкурентоспособность экономики Беларуси в современных условиях: теоретико–методологические подходы в программных документах. – Режим доступа: <http://evolutio.info>. – Дата доступа: 20.03.2016 г.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Торговля. Внешняя торговля. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 21.03.2016.